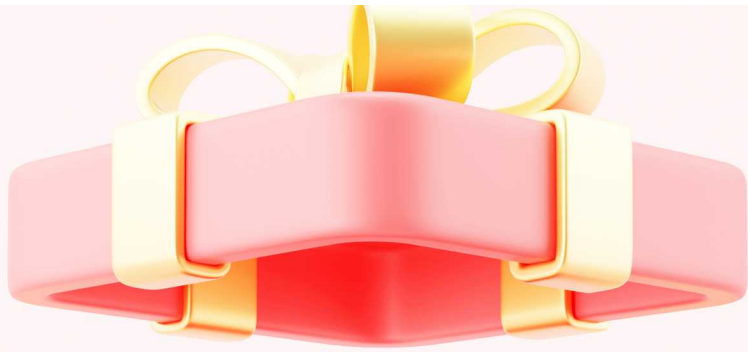




种类丰富,但常设商品款没有明显的“低价优势” “餐饮盲盒”是噱头还是真实惠?



制图/潘文健

“晚上八点,来这里领剩菜盲盒”“11.9元,没想到量这么大,四个烧饼、一个葱油饼、六个蒸饺……”

最近,网上各种各样的餐饮盲盒火了。打开外卖 APP,可以看见面包、蛋糕、奶茶、咖啡等商家都在菜单列表里加入了盲盒选项,赚足了眼球却不一定更实惠:有的 4 款装面包盲盒卖 50 元,单买总价却可能只有 40 元;有的一杯奶茶 15 元,一杯拿铁超过 24 元……

而另一种主打低价清货的“剩菜盲盒”则更加抢手,不仅有商家只在即将谢市的晚间档限时推出,更有相关小程序专门做了“剩菜盲盒”的集合,面包盲盒价格只在单买累计的 3-5 折,受到省钱一族们的欢迎。

外卖餐饮盲盒种类丰富 常设商品款不一定更划算

家住杨浦区的叶先生平时常点外卖,近些时候,他发现许多餐饮店铺里都出现了“盲盒”,跨越的食品种类非常广泛。

“一开始听同事说过有面包盲盒,后来我还看到了果切盲盒、便当盲盒、奶茶盲盒、咖啡盲盒等等许多种类,感觉还挺好玩的,页面会告诉你大概能点到的东西的范围,但具体里面是什么要送上门了才知道。”

记者在外卖平台搜索发现,餐饮盲盒还是以面包、蛋糕居多,但其他种类也不少。

比如,一家面包店就推出了大小两款面包盲盒,其中小款标价 50 元一份,内含随机面包 4 个;大款 150 元,内含原味吐司半条+红豆吐司半条,再加 8 个面包。商家特别标注,随机面包价格每个原价 10-18 元不等。

可以看到,这种盲盒是否划算具有随机性,如果买 50 元一份的小款,而抽到的 4 个面包都是最低 10 元的款,那就等于比单买总价贵了 10 元;只有 4 个面包的均价高于 12.5 元时,才会总价比单买更低。

“不知道选啥就选我!我们用心给您推荐,每次点的都不一样哦。”在一家茶饮店,菜单列表中,一张“彩色条纹饮品袋上打着大大问号”的卡通图十分引人注目,这就是该店的茶饮盲盒。

不过,当盲盒是菜单中稳定的选项时,往往没有明显的“低价优势”。

这款盲盒标价 22 元,预估到手优惠价 15 元起,原料中写着:牛奶、炼乳、咖啡、红茶、绿茶、乌龙茶、可可、椰奶,看起来就主打一个排列组合,口味丰富。评论中,有的买家开到了红奶茶,有的开到了椰香绿奶茶,但这些奶茶即使以标价最低的 15 元来算,在市场上横向对比同类奶茶也不算便宜。

此外,还有随机 2 片装的奶油蛋糕、随机 2 片装的吐司盲盒、4 英寸蛋糕盲盒、便当盲盒、火锅配菜荤素盲盒、拿铁盲盒、小吃盲盒、果切盲盒、米糕盲盒等等品种。

比如,一款风味拿铁咖啡盲盒,售价 24.1 元,横向对比市场上的外卖拿铁价格没有特别优惠;一款三色米糕盲盒,下单获得随机色一块米糕,要 5.6 元,显然也并没走低价路线。

