



RICHARD MILLE St. Martin 概念旗舰店外观

RICHARD MILLE 理查米尔 勇于突破的“破局者”

文 / 丁之方

RICHARD MILLE 理查米尔在新加坡揭幕了全新 St. Martin 概念旗舰店，希望它能够成为一间不像一般品牌专卖店的旗舰店，以鼓励人们分享对 RICHARD MILLE 的热爱与见解，让品牌的拥趸进店便有真正回家的感觉。

同时，它也再次向人们展示了其独特的品牌理念——无所限制，不断尝试。面对着变幻不定的市场潮流，RICHARD MILLE 绝不迎合，而是让人们对于品牌的下一个创新保持期待。在 RICHARD MILLE 眼里，一切的常规无论多么经典都将被突破，甚至包括自己品牌的经典元素。常变常新才是 RICHARD MILLE 真正不变的核心价值。

RICHARD MILLE 之友的新奇之家

RICHARD MILLE 全新 St. Martin 概念旗舰店位于新加坡最为繁华的奢华购物中心乌节路 (Orchard Road) 上，然而它仿佛打破奢侈品对于销售空间的传统设计，绝对是一家独一无二的创新场所。

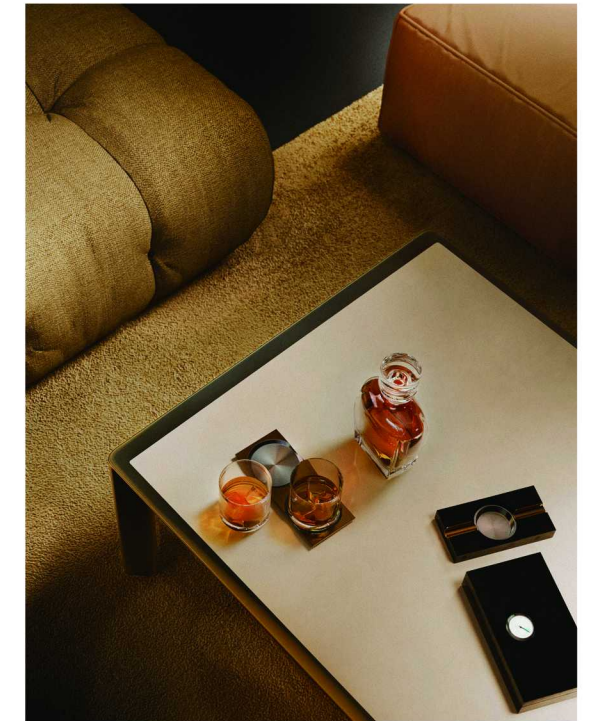
对于 RICHARD MILLE 熟悉的人不难体会到，该品牌对于消费者的服务特别专业而周到，尤其希望营造出一个宾至如归，甚至进入品牌店就如同进入朋友之家的感觉。而这一次 RICHARD MILLE 利用大胆的设计，彻底革新了新加坡 St. Martin 全新概念旗舰店的

待客之道，营造出品牌之家的氛围，让人们一踏入店内就如同回家一般轻松惬意。

品牌的内部建筑设计团队选择“进入”Richard 先生脑中，耗时三年方才完成了这一全新空间的设计。全新概念旗舰店占地达 700 平方米之巨，在对其进行翻新改造时，设计团队的灵感来自著名的美国禁酒令时代的隐藏式酒吧 (Speakeasy)——在外墙与传统旗舰店内部的是一片别有洞天的奇妙世界，一旦进入这个精心装饰的空间里，便能一窥 RICHARD MILLE 品牌的平行世界和激情所在。



餐厅及酒吧区域



St. Martin 全新概念旗舰店的角落

St. Martin 全新概念旗舰店的隐秘入口

这家全新概念旗舰店以独特的创意营造出多变且独树一帜的室内装饰风格：低调典雅的整体环境，精美脱俗的陈设布置，温馨舒适的空间安排，以及几个更为私密的特别空间。室内装饰采用了多种材质和纹理效果，以温润的色调打造出高雅的背景，增添出视觉丰富度，触发出微妙的变化。在每处空间都精心营造出和谐与平衡，仿佛有故事从中娓娓道来，唤起人们的旧日回忆、游历见闻和创作灵感。

“RICHARD MILLE 的每场活动都是一次美好邂逅的机会，它不仅仅是会面和分享的契机，更是彰显出品牌的坚定信念和承诺。St. Martin 全新概念旗舰店的设计秉持着以人为本的理念，希望能够促进人与人之间关系的和谐。这里将唤醒人们的情感，以创新的愿景，完美体现品牌所珍视的待客艺术。” RICHARD MILLE 品牌与合作伙伴关系总监 Amanda Mille 对此解释道。

St. Martin 全新概念旗舰店由宽敞明亮的开放式空间组成，无所拘束。在自然且直观的均衡配置中，客人可以沿着一条极为流畅的走道进入内部，探索这方神秘的空间。建筑内部通过体积和光线的巧妙设计，实现了风格、创新、传统和情感的完美平衡，引人无限遐思。从中央大厅到机械技艺展示空间、餐厅、酒吧、运动酒吧、内部庭院、隐藏式图书馆，每处空间都有自己的特色。时尚与舒适并存，营造出热情好客的氛围，给访客温暖和自在的体验。这里会带来朋友圈子间的亲切感与亲密联系。

