

最近,网红主播“秀才”因被举报涉嫌存在违法行为,账号被封禁,引发舆论关注。“秀才”坐拥千万粉丝,与另一位主播“一笑倾城”被大家并称为“中老年妇女的收割机”,二人的直播打PK更被称为“养老金杀手”。

刷短视频到深夜、追网红花钱打赏、网购快递收到手软……如今,许多老年人对“网上冲浪”这件事“溜得飞起”,网络追星比年轻人还“猛”,引发全网关注和讨论,折射出诸如“秀才”这样的主播与中老年群体之间的交流,挤占了真实家庭情感的空间。

据第51次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至去年年底,60岁及以上老年网民规模为1.53亿,占老年人口总数的54.64%,已成为活跃在网上的重要力量。从数据上看,老年人比青少年更沉迷于网络。不仅人数比例更高,而且使用的时间更长,“秀才”和“一笑倾城”就是中老年人的“千玺”和“颖宝”,但这份狂热的追星之旅,却让年轻人很难理解。

『秀才』塌房后,下一个情感寄托是什么

# 中老年人的『千玺』和『颖宝』,谁懂?

## ? 中老年人为什么会产生说不清道不明的“痴迷”

为什么不太帅甚至有些土的“秀才”,能够被称为“中老年女性偶像”?很多中老年人表示,“秀才”这样的长相非常符合1955年至1975年之间年代人士的审美。年轻人无法理解的审美,他们调侃称“你所谓的‘土’是很多中老年人眼中的‘帅’,一个时代有一个时代的审美”。

当72岁老奶奶乘火车跨越1700公里来到安徽,只为一见“秀才”。这一千里奔现,也引起了社会的关注。事实上,中老年偶像的爆火现象,实际上深刻地凸显了一个长期被忽视的情感空间。

“90后”白领李小姐的外婆对“秀才”非常喜欢,偶尔也会打赏。面对外婆的追星行为,李小姐刚开始非常不理解,但大学主修社会学的她,很快做了一些关于老年人追星的研究,“我对外婆和她的朋友做了一些深入的访谈,想要从他们的角度去理解对‘秀才’的痴迷。”

其实,追星这个行为无论年龄大小一直都存在。李小姐认为,在当代社会,年轻一代的文化和娱乐市场占据主导地位,导致中老年人的情感需求在很大程度上被边缘化。然而,“秀才”和“一笑倾城”等中老年偶像的崛起,却证明了中老老年人在情感方面同样拥有强烈的需求和渴望。

“秀才”和“一笑倾城”的走红,从客观上反映了大量的中老年人的情感空虚。

在当今社会的快速发展中,人们的生活节奏日益加快。除了满足基本的生理需求外,情感需求也变得越来越重要。特别是对于一些生活单调、缺乏亲朋好友以及子女陪伴的中老年人来说,他们更加渴望寻找一种精神上的寄托。

“我真的很喜欢‘秀才’,发自内心的。”李小姐外

婆的“喜欢”说不清、道不明,但这样一个网络形象就是符合了她外婆所有幻想,能随时陪伴你、跟你聊天。

随着追星的深入,李小姐的外婆学会了刷礼物,经济上宽裕的她根本不觉得有什么。这样符合中老年人情感需求的“电子宠物”,真的洞悉了中老年人内心最深的情感诉求。

这也从侧面反映了,中老老年人在现实生活中缺少这样的形象。用李小姐的分析来说,“秀才”和“一笑倾城”能为中老年人提供保健品给不了的愉悦和满足,也就是情感陪伴。这些“关心与陪伴”足以让他们无处安放的情感与爱一泻千里,更是击溃了缺乏关注的众多中老年网友的最后一道防线。

## ? 如何破解老年人迷恋草根网红的情感“陷阱”

“爱笑、温柔,她说的每一句话都感觉是对我说的。”75岁的王老伯是“一笑倾城”的粉丝,拿着手机整天刷的他,并没有意识到“一笑倾城”面对的是千千万万的粉底,虽然隔着手机,但非常有专属感,让李老伯每天都有了新的期盼。

对于中老年群体来说,这样的草根网红非常接地气,更是起到了类似精神支柱的作用。也因如此,类似“秀才”和“一笑倾城”的中老年偶像成了“爸爸妈妈们”“爷爷奶奶们”心目中的“顶流”。

