

# 耀目回归 重塑传奇

文 / 西恩

网球迷们的狂欢再度开启！亚洲知名网球赛事上海劳力士大师赛（Rolex Shanghai Masters）将于2023年10月4日至15日在旗忠森林体育城网球中心（Qizhong Forest Sports City Arena）重新拉开战幕。届时，世界顶尖球员们将齐聚上海，共同为荣誉而战。劳力士代言人、瑞士传奇球员罗杰·费德勒（Roger Federer）亦将以“超级挚友”的身份，重返这片曾令他收获荣耀的赛场。



劳力士代言人詹尼克·辛纳在2023年美国网球公开赛上反手击球 ©Rolex/Jon Buckle



2019年上海劳力士大师赛期间上海旗忠森林体育城网球中心内景 ©Rolex/Jon Buckle

## 传奇回归

亚洲顶级赛事再度开启

2023年上海劳力士大师赛的开赛，标志着ATP 1000大师赛（ATP Masters 1000）自2019年以来首次回归中国。本届上海劳力士大师赛备受期待，赛程延长至12天。

作为唯一在欧洲和北美以外地区举办的国际男子职业网球联合会（Association of Tennis Professionals, ATP）1000大师赛，上海劳力士大师赛在众多中国体育赛事中占据重要地位，被公认为亚洲地区首屈一指的网球赛事。

按照举办时间的先后顺序，它在年度九项ATP 1000大师赛中位列第八，是四项大满贯（Grand Slam®）赛事和季末的ATP总决赛（ATP Finals）以外，最令人梦寐以求的ATP巡回赛（ATP Tour）冠军头衔。上海劳力士大师赛素以热情的观众和活跃的现场氛围而著称，于旗忠森林体育城网球中心举办。该球场是世界上最赏心悦目的体育场馆之一，其别具一格的设计宛若一朵盛开的白玉兰，生动展现出上海市花的不俗风采。

劳力士对网球运动的全力支持可追溯至1978年的温布尔登网球锦标赛（The Championships, Wimbledon）。在随后的45年里，劳力士与网球运动保持着意义非凡的合作关系。这项运动拥有巨大的国际影响力，新的挑战、新的故事与新的冠军不断为网球运动史续写新的辉煌篇章。

在中国，劳力士更是与网球运动结下了不解

## 华丽阵容

世界顶尖球员云集赛场

本届上海劳力士大师赛的单打签表扩至96人，汇聚来自世界各地的顶尖球员，其中包括多位劳力士代言人，如卡洛斯·阿尔卡拉斯（Carlos Alcaraz）、詹尼克·辛纳（Jannik Sinner）和霍尔格·鲁内（Holger Rune）。

今年，首位赢得20项大满贯男子单打冠军头衔的罗杰·费德勒将以特邀嘉宾的身份重返赛场，获颁“上海劳力士大师赛超级挚友”（Icon Athlete of the Rolex Shanghai Masters）称号，以表彰其对网球运动做出的卓越贡献，以及2014年及2017年在上海劳力士大师赛中夺冠的辉煌战绩。展望今年的赛事，罗杰·费德勒表示：“能够获得2023年上海劳力士大师赛超级挚友称号，我深感荣幸。我来上海参加网球中心揭幕仪式的情景依然历历在目。从那时起，我便与赛事主办方建立了深厚的友谊。我很高兴能够将这份情谊延续下去，并十分期待在十月份与大家见面。”



劳力士代言人罗杰·费德勒2017年上海劳力士大师赛夺冠后手捧奖杯 ©Rolex/Jon Buckle

## 深厚渊源

全力支持网球运动

之缘。劳力士与上海劳力士大师赛的合作可追溯至2009年，当时大师赛首度于上海举行。2010年，劳力士成为该赛事的冠名赞助商。作为此赛事最高级别的赞助商，劳力士已与这项赛事建立起长久而稳定的合作关系。2023年2月，劳力士宣布将在未来十年继续冠名赞助上海大师赛，双方的密切联结可见一斑。

劳力士将网球比赛视为一项特殊对决，对战双方

在球网两侧展开激烈角逐，成为彼此追求卓越的重要伙伴，在突破自身极限的同时亦激励对手走向新的高峰。劳力士矢志追求精准表现与恒久卓越，与所有四项大满贯赛事均已建立紧密联系，并与多个组织、球员、男子及女子巡回大赛以及顶尖国际团体竞赛开展合作。劳力士亦致力于培养网坛新秀，支持对网球事业贡献卓越的传奇球员，从而推动网球运动发展。