

# 上海高级定制周 打开国际时尚通道



主题为“设计无界,造化万象”的2023世界设计之都大会(WDCC2023)于日前举行。作为本届世界设计之都大会的重磅环节,由上海国际时尚联合会担纲的东方生活美学专场活动——“上海·米兰-双城映画”,在黄浦滨江主会场惊艳亮相。联合会与上海设计之都促进中心等中外机构签署了“东方生活美学走出去”等多项合作协议,并启动了第十三届上海高级定制周。近年来,上海国际时尚联合会积极致力于“东方生活美学”的“走出去”,主动为中国时尚开拓更多在国际舞台上交流、展示的机会,并已取得阶段性的成果。2023世界设计之都大会主会场的“上海·米兰-双城映画”专场活动,是米兰“上海时尚日”成果的延续。GRACE CHEN、吉祥衣家、金枝玉葉、LUSANT 露璨、Maryma、上海表(按品牌首字母

排序)等品牌联袂打造“上海·米兰-双城映画”上海站大秀,共同呈现了中国大美的深远意境。值得一提的是,上海国际时尚联合会与上海时尚之都促进中心签署了“时尚先锋大赏”合作协议,并正式启动第十三届上海高级定制周。据悉,“时尚先锋大赏”是由上海时尚之都促进中心创办的大时尚行业类评选,不仅限于传统的时装领域,将视野拓展到了广义的城市时尚领域。随着此次上海国际时尚联合会加盟成为联合主办方之一,将为“时尚先锋大赏”提供更具专业性、多元性和国际性的评选视角,双方携手进一步夯实该奖项的行业力量并提高权威声望。伴随着主题为“双城映画”的精彩秀演,第十三届上海高级定制周也在当晚启幕。本季高定周将创新打造成一场“高定季”,相比以往,跨时更长、活动更多、形式更丰富。

## 百联曲阳打造城市多元文化生活

通过对5楼中庭为期一个月的升级改造,日前,百联曲阳购物中心推出全新展览空间——“邻遇·公共艺术空间”,四根全绿植覆盖的柱体、阶梯式公共休憩场所,伴随音乐和灯光悦动的水幕墙……一派生机盎然之景跃入5楼中庭,为周边邻里居民带去一个充满活力、生命力、年轻力的文化艺术空间。在这个空间里,可能会见到文艺展览、潮牌快闪、新书签售会、趣味市集,也可能遇见随机舞蹈、圣诞唱诗班、戏剧快闪、即兴表演……这是一个充满无限可能的多元空间,晶莹剔透的水幕墙和郁郁葱葱的绿植,在水色和绿色中感受生命力,放空片刻。首期展览“生长——青年艺术家作品展”由百联股份、百联曲阳购物中心以及上海青年艺术博览会联手打造,共有20余位艺术家参展,展出38件作品。“生长”灵感源自青年艺术家们逐步成长的过程,以及他们对于艺术追求的坚定信念。从笨拙的尝试走向熟练的掌握。他们的作品如同一颗颗耐心培育的种子,逐渐生根、发芽、成长,蕴藏着活力和生命的力量。此外,百联曲阳



购物中心全新升级了【OU撒野】宠物乐园,除了大受欢迎的跷跷板、独木桥和跨栏,还新添了高低杠和隧道,更多的游玩设施为毛孩子们带来新鲜体验,服务“毛孩子”的同时,百联曲阳不忘照顾“毛孩子”的家长,借此好时机中山北二路正门口新添了宠物寄存箱,便捷的寄存流程为爱宠人士提供便利,从此出入商场无需担心毛孩子无法落地。百联曲阳购物中心致力于为消费者们提供购物、聚会、运动等闲时好去处,以“城市多元文化生活”为起点,丰富一刻钟便民生活圈精神文化生活的同时,全面提升购物的乐趣与魅力。

## 上海南翔印象城 MEGA 探索美丽新发现

作为上海乃至华东购物中心标杆、时尚与文化的商业新地标,上海南翔印象城 MEGA 开业3周年之际,以「美在E起,闪耀MEGA」为主题,携手全球知名时尚媒体《世界时装之苑 ELLE》,开启3周年庆特别活动。即日起至10月31日,时尚IP展在L1鹤舞中庭盛大绽放。同时10月12日,商场也将落地“ELLE Beauty Star 美妆之星”活动,邀你E起探索和发现新的美丽,以对美的无尽追求,让“美”时“美”刻,都值得永久珍藏。3周年庆之际,南翔印象城 MEGA 以“美”为核心,除了引入一众国际美妆品牌来丰富美妆矩阵外,也与ELLE携手尽情呈现不同形态的美。与此同时,上海古猗园对于上海南翔印象城 MEGA 3周年庆也带来特别的支持,通过跨界美碰撞,呈现多样美的视觉,为南翔带来一抹亮点。



