

## 9月多家新能源车企销量创新高

闻言培

车市,向来有“金九银十”之说。刚过去的九月,更是验证了这一说法。在十一国庆长假期间,高度内卷的车市并没有消停下来,各大主机厂相继公布了9月份的销量,从数据来看,这个9月含“金”量不低。根据乘联会数据,9月狭义乘用车零售销量198.0万辆,环比增长3.1%,同比增长3.0%。其中,新能源乘用车销量达75.0万辆左右,环比4.7%,同比增长22.3%,渗透率约37.9%。可以看到,今年以来新能源汽车继续保持高速增长的态势,越来越多的购车消费者倾向购买“带电”的车型。

具体来看,比亚迪在9月份的新能源汽车销量达到了惊人的28.75万辆,同比增长了43%。这一强劲表现使得比亚迪在本年度前9个月的累计销量达到了207.96万辆,同比增长了76.23%。其中,王朝和海洋两大系列是比亚迪的销售主力,在9月份共卖出了27.37万辆,同比增长了36.2%,而高端品牌腾势汽车在9月份销售了1.31万辆,环比增长了31.1%。毫无疑问,比亚迪正在新能源汽车市场上持续巩固其领先地位。值得一提的是,9月下旬,比亚迪旗下仰望汽车的首款产品仰望U8豪华版正式上市,售价为109.8万元。仰望U8被定位为百万级豪华新能源硬派越野车,这一车型的来到被视为比亚迪冲击高端市场的重要一步。另外,比亚迪还在8月下旬还发布了专业个性化品牌方程豹及其专属技术DMO混动越野平台。目前,比亚迪已经逐步形成多品牌梯度布局,包括比亚迪、腾势、仰望及方程豹等,覆盖了从家用到豪华、从大众到个性化的不同市场需求。

上汽集团刷新了今年最好成绩,9月份



上汽新能源车终端交付量达到10.2万辆,同比增长29.6%,环比增长18.8%,创新转型的步伐持续在加快。上汽集团在本年度前9个月的新能源累计交付量已经达到68.3万辆,同比增长18.2%,销量规模稳居中国车企第二。其中,上汽大众ID.家族销量再创新高,单月订单超2万,热销势头强劲。ID.3的9月订单量达到1.5万辆,进一步巩固了“合资销冠纯电首选”的市场地位,成为下半年名副其实的纯电新爆款。同时,自2021年推出以来,ID.家族累计销量也快速刷新记录,截至9月底已超过16万辆,在合资纯电阵营中位于同级前列。另一架合资马车,上汽通用9月新能源车销量也突破1万辆大关,同比增长168%,环比增长24.8%。其中别克E5销量4868辆,累计销量1.7万辆,别克微蓝6销量3578辆,430KM车型将于10月开启交付。凯迪拉克锐歌销量686辆,环比增长6%,连续三个月销量攀升。据悉到2025年,上汽通用将在电动化、智能网联化新技术领域的总投入700亿元,将累计推出10款奥特能平台电动车型,未来进一步加速新能源的全面转型。

广汽埃安9月销量首次突破5万大关,创历史新高,达到5.15万辆,同比增长72%,创月度新高。2023年埃安已累计销量超过35万辆,同比增长93%。按照此前埃安制定的保50万辆、争60万辆的年销售目标,现已完成了70.20%,距离达成已经近在咫尺。目前,埃安已经形成了以AION S、AION S Plus、AION Y、AION LX Plus、AION V Plus五款车型为主销车型的产品体系。其中销量最好的AION S系列成为了首个累计销量突破40万辆的A级纯电轿车。除此之外,埃安还推出了高端新能源品牌昊铂,此举将为埃安完善个性化的高端市场需求。

吉利新能源车型同样创历史新高,销量为5.36万辆,新能源占比31%,环比增长约14%,同比增长超37%。具体来看,吉利银河9月销量为1.3万辆;吉利几何销量为1.9万辆,环比增长7%,同比增长超2%;睿蓝汽车9月销量3517辆,环比增长3%;极氪品牌9月交付1.2万辆,同比增长超45%。长安汽车旗下新能源品牌9月共销售5.099万辆,环比增长达到了27.09%。具体来看,长安启源

A07全域下订1.0032万辆;深蓝汽车9月交付1.73万辆新车,其中深蓝S7在上市两个月连续达成交付破万的好成绩;阿维塔11在9月份共交付3083辆,环比增长50%,据悉阿维塔12也将在年内开启交付。

