

# 从1999年第一个七天起 上海市民“十一”都干了点啥

1999年的“十一”不一般，首次有了七天假期。

如何度过七天长假，成了一门新的学问。从最开始的国内旅游到境外旅游，到哪里人都多，不如在家里躺平。度过“十一”的方式，有大趋势的变化，但个体的想象力不止于此。

我们搜索了历年报纸中的国庆假期新闻，想看看上海市民过去20多年里，都在“十一”里琢磨出了点啥。

文/晨报记者 顾 箐 姜天涯 画图/二 黑



## 一

1999年的新闻中，记者的欢欣雀跃之感觉都要溢出文字：“国庆放假七天，还是第一遭。如此长假，百姓们乐坏了。”

这第一遭还正好碰上南京东路华丽转身为步行街的第一遭。

从9月20日步行街开街的第一天起，每天的人流量都超过100万，商家们乐坏了，“国庆节+步行街”可不是难得的好商机嘛。

促销活动大张旗鼓：一店东楼“买300送50”，置地广场“买300送50+20”，新世界则是文化休闲游、名品消费游、特色观光游、服务方便游轮轮番上阵……

确实，游人如织，“百万游客挤满步行街”。但……

等到各种统计数据出来之后发现，“占南京路步行街全部商业网点数量一半以上的区属商店，在国庆三天中，共接待消费者400多万人次，销售总额为4144万元。”

虽然总销售额还可以，但相比惊人的客流量，“人们不难发现，其实每个来逛步行街的游客，南京路从头走到尾只不过每人花了10元钱。”

有记者当时对南京路沿街商家老总们做了个小型满意度调查，老总们大多说了些场面话，只有伊都锦的楼面主管轻声说了一声“满意”。而这也已时是时代的眼泪了，伊都锦商厦早在十多年前就退出了南京路商圈。

## 二

2000年的“五一”首次放了七天，开始出现黄金周概念。

这一年“十一”假期之后，胶卷冲印店挺忙的。

南京东路上的冠龙照相器材公司10月8日一天的冲扩量从以往节日期间的700卷陡升至创纪录的1000卷以上。

不同于那一年“五一”冲印出的照片大多是外地景点，“十一”的照片以上海景观居多，世纪公园、观光隧道、高架景观、美术馆画展、广场演出都是照片中的画面背景。

当时恰逢第三届“花博会”的举办时间（9月20日到10月20日），所以去看花拍照的市民很多。

只是谁能想到，20多年后，大家基本上都不冲胶卷了呢。

上海轨道交通客运量在2001年的“十一”创下了纪录。当时《文汇报》报道：地铁一号线、二号线和明珠线全部突破了运营以来的最高纪录，继9月30日创下120.4万人次的日客运量纪录后，10月1日达到133.8万人次，比五一高出20多万人次。

