

都市消防

上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

上海消防扎实推进主题教育调查研究工作

“边调研边破题”取得实效

第二批主题教育开展以来，上海市消防救援总队各单位坚持问题导向，按照“深、实、细、准、效”“五字诀”，认真选题深入调研，边调研边破题，推动主题教育取得实效。

文/晨报记者 倪冬 图/上海消防供图

建立“实制”，稳步推进

上海市消防救援总队各支队党委坚持高处谋局与细处落子相结合，立足职能职责，紧扣第二批主题教育《实施方案》明确的调研方向，制定本级调研方案，统筹开展调研。

浦东支队建立“周汇报、旬调度、月通报”制度，定期统筹调研内容、日程、人员、方式，跟踪问效调研进程、成果，保证调研效率。黄浦支队建立“调查、研究、决策、执行、评估、监督、完善”的全链条工作机制，完整准确记录调研工作流程。虹口支队建立问题直报制度，召开现场办公会5次，对营房大修、公务用车等5项问题现场落实，对消防员落户、职业技能评定等4项问题及时答复跟进。

崇明支队建立“每月一回访、每月一督办、每月一跟进”的工作机制，进一步促进调研工作同中心工作同步开展。训保支队结合“三个中心”建设实际，建立“三合一”调研机制，将主题教育调研、基层党支部达标创优和遂行政治工作有机结合。

聚焦“实情”，研究破题

各单位着眼本支队实际问题，通过帮扶指导、问卷调查、座谈交流等多种方式积极开展调研，深入查找问题。

徐汇支队聚焦指战员职业发展、基层消防安全综合治理、支队级战勤保障分队建设、轨道交通应急救援等重点领域，深入一线开展调查研究13次，探求破题之法。普陀支队聚焦文化建设、战斗力生成、队伍作风和岗位创新等方面，对照自身发展需求和禀赋精准选题，引导全体指战员积极参与问卷调查，建言献策。金山支队聚焦指战员和辖区单位反映的突出矛盾和问题，紧盯婚恋、班长干部队伍建设、合同签订、战勤保障管理、消防监督管理质效等内容逐项破题攻坚。崇明支队聚焦独居老人自救逃生能力弱、火灾易造成伤亡等实际问题，会同民政、卫健、公安等部门开展联合调研，着力破解独居老人“小火亡人”难题。

水上支队聚焦船艇专业人才培养建设滞后、多种类型水上消防安全检查缺少针对性、“一江一河”和跨区域水域增援应急物资保障不够有力等制约队伍发展问题，形成7个专项调研课题。

力求“实策”，有效解题

各单位将调查研究工作贯穿年度重点工作任务落实等中心工作，边调研、边谋划、边推进，推动解决一批突出问题，不断提升队伍发展质量。



水上支队深入一线开展调研

长宁支队聚焦中心城区治理困境，超前完成街镇102套“梯控”系统安装，39栋高层建筑、130处集中充电场所增配消防设施建设，实现小区电动自行车充电消防设施全覆盖。

普陀支队全力打造“五位一体”专职消防队、升级版微型消防站，逐步形成三级联动管理指挥体系，持续推进“一网统管”消防场景运用升级迭代。闵行支队持续推进“9+30”基层消防力量建设工程，开展全区居民小区电动自行车充电使用情况全域调研，为政府实事工程做好数据采集。奉贤支队全力推进科技强消工程，区街镇消防安全风

险评估智能应用场景、5G+无人机远程侦察系统建设分获总队“一网统管”智能应用场景创建评比二、三等奖，并在总队推广经验。

青浦支队印发《青浦区燃气消防安全专项治理工作方案》，聚焦瓶装液化气供应企业、餐饮企业以及使用燃气的“九小场所”开展联合动态检查。轨道支队协调地铁沿线站点开展“站站联动”实地调研、联合演练20余次，组织开展地铁列车区间火灾扑救、人员疏散以及淹水倒灌等应急处置演练10余次，建立起共同训练、共同处置、共同提高的融合发展机制。

别克这波攻势有点猛

ELECTRA E5 先锋版上市 16.99 万卷入自主品牌腹地

近期，据《中国美好生活大调查》报告显示：“如果买新能源汽车，您更倾向于哪类厂商的车？”结果显示，59.09%的人选择传统汽车厂商，这一比例高于新兴科技公司（40.91%）。之所以大多消费者认可并优先考虑传统厂商，主要是因为传统厂商制造的新能源车产品力过硬、品质有保障、性价比高且用户口碑较好。举个例子，近来备受关注的别克品牌，其今年上半年先后在国内市场推出了 ELECTRA E5、ELECTRA E4 两款奥特能纯电车型，深受市场的青睐和认可，也让消费者看到了合资大厂的实力。