为打造这种氛围，许多家具和装饰元素均专门为 St. Martin 旗舰店内的各个空间设计和制作，每个空间都别具一格，风格鲜明。

“St. Martin 全新概念旗舰店的建筑布局令人惊奇，您若是首次来访，绝对想象不到这扇门后面竟存在如此一方空间。而在您细细探索的过程中，又会不断期待邂逅下一处惊喜。我们的目的是要带来突破客人们‘期待’的独特体验。” RICHARD MILLE 品牌总监 Alexandre Mille 分享道。

St. Martin 全新概念旗舰店的设计融汇了众多艺术形式与独特工艺，共有近 30 位专业人士参与了不同空间的布局和装潢。他们通过寻求创新的解决方案，打造一件家具或营造一种氛围，在某一处空间的建造过程中一展所长。从皮革到木材、金属、石材和玻璃，根据每种材料的制造品质和美学效果层层筛选，共遴选出 250 种材料用于装饰。事实上，每位受聘的匠人都渴望超越自己的极限，以最严谨的态度不断追求达到至臻之境，他们共同合力打造出这处位于新加坡的独特空间。

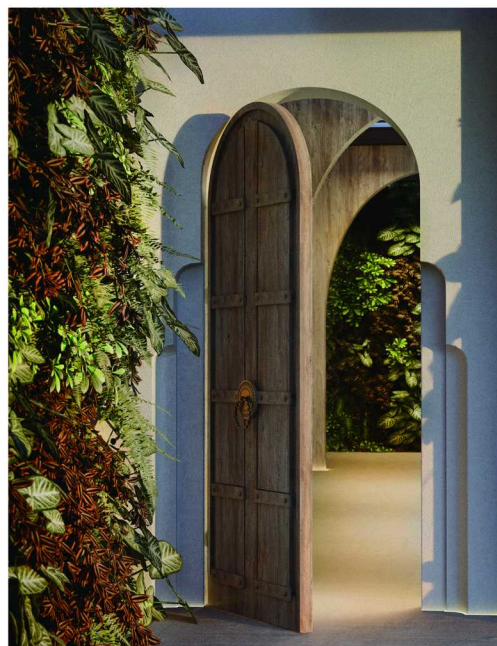
这里最引人瞩目的便是法国视觉艺术家 William Amor 的作品：一棵扎根于中央大厅中心的橄榄树。这件作品体现出忠诚和传承，同时也象征着坚韧、友谊、和平和健康。这棵树也为此处空间增添了品牌创始人 Richard Mille 先生所钟爱的地中海氛围。

总之，St. Martin 全新概念旗舰店的独特布局令人着迷，它不是传统意义上的品牌旗舰店，出售品牌高端产品并提供相应的服务只是其最基本最初的功能。真正的品牌粉丝则会把这这里视为探索 RICHARD MILLE 世界的美妙胜地，在这处极富欢快气氛的交流空间中，多样的体验和情感油然而生，无形之中鼓励着人们分享对 RICHARD MILLE 的热爱与见解，这就是该店与众不同的特色谈及 St. Martin 全新概念旗舰店，令人多少有点意外的是，在对这个精心装饰，精心布局的概念店滔滔不绝的描述中，Alexandre 首先强调的是 Richard Mille 家族与 Dave Tan 家族的长期亲密友谊与合作。

他指出：“当我们从传统的零售转向这个新概念时，我们的第一个合作伙伴就是新加坡的老朋友 Dave，而 St. Martin 拥有这么大的空间是非常重要的诱因。所以在那个时刻，我们共同决定：让我们做吧！这也是我们品牌战略转变的一部分。我们过去常常参加欧洲和其它地方的各种钟表展览，数量绝对不少的，随着时间的推移，我们意识到它们不再产生同样的影响力，对我们来说也不再那么有用。”于是便有了创立 St. Martin 店的决策：这家全新的概念旗舰店在设计方面集众多顶尖设计师之智慧，在功能方面则从中央大厅到机械技艺展示空间、餐厅、酒吧、运动酒吧、内部庭院、隐藏式图书馆，令人目不暇接。

在进一步介绍这家新店时，Alexandre Mille 显得颇为兴奋，而且对于它独特的空间布置格外推崇：“在这个空间中，你将看到一切都与我们的内心紧密相关。它更像是新加坡的一个家庭房屋，而不是零售店。从外面看，当你到达精品店时，你首先看到的当然是一家精品店，但它被设计成让每个人都认为它只是我们的 40 家 RICHARD MILLE 精品店之一。从外表上它看起来像一家精品店，但它本身的空间比我们旧的精品店大 20%。它实际上大得多。我们希望在一个更愉快、更放松的环境中欢迎我们的所有朋友，想要一个更加轻松的地方，每个人都可以花更多的时间，真正享受品牌和生活本身。”

长久以来 RICHARD MILLE 品牌以待客的周全与专业化的服务而著称，如今在这方面品牌有了更大幅度的提升：St. Martin 全新概念旗舰店其实旨在打造一种生动鲜活的品牌形象，让那些为品牌产品所吸引而聚集到这里的人们，有一个与品牌及同好双向交流的私密场所。人们在这里分享各自的体验，更加深入地体会到 RICHARD MILLE 从内到外都与众不同的气质。



St. Martin 全新概念旗舰店的隐秘入口



中央大厅



内部庭院