随着年龄增长,中老年人面临着社交圈逐渐萎缩、权威性逐渐式微等现实挑战,这些都让他们的情感来源愈发窘迫。因此,许多中老年人在情感上产生了巨大的空虚感,他们渴望能够找到情感共鸣和慰藉。

“我不可能整天找儿子、女儿聊天,也不可能总给孙辈发信息。”王老伯认为老年人应该有自己的世界,在经济允许的情况下,追追网络明星无伤大雅。其实在现实生活中,很多老人都跟王老伯的想法很相似,子孙辈无法满足情绪需求,当互联网上出现了与中老年人审美相符的内容,且能够调动起中老年人的情绪,他们当然也愿意付出真金白银来获得这种更好的体验,也就是在为自己的情绪价值买单。

有网友言简意赅的评价,“因为现实中不会出现一个比自己年轻不少的妹妹发自内心的对他们笑”。

其实,“秀才”这些网红背后的底层逻辑是一样的,这些现象从侧面揭示了中老年人

人情感需求的被忽视,这也在提醒社会,中老年人同样渴望情感共鸣、关怀与慰藉。整个社会应该给予这一群体更多的关注与重视,才能够创造出更具包容性和多元性的文化环境。

正如近期上映的倪大红、慧英红主演的电影《我爱你》中表现出的老年人的情感需要,电影借由三对老年人之间的爱情,描画出了老年群体情感世界的一些共通底色:渴望被爱,却深陷孤独。对于老年人而言,疾病与死亡是情感世界最大的阴影,无法延缓的衰老导致爱的恐惧。他们中的许多人丧偶、失独,或面临如片中“山哥”夫妇一样子孙不肖的境遇。

相对年轻人而言,更为复杂的人际与伦理关系,让中老年人更加谨慎地衡量所要付出的情感成本。其实,人就会有情感需求,年龄越大这种需求可能会愈加强烈,只是不同年龄段的审美差异导致了精神寄托对象会有所不同。

很多中老年人也信誓旦旦地表示,如果年轻人有权利追星,那为何我们就不能拥有自己的“千玺”和“颖宝”?

## ? 如何引导中老年人积极健康追星

调研报告显示,不少老年人日均上网时长超过4小时甚至6小时,沉迷其中,成了“银发低头族”。但他们在手机网络上却呈现“极致孤独”的状态,几乎全天候生活在网络中。

不能说“秀才”“一笑倾城”的爆红是偶然,更有可能他们甚至从一开始就盯准了老年人,为“银发低头族”提供他们需要的情感共鸣。

上海师范大学心理学教授、博士生导师贺雯表示,这些迷失在“数字快车道”的老年人,他们最需要的还是家人的陪伴与理解,“我们应该真心地考虑他们的需求,在尊重他们的个人意愿的基础上,让他们更健康地‘追星’,幸福度过晚年。”

“不应该盲目阻断老年人去追星,毕竟今天有‘秀才’,明天就会有其他‘小哥哥’,草根网红也分正能量与否。这跟年轻人追星一样,我们应该引导中老年人去追积极向上的草根明星,比如健康养生、积极锻炼等等。”贺雯认为,疏堵结合、线上线下形成合力,或许才是破解之道。

如果中老年人变成“银发低头族”是社会发展的必然,从社会发展角度来看,也不妨呼吁一些大号引导中老年人理性追星。贺雯表示,“对中老年人上网这件事,我们一定要多一点理解,多一些关爱。毕竟年轻人都会迷失网络,更何况刚触网不久的老年人。要了解他们的感情诉求,陪伴才是帮助他们摆脱‘网瘾’。”

对此,贺雯建议,子女们可以鼓励父母多外出活动,比如公园里锻炼、广场上跳舞、社区下棋……可以尝试帮父母结识一些新朋友、开发一些新技能,比如学一门乐器、学习剪纸等等。还可以频繁分享一些日常生活中的照片,给他们打一个视频,“哪怕只是一张吃饭的简单照片,也足够让他们高兴好几天。”贺雯表示,对于子女来说,一个电话不过几分钟的闲暇,可对于父母来说,这一小小的举动就可以为他们提供心灵上的慰藉。

值得提醒的是,年轻人要引导中老年人,帮助他们正确分辨网络信息的真伪,切勿轻易透露个人和资金信息,提醒他们只要涉及到金钱交易的,一律都是骗局,更不要贪图小便宜。千万不要在追星中遇到骗子,让财产蒙受重大损失。

晨报记者 荀澄敏



制图/潘文健