

以时尚为城市注入新活力

2024 春夏上海时装周

文 / 西恩

SS

2024 春夏上海时装周以“活力互链”为主题于10月启幕。本季时装周共汇集近百场新品发布，吸引千余个优质品牌参与商贸订货展会，并组织了一系列论坛峰会、赛事盛典、主题展演等具有创新价值和行业引领力的活动，共同为产业振兴铺就新途，为城市更新注入动能。

伴随着开幕首秀 ICICLE 之禾 2024 春夏男女系列的发布，LABELHOOD 蕾虎先锋时装发布、SIFS 时尚特色发布和 KIDS WEAR 童装发布等陆续开启全新篇章，多维呈现了众多本土市长品牌和设计师心血之作。中国设计师女装品牌 COMME MOI、艺术潮牌 MARK FAIRWHALE 马克华菲、潮流品牌 CLOT 和儿童时尚生活方式品牌巴拉巴拉 balabala 也在上海时装周期间一一亮相。

与秀场发布同声相应，各大订货展会也迎来满座宾朋。MODE 上海服装服饰展以“游园

奇遇”为主题，携手专业化优质 SHOWROOM，甄选了超过三百个风格各异的国内外品牌。展会不仅提供了对接国内零售端的贸易渠道，同时也为中国品牌拓展海外市场提供了重要平台。

上海时装周期间多个重要活动——第三届开云可持续创新先锋奖颁奖典礼、善议：野化 / 智化时尚、哈罗德“蜂”会、2023 WWD 时尚产业 ESG 领导力峰会以及“时尚的未来”创新材料展等同期举办。此外，第四季微光聚力——她力量时尚对话也在 中国妇女发展基金会的公益支持下，邀请时尚、艺术、文化等领域的女性嘉宾，分享她们的“微光进行时”。

在砥砺前行二十载之后，上海时装周站在新的起点，展现出更多创新成果，探讨更多思考与话题，在这座充满活力的城市，为中国乃至全球时尚产业带来更多惊喜和机遇。



关于未来展望

马兰戈尼（上海）2023 优秀毕业生时尚大秀

时尚行业不可或缺未来的中坚力量。在众多时装发布会中，马兰戈尼（上海）2023 年优秀毕业生时尚大秀显得格外特别。11 位优秀毕业生以丰富设计语言与活力前卫设计态度，通过 4 个主题、共 33 件作品，搭建了一场以“LIFE3.0”为主题的未来时空之旅，借时装语言勾勒了一个超现实主义的未来世界。

“The past future 往事尚未”、“The rise of the machines 机械崛起”、“The cyborg life 生化时代”、“Conquering space 星际征途”等四个概念串联起了本次毕业大秀整体主题，超现实的大胆混搭和反叛精神的不羁相互碰撞。马兰戈尼（上海）的毕业生们以独特的时装叙事方式，勇敢挑战传统束缚，为时尚篇章注入新鲜活力。

与此同时，荣誉校友品牌 XUNRUO 薰若也带来了“Moments & Eternity”2024 春夏系列，将经典设计元素融入未来时装设计。XUNRUO 薰若由硕士毕业于马兰戈尼学院的双生设计师陈丹、陈盈姐妹于 2011 年创立，二人设计作品在多个国际时装周中发布亮相。



关于强大生命力

COMME MOI 2023 秋冬时装秀

本届时装周期间，COMME MOI 2023 秋冬时装秀尤为引人注目。这不仅因为 COMME MOI 品牌创始人吕燕邀请到了众多顶级模特重归 T 台，琦琦、瞿颖、马艳丽、王雯琴、春晓、刘丹等国超模鱼贯登场，共同演绎多元女性气质，与此同时，2023 秋冬系列也在风格上承前启后，注入关于“闪耀”的思考，用各种新

时代下的设计语言，来庆祝女性生活中的每一个精彩时刻。

本季 COMME MOI 从上世纪 90 年代经典中汲取灵感，将男装构造与女性化细节有机结合。比如，男装中夸张而硬挺的肩部设计，与女装所独有的裹身裙摆混搭，带来更具仪式感的细节。此外，Disco 浪潮中的窄腿喇叭裤、针织网眼镂空礼服、经拆解和重组的



羊腿袖结构，以及丝绒、缎面和光面皮革，加之以金银丝高级面料、人造珍珠亮片面料等，在灯光下熠熠生辉，创造出洒脱随性又舒适惬意的风格。

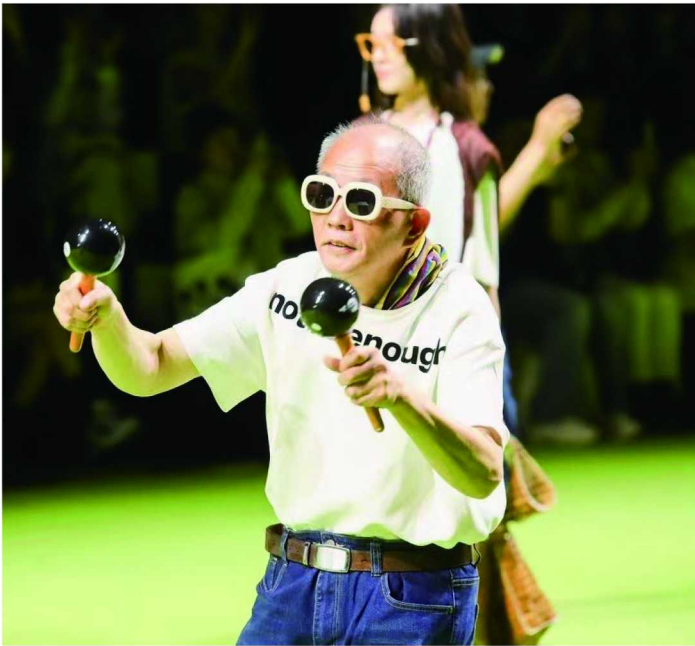
作为品牌的十年之作，本季的 COMME MOI 将干练的气质与时髦艺术感诠释的恰到好处，同时彰显了女性茁壮而蓬勃的生命力，令人不禁对未来充满了期待。

