

假期前的狂欢，重磅新车扎堆上市

闻言培

赶在“金九银十”和“十一黄金周”的夹缝中，车圈在这段日子可谓“一浪接一浪”！

卷土重来，小鹏汽车再战 G9

“内部定义今晚这场发布会，并不只是一场产品发布会。”小鹏汽车董事长、CEO 何小鹏感慨道。9 月 19 日，2024 款小鹏 G9 再度上市，新车共推出 5 款车型，售价区间为 26.39 万 - 35.99 万元。事实上，小鹏 G9 早在 2022 年就已经正式上市，只是当时没有期待的鲜花与掌声，反而因为混乱的 SKU、超出期望的价格以及拖沓的营销策略引发用户巨大的批评，小鹏汽车也从此遭遇了公司创立以来的“滑铁卢”，销量一路下跌，公司亏损加剧，此次 2024 款 G9 上市，是小鹏汽车历经一年调整之后的卷土重来。

“去年 G9 上市后，我看到有鹏友评价 G9 是“顶级的智能、优秀的产品、失败的营销”。不破不立，在过去的一年里，从组织、产品、技术、营销，我们的团队进行了彻底变革，旨在通过产品技术架构和组织管理能力的双重变革，让 2024 款小鹏 G9 重夺失地。”何小鹏说道。

小鹏汽车总结出了七大问题：产品上，放弃标配智能驾驶，用户观感不一；用户方面，堆砌了太多低感知配置；价格上，脱离用户预期；营销上，节奏拖沓传播不聚焦；渠道上，管理混乱，内耗严重；组织上，营销服务缺乏有效沟通；交付上，交付不及时导致退单严重。为此，小鹏汽车在内部展开大刀阔斧的改革，去年小鹏的财报中提到了 12 位高管，今年只剩下 2 位。关于 2024 款 G9，小鹏汽车不再大玩选配，而是将全系标配作为主流，不仅治愈了选择困难症，还将聚焦了用户更容易感知到的配置。新车基于扶摇架构打造，标配了智能驾驶和全域 800V 高压 SiC 平台，搭载域控智能底盘，具备智能、性能、电能三方面的亮点。在维持动力不变的情况下，全系还统一配备了 Nappa 真皮、21 个扬声器、3.3 对外放电、并且新增



了双 50W 手机无线风冷快充。同时，非空悬版提供了 2.5 万元选装的选择。

智能驾驶方面，2024 款小鹏 G9 全系搭载 XNGP 智能辅助驾驶系统，具备国内首个且唯一的 XNet 深度视觉感知系统，落地无图、全场景、点到点的智驾功能，实现全国好用、全程好用。据何小鹏在发布会现场介绍，今年年底，小鹏城市 NGP 智能驾驶预计将扩增至 50 城，覆盖接近 80% 小鹏车主所在的城市；2024 年将扩增至 200 城，实现核心城市全覆盖。此外座舱方面搭载了全球领先的“全场景语音 2.0”，在无网络场景下依然支持 600+ 语音指令，更有像乐高积木般灵活定制的“智慧多场景座舱”，提供个性化用户体验。

G9 作为小鹏 SUV 系列中的旗舰产品。老款 G9 车型价格起步价在 30 万元以上。而此次的 2024 款小鹏 G9 起步价则下探至 26.39 万元，比老款车型低了 4 万多元，市场竞争力也提高了不少。

心有“灵悉”一点通，东风本田再添一员



尽管有在售的 e:NS1，还有即将上市的 e:NS2 以及未来上市的 e:NS 序 SUV，但东风本田带来了一个更本土化的全新品牌——“灵悉”。这个品牌旨在为勇敢追梦的 Z 世代用户，打造“极致个性”、“纯粹乐趣”和“安心守护”的电动出行新体验。