这里要说明一下，明珠线就是三号线。有一段时间，轻轨、明珠线、地铁三号线名称混用，还曾让外地游客面对着指示牌懵圈呢。

现在回头看这个破纪录的数字，真是不值一提。截至今年5月28日，上海地铁运营30岁生日之时，单日最高客流超1329万人次，日均客流就有900万人次。

不过对比现在上海有20条地铁线，反过来看当时1、2、3线可能真的是挤爆。

## 三

2002年，有新闻报道称，长假首日，不少猎头公司的接待量比平常增加近3成。有猎头第一次想试试国庆不不休的生意情况，没想到有不少人上门毛遂自荐。

20年前，打工人也卷啊。

还有趁着国庆长假变美的人。2001年和2003年都有新闻说，医院的整容门诊量在国庆激增。2003年国庆节期间，上海九院接待了1000多名整容者，比平时翻了一番。

手术高潮集中在国庆的头几天，这样才能在后几天假期中得到修复，好回去上班搬砖。

“十一”开始有了代理陪游业务，就是找人陪亲朋好友在上海玩。

选这项业务的大部分是新上海人，好不容易有假期想自己出去玩，但是亲朋好友也想趁着假期来上海，各种矛盾纠结之下就想着不如花钱找人陪亲戚。

承接业务的是跑腿公司，陪游算是他们根据假期“痛点”开设的新业务，主要业务还是跑腿。

2006年的新闻还特地请专家点评了这一“懒人经济”，对于有人买份“肯德基”，都愿意花上15元叫人“跑”一趟的事略感惊奇。

而这不就是现在APP上叫外卖的日常吗？

## 四

“十一”一直是办婚宴的热门日子。

2008年，预测有2.5万对新人在“十一”假期结婚。

为了迎接婚潮，上海市婚庆行业协会开通了结婚救援热线并组建救婚后援团，每天都有几名司仪、专业摄影摄像师和两三辆婚车在后方待命。

婚庆服务的价格在当年国庆涨到8000元至9000元，涨价幅度最高的是鲜花拱门，国庆结婚，一个鲜花拱门的成本费高达2000元，而平时只要200至300元。

一边是办婚礼热潮，但另一边登记遇冷。

2008年10月1日共有655对新人结婚登记，不足8月8日7189对结婚登记的10%，比前一年国庆日也少了一些。奥运日“抢”走了国庆日结婚登记的人气。

## 五

2009年是“史上最长”黄金周，其实也就是和今年一样，因为连上了中秋，变成8天。

想要度过8+X悠长假期的打工人，蠢蠢欲动。这成为一场网上的大讨论。

有人准备同时申请年假、探亲假、国庆节，总共一个半月。HR哭笑不得。

虽然《职工带薪年休假条例》规定：年休假在1个年度内可以集中安排，也可以分段安排。但在某网站的一项调查中，当面对“如果有员工‘十一’长假和年休假假期等连休，会如何处理？”的问题时，有85%的人事经理选择采取“找新人顶替职位”。看着有没有瑟瑟发抖？

2010年的国庆长假恰逢上海世博会召开的最后一个月，来沪旅游、观博游客、本地出行等多重客流叠加的效应，带动上海地铁日客流量的进一步上升，日客流量突破700万人次。

这一年有媒体做了个随机调查，有49.5%的被调查市民想利用国庆假期在家中休息。

在家蹲着无聊可以选择去看房，2011年的上海假日楼市，有17个沪上新盘项目明确表示，将会针对“十一”黄金周推出特别优惠。优惠幅度最大可达30万元。

当时的搜房分析师认为，“由于今年以来楼市一直处于相对低迷的状态，大多数项目都没有取得预期的销售业绩，销售压力较大，再加上当前楼市竞争相对激烈，多一份优惠也就意味着在争夺购房者的较量中多一份胜算。”

而“2011上海‘十一’房展会新浪乐居

展前购房者心态调查”数据显示，逾六成受访购房者认为房价将呈现下跌趋势，当前不是购房好时机。

回过头来看，这句话说早了。

## 六

2012年，又是一年中秋国庆8天假期。这一年中秋节，我国首次试行假日高速公路小型客车免收通行费。

双管齐下，激发了人们出游的热情，据新华社报道，8天里约有一半中国人——总计约7.4亿人次，通过公路、铁路、民航等出行，创下同期出行新纪录。

9月30日零点开始，各收费公路免收小客车通行费正式启动，然后……全国16省份24条高速出现拥堵。

国庆拥堵成了常态，但每年都在刷新的“十一”客流，到了2015年却遇到了滑铁卢。

原本预计国庆长假7天，上海高速路网车流量将突破860万辆次，截至10月7日17时，只达到809万辆次，自驾车有所减少。实际上最少一天仅达到109万辆次。

10月1日至6日，上海地铁日平均客流仅646.55万人次。

最初预计的9月30日将刷新客流纪录，突破千万客流也没有实现，当日仅923.3万人次。

10月5日全地铁路网客流更是下降至560.4万人次，甚至比双休日客流还少。

而上海大部分景点都没有出现大客流，观景舒适。全市135家旅游景区7天共接待游客584.6万人次，同比下降24%。

7天期间全市165座公园共接待游客约483万人次，比2014年同期的713万人次降低32.36%。

这一年的上海人怎么了？

客观上有中秋刚在9月26日、27日放过去，国庆假日头尾都受台风影响是阴雨天气这样的原因，但主观上也有“心累了”的原因。

年年国庆盼着它来又怕它来，因为对于国庆假期的回忆，往往伴随着堵车，人山人海这样的镜头。

年年国庆情况相似，所以选择家里蹲的人也越来越多，日子一晃就到了2023年，今年的国庆长假，你过得怎么样？