夹生：HALF MADE 2024 春夏系列发布

当时尚大多围绕年轻展开之时，设计师品牌夹生：HALF MADE 发布了以“Not old enough”为主题的全新 2024 春夏系列。此次系列灵感来源于生活在城市中的老年人，品牌以独有的视角，解读老年群体超越年龄的魅力，并持续用一贯的玩趣方式探寻服装与年龄的界限，呈现出松弛的生活态度。

“Not old enough”系列将老年人的生活痕迹与细节融入设计语言，以“old”来表现“fashion”，运用一些老年人身上特有的可爱元素与穿衣形式来完成设计，把“变老”理解成一种很酷的存在。T 恤、牛仔品类通过印花、水洗的渐变形

式，表现了被磨损洗掉的岁月感。钥匙串、老花镜、包袋等老年群体日常生活中可以看到的各种细节，也都化作了有趣的服饰元素。现代市井的松弛感和东方美学贯穿于系列始终，在生活中不常出现却充满中式意味的竹块凉席元素作为图案和配饰出现其中，创造出幽默松弛的生活质感。秀场的舞台设计也充满复古韵味，空间内摆放着闹钟、椅子、磁带等一系列有趣的老物件装置。谢幕的打击乐队由年龄 70+ 的乐手组成，观众席位上随机放置的互动沙锤与鼓乐声交相辉映，台上台下一起互动，沉浸在这场轻松快乐的氛围之中。



关于自在旅程

HIDEMI 2023 秋冬系列发布

HIDEMI 创立于 2018 年，在女性身份多元化的当下，致力于将简约自在的服饰语言，融入轻松自由的生活方式中。Hidemi 2023 秋冬系列以“河流”为创作主轴，描绘出一幅与自然共生的生命画卷。设计师将生命看作一趟永不止息的旅程，人应如河流般自然流淌。

只有将生活视为河流的征程，才能理解它的丰富、旺盛和永不停歇。一路向前并非刻意的追逐，而是自然的生命形态。在 HIDEMI 2023 秋冬系列中，速度、空间、运动、清晨与暗夜、城市与新天地成为广阔而浩瀚的背景，生命在匆匆中恒久留驻。整个系列以河流为灵感，通过抽象手绘与水彩循环笔触融合，顺应自然形态，将轻柔的

薄纱质地面料与柔软的羊毛和针织面料混搭，勾勒出无拘束的轮廓。面料的流动感与涂鸦笔触，似在模拟河水的波纹荡漾。

优雅沉郁的大地色，带来如河堤一般的质朴质感；丰富而多变的暗色调，则如同静谧暗涌的河面。与此同时，明媚的蓝色与热烈的红色，又仿佛是季节交替中的自然之光，伴随着每一个启程。

在设计师眼中，每个瞬间都融入永恒，每条眼前的河最终都汇入大海。旅人的世界没有尽头，永远在启程之中，以河流为伴，心怀大海。Hidemi 用浪漫视觉叙事，描绘生命如河般的延续性，令人在流动的变幻中体悟生命之美。



关于时尚可持续

“善议：野化 / 智化时尚”可持续时尚论坛



在众多时装发布会举办的同时，一系列重要的先锋论坛也如期举行。其中，由 yehyehyeh 创新社推出的 SHAN FUTURE FORUM 再度与上海时装周共同举办“善议：野化 / 智化时尚”可持续时尚论坛，探讨如何实现再生且循环的全新时尚体系，以及融合在地与科技的手法来生产与设计的方法。本次论坛也得到致力于可持续发展的 Louis Vuitton、鄂尔多斯集团和 OTB 集团的支持。

“Rewilding 野化”是当今时尚界最关注的话题之一，作为应对当下气候、经济、资源危机采用的生态恢复策略，致力于将传统的时尚生产和消费转变为使用、制作和改造的新文化。“Rewiring

智化”则是用数字化、智能化的方式来重新架构与连接时尚体系，包括将先进技术融入服装设计、有效管理供应链、重新打造数字身份、重塑物品、赋能循环可持续发展的目标等，以恢复人类创造力，自然智慧与先进技术之间的平衡。时尚行业对环境的负面影响很大部分是来自原材料的源头。从森林砍伐，到土壤物种骤降，以及海洋污染……时尚供应链上的每一个环节都可能导致生物多样性锐减乃至面临灭绝，或是增加温室气体排放。好在越来越多负责任的公司从源头开始，修复自然生态环境，“野化”供应链，最大限度地让产品从土壤到货架的过程对环境产生积极影响。

论坛上，Global Fashion Agenda 首席执行官 Federica Marchionni 与 Louis Vuitton 全球可持续发展总监 Christelle Capdupuy 分别带来了最新的国际可持续时尚行业视野。Louis Vuitton 承诺保护自然资源，积极影响社会和应对气候变化，带动企业从理念政策落实到实际实践方案。推广“负责任羊绒”理念的鄂尔多斯集团，则建立了“源牧场”保育优良品种，重视动物福利及恢复草原生物多样性。此外，创意机构 Fashion Innovation Agency 致力于促进时尚品牌、数字艺术、元宇宙体验的融合和教育，推动行业的可持续发展。数字科技独角兽企业特赞则从 AIGC 的角度，畅想了用科技赋能商业和社会的想象空间。