灵悉品牌标识的设计灵感源于“疾飞鸟”，以极具中国传统文化底蕴和现代时尚美学的“灵悉青”，作为品牌的标志性色彩。基于多面体的外观设计概念，采用三展翼前脸的造型设

计，搭配车身上映衬出的多元化与差异性，呈现出独属于灵悉的极致个性。与灵悉品牌亮相的还有其首款概念车灵悉 L，这是东风本田首次由年轻团队主导设计的新能源概念车。新车造型科幻犀利，拥有一系列棱角分明的元素。锋利弯折的大灯、多面镜像的型面、低趴迅猛的车身以及隆起明显的肌肉线条，带来十分震撼的视觉冲击力。此外，概念车身上还出现了劳斯莱斯同款的对开式车门。内饰部分，灵悉 L 则是搭载了灵悉太空智趣座舱，拥有贯通式中控连屏、半辐式方向盘等设计元素。据悉，首款基于灵悉 L 打造来的量产车将会在 2024 年正式落地。核心技术方面，“灵悉智能电动平台”以及可守护电池的高刚性全方位安全平台两大“法宝”，支撑起灵悉品牌“安心守护”的核心框架；而灵悉 DRIVE 智驾系统、全场景沉浸式的灵悉 SPACE 智趣座舱，则为用户带来自如的交互和沉浸式体验。

根据规划，东风本田将依托强电智混技术品牌、e:NS 电动化品牌、灵悉新能源汽车品牌三大板块为核心，构建起覆盖各级细分市场的电动化产品阵营。预计至 2025 年，东风本田电动化产品比例将超过 50%，2030 年累计推出 10 款以上纯电动车型。



车钥匙，且支持 48 小时内无电解锁；机身左侧有一颗蔚来首创的 NIO Link 车控键，30 项车手互联功能一键直达，如快速查看车辆状态、停泊位置，便捷完成车辆解锁落锁，落窗升窗，后备箱开启，空调远程调节等，即便在手机无网情况下也可实现解锁、开启后备箱、闪灯鸣笛、车辆召唤、遥控泊车等功能。

在手机之外，蔚来智能电动汽车技术全栈也在活动现场首次公布。“蔚来技术全栈”包括芯片及车载智能硬件、电池系统、电驱系统、车辆工程、操作系统、移动互联、智能驾驶、智能座舱、智慧能源、智能制造、人工智能、全球数字运营等 12 个关键技术领域，将满足蔚来在智能、电动、汽车、产品、服务、社区、多品牌、多平台、多区域三个维度九大要素研发的需求。

开启中国品牌高端化，仰望 U8 向上突围



在预热 8 个月后，比亚迪高端品牌仰望汽车的首款产品仰望 U8 豪华版正式上市。新车定位新能源硬派越野上市，价格为 109.8 万元。据悉，首批仰望 U8 豪华版将于 10 月下旬开始陆续交付到用户手中。

作为一款定位百万级的国产豪车，仰望 U8 的实力必定不同凡响。新车搭载颠覆性的易四方和云辇 -P 两大核心技术，打破了传统汽车受限于两轮从动的大局限性。以分布式四电机为核心，四轮扭矩独立矢量控制，可以实现原地掉头，大大提升硬派越野的机动性。同时，易四方技术通过对四轮扭矩的独立精准控制，仰望 U8 在爆胎情况下依然平稳可控。在遭遇暴雨内涝或野外涉水遇险等极端状况下，仰望 U8 还具备应急浮水能力。云辇 -P 智能液压车身控制系统打开车辆在三个维度上的六项自由度，全面实现车辆横 - 纵 - 垂向融合控制。云辇 -P 对路面环境识别能力强，对悬架和车身姿态的调整速度快、控制精度高，具备 150mm 的超高悬架总调节行程、三级刚度和连续自适应阻尼调节，匹配 15+1 种越野模式，让仰望 U8 能够从容应对各类复杂地形。

性能方面，仰望 U8 豪华版拥有 1200 匹的马力，整车 880kW 最大功率，轮端扭矩高达 8700N·m，零百加速最快 3.6 秒，堪比超跑。续航方面，仰望 U8 豪华版搭载插电式混合动力系统，配合易四方技术平台，CLTC 综合续航里程达 1,000km，充分满足用户户外出行长续航需求。支持高达 110kW 的直流快充，30% 至 80% 充电最快仅需 18 分钟。仰望 U8 是比亚迪首次冲击百万级 SUV 市场的先锋产品，也是中国汽车面向全世界的一次实力体现。在汽车工业“新四化”的浪潮下，自主品牌正式开启了高端化的新时代。

