



# 霜降， 绸缪牖户拒霜寒



清·竹根雕香山九老

“候视加谨慎，审察调寒温，周旋十二节，节尽更须亲。”今日迎来秋令最后一气，癸卯季秋戌月中气霜降，东汉魏伯阳所著《周易参同契》中这四句话，在秋冬交节换气之际，颇值得反复玩味。

霜降，顾名思义，寒露凝结为霜是昼夜温差加大，气温骤降所致。今年霜降日巧逢重阳后一日，岁气中的阳能盛极而衰，阴寒之气渐占上风。在《礼记·月令》中记载，“霜始降，则百工休。不透支生命阳能，懂得蓄养体能和精力，这是迎接冬令御寒保健的本钱。所以，霜降这个节气之名，暗合《易传·文言·坤》之意：“初六，履霜，坚冰至。象曰：履霜，阴凝也；驯致其道，至坚冰也。”提醒人们要有居安思危的意识，防患于未然。

秋冬之交穷困与体弱老人最难熬。在流传下来各姓宗族的家规家训中，几乎都有体恤孤寡老弱方面的训文。上海崇明《朱氏家乘》中录有一则《忧虑说》则更为周全，颇值得细读深思，全文录于下：

“盖闻鲁论云：人无远虑，必有近忧。噫！圣人之言良有以也。毋亦惟是，时人鲜知世事之刁诡，物理之艰难，故申其说以勉后世耳，使后之人绸缪于未雨，掘井于未渴，则受益良多而害无矣。若随风俗之颓靡，奢侈无度，任一之情性，逸豫无节，业不知修，患不知防，及丧身亡家，而求救于他人，譬诸病入膏肓终难救药。夫子所谓无远虑而有近忧者，大率类此已。予切自思，人之近忧者无他，饥寒而已矣，颠沛而已矣；远虑者无他，勤俭而已矣，谨慎而已矣。恐遭饥寒，早思勤俭；恐遭颠沛，早思谨慎，则庶几幸无患焉。今吾叔侄兄弟，得以安居而无冻馁者，非赖祖父之早于绸缪，而创业以遗之

乎。不然则尔吾之谋食谋衣，将苦不胜言，安有如是之一日哉。又念先人之创业，不其难哉。屡困于沧桑之变，几厄于时势之艰，而卒免冻饿远困厄者，无他，以能敏于陇亩，敢于奔号，由是而家业成焉，子孙安焉，后患除焉。先人之思虑其远且大有如此。噫！劳苦之事往矣，先人亦与之俱往焉。昔也得以受其劳，今也不得享其逸，悲何如乎。念及此，能不伤心乎？能不流涕乎？能悠悠奄忽乎？能食甘肥而寝安席乎？能轻袭其业而视其易物乎？且不守其业或敢有售于他人乎？且吾于尔子，才能不及前人，而费用反过先辈，尚不谨勤慎俭，倘一经灾异，恐无以为生矣。然则为今之计，当何如继先人之志，念先人之德，不敢自遐自逸，不敢骄奢傲慢。男子勤乎外，女子勤乎内。用度则节制之，手足则胼胝之。贤人则亲近之，佞人则远避之。亲朋待之以礼，儿女教之以诚。处世以谦和为贵，守身以谨慎为先。兼之孝亲信友，尊师敬长，睦族和邻。迁善如不及，改过似探汤。如临深似履，薄火未燃，而思防川欲溃而先御，如是则未为晚，未为迟也。不猛然自省，仍自暴自弃，直待饥寒并至灾异临身，而欲求发成家，迟矣晚矣。先人亦痛哭于地下矣，胡不思而勉之。”

文中大意是提醒族人要有居安思危的意识，以避免近忧和远患。特别强调了依靠勤俭、谨慎的生活态度，维生勤劳节俭，处世谦和为贵，守身谨慎为先，如此才能积累财富，避免未知的困境。而霜降这个节气在四时风气变迁之中，也正处于一个阳能由盛而衰，万物衰微敛藏的秋冬之交，也是提醒我们要居安思危的一个时节。