池安全防护体系，包括采用与供应商合作定制的专属正极电芯材料，业内首创可无线连接的电池管理系统和“车-云”结合的电池健康监测系统等，其电池包还采用国际一流的开发与试验标准，让用户出行更安心无忧。配置方面，别克 ELECTRA E5 先锋版配备了无钥匙进入/一键启动、iKey 手机钥匙、前后8泊车雷达、倒车影像、外后视镜电加热、TPMS 智能胎压监测系统、雨量感应雨刮、前排12V电源、后排空调出风口等实用便利功能，基本能满足日常用车需求，同时还有宽体人体工学座椅、宽体悬浮头枕、前门双层声学静音玻璃、AQS 空气质量控制系统等人性化舒适配置，给用户带来了更高品质的纯电用车体验。

据悉，配备全新一代 SUPER CRUISE 超级辅助驾驶系统的车型已于近日开启交付。该系统针对中国道路场景和消费者驾驶习惯进行了多项调整和优化，新增 ALC 自动变道辅助和 ILC 指令变道辅助等功能，实现智能进阶、安全进阶、体验进阶，带来更舒畅通畅安心的驾驶体验。总体来说，此次上市的别克 ELECTRA E5 先锋版车型在产品力方面依旧是同级中的佼佼者，并且还以更亲民的价格出击 15-20 万元级纯电市场，即便和自主品牌车型硬刚时也有着很强的竞争力，包括更大空间、更长续航、更强智能和更多安心的全面表现，以及对国内主流新能源消费者的满级诚意和深入人心的大厂品质，为消费者带来多元、实力的智电出行选择。相信产品谱系更完善，价格布局更宽泛的别克 ELECTRA E5 将于与智电轿跑 SUV 别克 ELECTRA E4、十万元级纯电轿车别克微蓝 6，助力别克进一步发力主流电动车市场，并引领国内新能源市场进入“油电同价”新时代。（于大卫）

日前上市的别克 ELECTRA E5 先锋版车型，成为了业界的热议话题之一。作为新增车型，别克 ELECTRA E5 先锋版售价仅为 16.99 万元，不仅创造了合资中大型 SUV 价格新低，甚至已经杀进了自主品牌的腹地，直面比亚迪宋 PLUS EV、零跑 C11 等自主紧凑型/中型 SUV。

对于持币待购的准车主们而言，现在入手别克 ELECTRA E5 的门槛变得更低了，却仍可享受到核心的品质空间、奥特能平台三电系统、智能科技配置等等。换句话说，别克 ELECTRA E5 先锋版实力依旧能打，包括同价位区间罕见的 2954mm 超长轴距和超大五座品质空间，全新一代 VCS 智能座舱及 eCruise 智能辅助驾驶功能，545km 的 CLTC 工况续航里程，总之以同级市场价值标杆的姿态，为消费者提供相当高的价值感和出色的用车体验。

从外观设计来看，别克 ELECTRA E5 先锋版延续了家族式的设计风格，整体造型

时尚、动感。前脸采用了封闭式的进气格栅设计，两侧大灯组内部采用了 LED 光源，并配备了日间行车灯，具有较高的辨识度。车身侧面线条流畅，尾部造型简洁大气，整体给人一种稳重的感觉。

车身尺寸上，别克 ELECTRA E5 先锋版长宽高分别为 4892/1905/1681mm，轴距达到 2954mm，均处于同级领先水平。通过长车头、短前后悬设计，在呈现大气舒展 SUV 车身比例的同时，也直接带来了更宽大的驾乘空间。车内前后排头部空间和腿部空间都得到很好的施展，尤其是后排腿部空间超过一米，可为乘客提供舒适从容的出行体验；储物空间方面，多达 31 处实用储物空间，令随身物品都有处可放；后备箱常规容积为 502 升，后排座椅 4/6 比例放倒后最大可扩展至 1658 升，充分满足了多场景下的用车需求。

进入车内，别克 ELECTRA E5 先锋版最吸引人的莫过于那块 EYEMAX 30 吋弧面 6K 屏，分辨率高达 6008x934，显示效果

非常清晰细腻，堪比苹果显示器。内置的高通骁龙 8155 车规旗舰芯片，也带来了更好的处理能力和更高的运算效率。在硬件素质保持顶格的同时，别克 ELECTRA E5 先锋版在软件层面同样出彩，车机方面搭载最新迭代的 eConnect 互联技术，除了整合海量 APP 和娱乐生态外，还支持 Apple CarPlay 无线映射与整车多模块 OTA 并行刷新，打造流畅愉悦、与时俱进的智能交互体验。智驾科技方面，别克 ELECTRA E5 先锋版车型配备了领先可靠的 L2 智能辅助驾驶，拥有 HOLCA 智能车道居中辅助与 FSRACC 全速域自适应巡航等 eCruise 智能辅助驾驶功能，大大提高了驾驶的安全性和便利性。

在三电系统方面，别克 ELECTRA E5 先锋版基于奥特能智电平台打造，搭载 68.4kWh 容量三元锂电池，CLTC 工况综合续航里程 545km，百公里电耗 13.5kWh，带来真续航、低电耗的实力表现以及安心可靠的大厂品质。新车还配备全场景多层次的电