造车新势力方面,理想汽车独霸第一梯队。9月销量创下单月交付新高,达到了3.60万辆,同比增长212.7%。1-9月份,理想汽车累计交付量已经突破24万辆,达到了24.42万辆。主打增程的理想从单款车型打天下,到现在以产品矩阵的形式组团作战,理想已初步具备大厂气质,尤其是新推出的L系列,将中国消费者的需求拿捏得十分到位;蔚来9月交付量1.56万辆,同比增长43.8%,环比下滑19%。随着EC6的上市,蔚来旗下所有车型都完成了换代升级,预计今年第四季度会迎来一股上涨;小鹏汽车9月交付1.53万辆,环比增长12%,同比增长81%。主力车型为全新小鹏G6,其贡献了8132辆,此外,新款G9的上市以及P7车型的限时优惠也让小鹏的订单量有了大幅度的增长;零跑汽车9月销售1.58万辆,销量环比增幅达30%,零跑创下月度历史新高。哪吒汽车9月销售1.32万辆,环比增长9%,但相比去年同期下滑了27%。

最后单独聊聊“遥遥领先”的问界,华为的王者归来,如黑洞般吸走市场的大半流量。毫无疑问,问界品牌成为9月新能源行业的聚光点。新款问界M7自9月12日预售起在短短的18天内就获得了3万多个订单,十一长假期间更是大定超1万台。截至目前,新款问界M7的大定订单已经超过5万张。“大嘴”余承东在社交平台上表示:“起死回生,真不容易!”。据了解,新款问界M7起售价降至24.98万的同时还进行了大幅升级,新增了5座可选,增加了可变阻尼悬架,提供了搭载华为ADS2.0的智驾版,拥有高阶辅助驾驶。

引领合资汽车产品质量向优

## 途昂、帕萨特登顶 2023 中国汽车产品质量表现研究细分榜单

近日,2023年中国汽车产品质量表现研究(AQR)结果公布,在基本涵盖本年度主要在售燃油及新能源的共139款车型中,途昂和帕萨特以高品质赢得专业机构和用户认可,分别斩获合资中大型SUV质量表现第一名和合资轿车质量体验第一名。



今年是中国汽车产品质量表现研究(AQR)开展的第五年,这一研究基于海量消费者对汽车产品的真实需求,筛选出各细分领域的“品质担当”,具有反应消费者真实呼声,促进汽车品质提升的积极意义。此次研究优化了质量表现和质量体验评价维度的各级指标,持续丰富问题出现的场景,挖掘用户的新需求。

上汽大众坚守德系品质的初心,持续以德系高标准工艺打造途昂这款大众品牌旗舰SUV。得益于双层静音玻璃、菱格纹打孔豪华座椅、透光饰条等高品质配置,以及激光焊接、超高强度安全车身等应用,使途昂在产品价值、耐用性、质量表现等方面都遥遥领先,并得到市场的广泛肯定。同时途昂不断根据消费者的喜好与需求推陈出新,产品力不断进阶,近期上市的途昂2024款搭载最新的MOS 3.2+车机系统,升级科大讯飞语音系统,使语音功能更为丝滑流畅;搭载Carplay和CarLife系统的同时,更新增支持华为手机投屏的Huawei HiCar映射系统,覆盖市面上主流的手机系统,为消费者带来更全面的选项。

同作为大众旗下明星车型,帕萨特在智能化体验与豪华氛围的营造上,能够完美地满足车主对合资轿车的用车需求,从而在质量体验上脱颖而出。智能化体验上,帕萨特装备多项大众IQ.科技,比如预碰撞安全系统,防患于未然;自适应巡航,就算通勤路上拥堵,也能轻松跟车;车道保持功能,确保行驶在固定车道;IQ. 360



全景带来“鸟瞰式”全局视角,配合PLA自动泊车辅助,安全驾驶无隐患的同时,再难停的车位也可轻松入库。而豪华氛围体验上,帕萨特的HUD平视显示系统、哈曼卡顿高级音响系统、尊迎礼宾光影地毯灯,带来媲美头等舱级的豪华舒适体验。

此次2023年中国汽车产品质量表现研究(AQR)中,途昂和帕萨特均以优秀的质量表现和良好的市场口碑分别在各自细分领域拔得头筹,为消费者带来更安全、更高级、更智能的出行体验,以旗舰级水准打造品质标杆。

(明月)