“履霜，坚冰至。”绸缪牖户拒霜寒，所指不仅仅是节气与天时，还蕴藏着时风与人事，能不谨慎乎？

文/岳强 制图/潘文健

## “登陆月光岛企划”空降上海

# 快手、时尚 COSMO 联合打造新市井艺术盛宴

身处快节奏的环境，越来越多人想要寻找自我生活，做一个在满地六便士中依然抬头仰望月光的人。而快手就正在给用户、达人、品牌打造一座温暖、包容、治愈的“月光岛”。

10月22日晚，吴莫愁、面孔乐队等知名音乐人，以及闫永强、陈逗逗、麦小兜、新儿 babe、刘学坤、红中 Redok、拾光者计划等多位快手热门音乐达人，在上海秋夜共同带来“聆听·月光歌会”。当晚，歌会在快手进行同步直播，与线下线上的“月光岛民们”共同掀起一场音乐浪潮。

在这座岛上，有一群“新市井艺术家”，他们的艺术从市井中来，到市井中去；他们的艺术像月光一样，温暖地洒落到每一个角落，绘制出梦想中的乌托邦，而这，也是快手联合时尚 COSMO 特别打造“登陆月光岛企划”的初衷——用极具“松弛感”的线上线下活动，为用户营造一场集体性精神出逃。在这座月光岛上，大家可以短暂地逃离现实，做个快乐岛民。

活动期间，快手与时尚 COSMO 联手打造了一支短片《追月光的人》。该片以 COSMO 独特的叙事风格，生动演绎“让月光照进每一种生活，点燃新市井的人间烟火”，讲述独竹起舞的 @ 杨柳、保持乐观的 @ 小丑快乐哥、直面烈火与炙热的 @ 大宋打铁花艺术团等来自不同领域的 5 位快手新市井艺术家藏在竹子、画板、变脸、气球、烟火中的“追月光”故事。在生活的琐碎和困厄中，他们的心中始终有一寸月光，守护着艺术梦想，并把对艺术的感知落入具象的市井烟火中。



在月光岛之上，除了音乐，更有温暖的新市井艺术盛宴。快手与时尚 COSMO 联手打造“拥抱·新市井艺术展”和“漫步·月光园游会”，通过艺术展、艺术沙龙、创作 Show、潮流市集、艺术装置、City Walk 等多元形式，为用户带来丰富有趣的线下互动打卡玩法。

在新市井艺术展上，朱敬一、黄河山、谢建平、大钰等新市井艺术家和众多知名潮流艺术家共同“登岛”，带来专为月光岛设计的定制艺术作品，用深度共创的主题作品诠释美好市井生活的多种可能性。更有艺术家现身新市井艺术沙龙，分享创作初衷等精彩内容，并进行现场创作 Show，呈现一场气质非凡的潮流艺术展。象游在谈及对月光岛的理解时表示，“月光岛就是一座治愈之岛，是一个治愈人的地方。每个人来到这个空间里面，

都可以找到治愈自己的东西和物件。”

在月光岛中，快手还携手飞鹤奶粉、振东达霏欣、花西子、凌博士、青岛啤酒，共同打造独具特色和魅力的五大行业品牌展，呈现商业价值与市井艺术的创意融合之美。展区内还汇聚了众多磁力引擎年度金奖案例，展示出快手与合作品牌在综艺营销、创意营销、CNY 营销、奥运营销、短片营销、IP 营销等领域的强大内容力与商业力。例如，助力余额宝掀起深层共鸣、强化品牌价值并一举斩获 2023 金投赏全场大奖的短片《小挣青年》。通过“登陆月光岛企划”，快手携手时尚媒体、知名品牌、明星达人等多方，深入诠释了艺术与商业、市井与潮流相互碰撞融合的创新玩法，为大众带来艺术视听新体验，为达人搭建放大影响力新舞台，为品牌提供破圈营销新主场。

(姜欣愉)