上海南翔印象城 MEGA 积极响应政府“新供给”号召,打造城市的首店集聚地,目前,城市首店及品牌最新概念店占比超50%,区域首店占比超90%。上海南翔印象城 MEGA 一直致力与消费者共成长,随着“精致运动”、“生活美学”、“奢尚饕餮”等特色商业提升,助力“向新生命力”持续呈现。同时,也将以更加自然健康的生活方式、更超前的业态创新组合、专业经营理念以及高效便捷的智慧商业平台,成为重要的城市消费引力场和上海文旅商业新地标。

## 共赏“浦东之源文化主题展”

日前,沪南公路上的上海活力城举办了一场“浦东之源文化主题展”。现场,沪剧和滑稽戏表演充满了上海风情,市集上的糖画、剪纸、三林标布等非遗项目展现了民俗文化的魅力……。今年是浦东开发开放三十周年,在过去的30年里,浦东从一片农业为主的郊区,变成了一座现代化国际大都市的核心区,成为全球金融、贸易、航运和科创中心的重要承载区,展现了中国经济社会发展的巨大成就和魅力。“浦东之源文化主题展”分为“何以浦东”和“浦东记忆”两大展区,将浦东发展的具象一一呈现。



除了展览之外,上海活力城在长假8天中,每天都为顾客准备了不同的传统文化表演:沪剧、琵琶演奏、滑稽戏、打莲湘、草绳编织等。国家一级演员、现任上海市宝山沪剧艺术传承中心(宝山沪剧团)艺术总监华雯带来沪剧唱段《办喜事》;上海滑稽剧团二级演员阮继凯带来的表演结合传统与流行,吴依软话中,独有的噱头,赢得了阵阵掌声与笑声。

## 第一食品演绎年轻化焕新



“行远自迩守恒心 百年至味铸恒业”第一食品行业趋势发布会暨供应商大会于日前推出。本次行业趋势发布会围绕老字号焕新以及如何不断提升产品质量等话题展开,冠生园、北京同仁堂、杏花楼、沈大成等多家知名老字号企业共同参与。

在近70年的发展过程中,第一食品也在不断创新转型,携手诸多合作伙伴,在产品研发、渠道拓展、服务模式等诸多方面不

断创新提升,旨在为消费者带来常来常新的购物体验。在大会现场,冠生园、北京同仁堂等作为与第一食品保持长期合作的供应商代表进行了主题报告,共同分享了老字号传承面临的挑战与机遇以及创新实践,并深入剖析了老字号品牌传承与创新发展的经验及行业前沿观点。

会上,第一食品党委书记、总经理严伟樾表示,第一食品将主动顺应时代发展和市场经济洪流,将经营重点转向自有品牌产品开发及线上业务。通过“不打烊”、“不等待”推进渠道建设,实现线上线下业务互联互通,下一步,第一食品将不断激发品牌活力与价值,实现品牌“年轻化”焕新,塑造品牌优势、沉淀品牌文化,在服务和融入新发展格局中彰显品牌力量,以高品质的产品、服务、体验赢得市场。

岁月更迭,变化日新月异。长期以来,第一食品一直不断提升经营水平,焕发老字号的全新活力,为消费者带来了质优物美的商品以及舒适的购物体验。此次大会的举办不仅体现了第一食品主动承担好老字号发展和国潮食品的策源地和主阵地使命和责任,更加体现了其着眼食品行业全局,积极携手老字号,着眼非遗传潮新体验,共谋焕新发展的战略布局,为缔造百年老字号的决心和信心。



<p><b>物资回收</b></p> <p><b>高价收旧书画银元家具</b></p> <p>淮国旧大正堂高价收旧瓷器:玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子竹木牙雕、古纸币、旧箱子印章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价</p> <p>南昌路611号近襄阳南路</p> <p>汤经理 52733361 13564330778</p>	<p><b>物资回收</b></p> <p><b>为民调剂</b></p> <p>本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,印章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。</p> <p>徐汇区宛平路1号(近淮海中路)</p> <p>63232582 13701722984 沙先生</p>	<p><b>物资回收</b></p> <p><b>古月轩 高价收购</b></p> <p>红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址:多伦路160号(近四川北路)</p> <p>热线电话:65407260 13601926417</p> <p>高经理 免费上门服务</p>
<p>投放热线:22895373</p> <p>《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告</p>		

新疆果业集团有限公司上海分公司遗失中国银行上海市凉城支行基本户开户许可证核准号:J2900124916903,声明作废。