纯电续航比肩纯电车？零跑 C01 增程版不一般



近年来，增程车型凭借着纯电动的驾驶质感、较低的用车成本以及里程无忧等特性，受到越来越多用户的喜爱。以性价比著称的零跑汽车顺势而为，自今年 3 月零跑 C11 增程版上市以来，零跑销量逐步攀升，零跑 C11 多次月销过万，带动了整个车系的热销，实现了 1+1 大于 2 的效果。如今，零跑 C01 超级增程版正式到来，新车推出三个版型，售价为 14.58 万—16.98 万元。值得注意的是，官方命名“超级”增程。那么，零跑 C01 的增程到底超级在哪呢？据了解，零跑 C01 超级增程搭载容量最大为 43.7kWh 自研贯穿式大模组电池包，CLTC 纯电续航里程达到了 316 公里，这个数值已经能够媲美一些纯电动车型，哪怕是每周 5 天城市通勤 +2 天周末出游，也能做到一周仅需充电一次，可以轻松满足的纯电出行需求，极大地降低了能源成本。同时，零跑 C01 超级增程采用全新一代增程总成，搭载 1.5L 阿特金森循环四缸增程器，发电机最高效率最高可达 96.5%，最低荷电油耗低至 4.9L/100km。

和以往的纯版车型相比，零跑 C01 超级增程版在外观设计细节上做了一些调整。新车的前脸部分，中网采用了类似时空胶囊的无边框的设计，而底部的格栅在尺寸上也是更为宽大，此外，新车前包围两侧还新增加了更为狭长的导流槽，能够有效减少高速行驶的阻力。车内氛围以科技感为主，车内中控台上搭载了为数不多的三块液晶显示屏的设计，由 10.25 英寸全液晶仪表盘、12.8 英寸中控大屏及 10.25 英寸副驾娱乐屏组成，车内搭载的是 Leapmotor OS 3.0 智能车机系统，内置有高通骁龙 8155 车规级芯片。另外，新车全系标配 Leapmotor Pilot 智能驾驶辅助系统以及同级少见的前双叉臂、后五连杆豪华级悬架。如今，造车新势力的格局大致已定。在经历了大浪淘沙之后，能够活下来的必须有自己鲜明的特点。零跑 C01 超级增程率先将增程产品的纯电续航里程引入了 300 公里。在综合用车成本上媲美了 500 公里续航的纯电动车，但增程车没有纯电动车的里程焦虑，这就是零跑 C01 增程版超级的地方。

蔚来也跨界，NIO Phone 开卖

“NIO IN 2023 蔚来创新科技日”在上海成功举行。和以往不同的是，本届科技日的主角不是车而是一部手机。科技巨头跨界做汽车并不是什么新鲜事，华为汽车业务蒸蒸日上、小米汽车板上钉钉、苹果造车也在按部就班，但汽车厂商跨界做手机的确不太常见，NIO Phone 也成为首个中国品牌汽车企业推出的手机产品。

NIO Phone 共有三个版本，售价分别为：性能版 6499 元、旗舰版 6899 元、EPedition 版 7499 元。芯片搭载高通第二代骁龙 8 领先版处理器，采用了 1 颗 X3 超大核 +2 颗 A715 大核 +2 颗 A710 大核 +3 颗 A510 小核的 8 核 CPU 配置，GPU 是 Adreno 740，最高内存与存储组合为 16GB+1T。屏幕配备 2K 分辨率的 6.81 英寸曲面屏，支持 1-120Hz 可变刷新率；主摄、超广角和潜望式长焦均为 5000 万像素；搭载 5200mAh 电池，带来旗舰级超长续航能力，支持 66W 有线 50W 无线闪充，并专项匹配蔚来无线车充；提供超大面积的超声波指纹，3D 指纹识别，按压一次即可录入；还有 10W 无线反向充电、IP68 级别防水等旗舰配置。

从配置上来看，NIO Phone 的确是一款旗舰级安卓手机，同时更是一部“为蔚来车主而生的手机”，新机基于 NIO Link 蔚来全景互联技术，配备 UWB 超宽带技术，可完全取代