晚间档面包盲盒过时不候 价格低于对折

“那种随时都有得卖的餐饮盲盒,很多都是商家‘蹭’盲盒的热度,顾客买起来更多出于好玩,盲盒爱好者会比较喜欢。但有些剩菜盲盒就是低价实惠路线,是真的便宜,所以要靠运气和拼手速。”

网友 Suuny 最近爱上了淘剩菜盲盒,她钟爱的一家面包店每天晚上 20:00-21:00 的一个小时会推出限时面包盲盒。

记者在这家位于愚园路上的面包店看到,未到晚上 20:00 时,菜单列表不出现面包盲盒选项,而到了时间,面包盲盒就出现在菜单栏的第一位,限时月销量在 400 份以

上,可谓十分畅销。

盲盒的购买规则是,甜品除外,当天面包随机打包三款,原价 33 元,预估到手价 28.6 元,相当于平均每款面包不到 10 元。“非常划算,像杏仁可颂、蛋奶可颂这些面包白天单买的话都要 20 多元的,相当于比对比折还低。”Sunny 表示。

但这样优惠的盲盒是限量供应的,离结束时间晚上 21:00 还差一刻钟,面包盲盒就显示只剩 1 份。“最好是定了闹钟来买,否则时间晚了可能买不到,或者一不小心就超过晚 9 点了。”

闵行区的一家面包店也类似。每晚 19:00-21:00 上线“晚间福利盲盒”,随机 3 种面包标价 19.9 元,预估到手 14.9 元起,而盲盒中可能含有的荔浦香芋牛乳贝果、日本柚泡芙、Mini 巧克力可颂等品种价格在 8-15 元不等。因此,晚间盲盒被买家夸赞“高性价比”。

这家店的客服人员透露,由于店里的面包都是每天新鲜的,所以晚间多出来的部分面包会做成优惠盲盒给需要的顾客,也是避免粮食浪费的举措。

“剩菜盲盒”专题小程序 价格、距离、可购状态一目了然

如果不知道哪里可以买这类“薅羊毛”的盲盒,现在还有方便的微信小程序来做“剩菜盲盒”的集纳,很受欢迎。仅在记者的朋友圈,就显示“有 46 人已使用过”。

这款以“减少食物浪费,应对气候变

化”为宗旨的小程序,将当下可买到的剩菜盲盒进行了罗列,其中既有工厂直发的面包盲盒,也有商家在售的糕点、奶茶等盲盒。

排名前列的盲盒都比较抢手,左上角的绿色小标写着还剩余多少份,当这个数字低于 5 时,标签会变为黄色,标注为“仅剩 X 份”。

在一款工厂直发的面包“魔法袋”页面,显示 29.9 元的盲盒里含有 7 种面包,可能含有盒子蛋糕、迷你法棍、巧克力熔岩小蛋糕等等,平均每个不到 6 元,买家好评的关键词以“分量足”“超实惠”为代表。也有顾客指出,面包虽然配送得很快,但生产日期是三天前,属于临期食品。

还有杨浦区民星路的一家面包店,每晚 20:00-21:10 也会出售面包魔法袋,15 元一份含三种面包,而三种面包的原总价在 37-47 元之间,相当于打了三到四折。

记者注意到,小程序里既有 85° C、七分甜、巴黎贝甜之类的大众连锁,也有许多个体经营的小食品店,面包蛋糕、饮品、中式点心、咖啡、寿司、轻食等种类丰富。每家店均标出盲盒的价格、距离买家的公里数和可购买状态(在售期间显示剩余份数,打烊期间显示开售时间或可预约),令人一目了然。

需要注意的是,除了可外卖配送外,部分店家在线上下单后,需要在晚上指定时间到店取货。而何种配送、取货方式均会在食品页面写清楚,买家可按需选择。