



# 幻影奇境 与友共赏

文 / Summer 图 / Lulu

“三大主题、七大全景式幻影空间，从十九世纪的维也纳到二十一世纪的上海……Swarovski 施华洛世奇“幻影奇境”全球大展来到了上海。

在这个充满浪漫气息的季节，新闻晨报·品致周刊和Swarovski 施华洛世奇携手举办了一场施华洛世奇“幻影奇境”2023全球首展品致俱乐部读者专场活动，数十位忠实读者、小红书时尚达人和特邀嘉宾一同体验和见证了这场沉浸式的璀璨展览，并在华丽的展厅内驻足观赏、打卡留影，展开了一段跨越时空的奇幻旅程。



施华洛世奇品牌始于1895年，是欧洲历史最悠久的传统品牌之一，不仅拥有独特的创意与精湛的工艺，还凭借勇于开拓未来的创新精神，不断推陈出新。本次活动的规模空前，利用独特的全景式布局，打造了七个幻影空间，以及上百件璀璨夺目的施华洛世奇首饰、摆件和各种仿水晶作品，带来众多不容错过的亮点。其中之一是在品牌典藏档案馆中展出的品牌史上最大的圆形尖底石，还有在“钻耀新程”展厅中展出的由施华洛世奇培育钻石打造而成的Galaxy系列首饰。Galaxy系列是施华洛世奇全球创意总监Giovanna Engelbert首次推出的高级珠宝系列，展品瑰丽璀璨，闪烁着宇宙星辰般的光芒。

展览还首次集中展示了施华洛世奇创立128年来与全球多个知名时装品牌合作推出的六十多套服装。这些服装皆采用了施华洛世奇仿水晶作为制作材料，其中包括亚历山大·麦昆、Armani Privé、芬迪、古驰、

郭培、Jimmy Choo、路易威登、云惟俊、蒂埃里·穆勒等杰出设计师和品牌的作品，令观展的读者们印象深刻，啧啧赞叹。

展览中，施华洛世奇还与北京艺术家田晓磊合作，探索呈现了一组量身打造的数字艺术装置作品。多维度展现出美学与技术的精巧结合，工艺与自然的奇妙交融，使未来主义与璀璨的传承交相辉映。

就像施华洛世奇首席执行官Alexis Nasard在揭幕时所说的那样，通过作品和艺术合作成为文化领域的主角，是施华洛世奇的传统，同时也是品牌价值观的重要组成部分，“期待着在这个充满美丽、闪耀和愉悦灵感的时刻，能为上海增添璀璨光芒。”

品致俱乐部的读者和嘉宾在展厅内驻足欣赏着这一件件巧夺天工的首饰，流连忘返，与诸多精彩的展品邂逅，如金·卡戴珊在Met Gala上穿过的“梦露裙”、水果姐当年华美丽的“水晶吊灯裙”、哈卷那条霸占头条的彩虹连身裤、易梦玲在盛典上穿

过的Dior高定礼服，还有施华洛世奇特别打造的水晶鞋等。

每件精湛技艺的传世之作背后都是时代精神的见证。有读者在观赏后表示，以前觉得珠宝像是米其林大厨钟爱的食材，是餐盘里迷人的点缀，可以作为佐餐调节风味，“看完展后才恍然大悟，它们本身就是足够夺目的存在！”也有读者表示，看完展览后，重新燃起了购买珠宝的欲望。

活动结束后，品致俱乐部的读者们均收到了品牌及新闻晨报·品致俱乐部准备的精美礼物，度过了一个愉快的夜晚。

作为新闻晨报旗下的一份时尚生活类周刊，品致周刊始终倡导“品时尚 致生活”的理念，致力于传播有质感的生活方式。未来，品致俱乐部将继续携手更多品牌伙伴，开展一系列有品质的读者活动，让美学、艺术、光芒与彼此的生活紧密相连。

让我们一起期待下一次的精彩活动吧。

