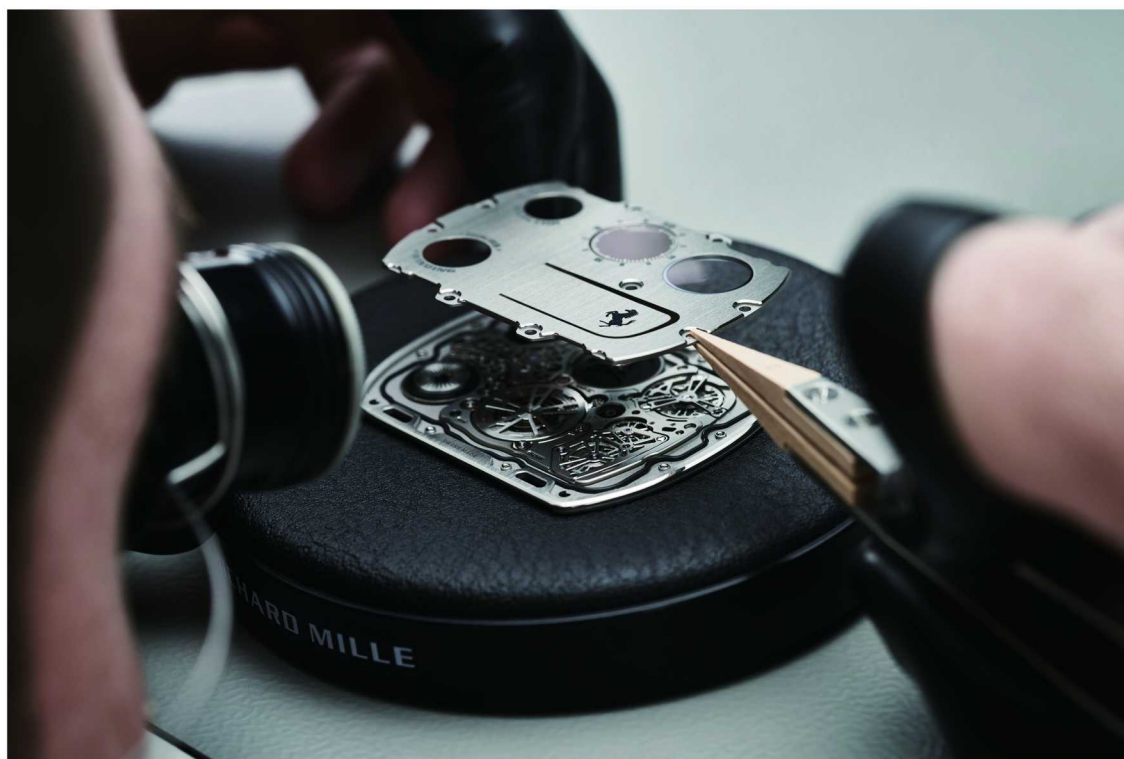




品牌挚友、法拉利 F1 车手夏尔·勒克莱尔 (Charles Leclerc)



RM UP-01 Ferrari 腕表组装过程



RICHARD MILLE 杯经典帆船赛



勒芒经典赛



RM UP-01 Ferrari 腕表

### 制表不限于机械与金属：多方位加持下的成就

RICHARD MILLE 品牌总监 Alexandre Mille 曾经对媒体说：“我们不给自己设定任何限制。没有任何界限，只要能体现 RICHARD MILLE 本质的，我们都会去尝试。”这便是其品牌的哲学。在现代科学的加持之下，RICHARD MILLE 综合了传统制表、赛车等高科技领域的先进技术与思路、最新航空航天材料等原本并不属于一个体系的元素，将腕表制造引入一个多学科共同推动的全新时代。

历经数十个腕表原型、超过 6,000 小时的研究与实验室测试打造出的 RM UP-01 是一款超薄机械表：其厚度仅 1.75 毫米，机芯仅厚 1.18 毫米，囊括了 141 枚零件，重量仅 2.82 克。初看上去，除了薄且现代风格的外观，它没有什么特别怪异之处。熟悉钟表机械的人们还会发现，该表甚至舍弃了最新超薄机械表开发的金科玉律，并不把夹板、后盖等整合于一体以减小表的整体厚度，而是沿袭传统的机芯与表壳分离的经典腕表结构，其目的在于创纪录的同时也让这一表款保持真正日常佩戴的属性。该表能承受实验环境下高达 5,000g 的加速度冲击，应付日常生活中很少发生的极端冲击与震动，应该都是绰绰有余的。

有关专家介绍，为保证机芯的理想运行状态，其底板和桥板没有使用铜和钢而均以坚硬而轻质的航空航天材料——五级钛合金制成。这种合金由 90% 的钛、6% 的铝和 4% 的钒组成，这种配比可以进一步增强材质的机械性能，因此常用于航空航天和汽车制造领域。其目的在于提升装配元件的刚性 with 表面平整度，后者更是齿轮传动高效运作的前提条件。在不影响该表整体硬度的情况下，保证表壳完美的纤薄度。

之所以会如此纯熟地运用原本不太用于机芯的钛，因为其合作伙伴法拉利团队给了新作开发以巨大的支持：在赛车竞速领域里的丰富经验，不仅让新作拥有一种独特的冒险与竞赛精神，也为新作表款材质的选择及腕表的制作工艺上，提供了许多全新的非常规解决方案。加上品牌本来所依靠的制表领域内最经典、也是最好的技术后盾 APLL 实验室超强的开发能力，使得 RM UP-01 呈现出现代与古典融合的奇妙效果。

谈起 RICHARD MILLE 品牌风格，正如 Alexandre Mille 提到的，“从不允许市场来决定品牌的方向，因为如果我们听从市场，我们的品牌永远不会存在。相反，我们创造了我们自己的市场。”这让品牌自从创立以来，迅速地为人所知，并且跻身瑞士最受欢迎的高端钟表品

牌之列，让业内行家都颇感意外。对于这一风格的形成，Alexandre Mille 直言：“这可以追溯到品牌的根源，始于 RM 001。我父亲当初想要做到的一点是，让你随时都能欣赏到腕表的机芯。他曾对必须打开汽车引擎盖才能看到发动机感到沮丧，因此他特别希望人们能够随时欣赏到腕表的机芯。”

Alexandre 介绍：“随着时间的推移，我们逐渐打开了机芯的设计，最终是蓝宝石表壳，人们可以从各个角度看到机芯。这种透明性是为了证明我们不仅仅是在声称手工精加工，人们可以亲眼看到。这关乎对于品牌的信任和透明度。”与传统上制造陀飞轮只为了炫技不同，“RICHARD MILLE 对于陀飞轮腕表理解，在于其创始人希望挑战行业的复杂性——也许陀飞轮象征了这个行业曾经的样貌：珍贵、精致，却无法被人们充分享受。让它真正融入日常生活，这就是他选择让陀飞轮成为品牌的第一款腕表的原因。”这样就在不经意之间改变了陀飞轮的应用场景，人们从此不再将陀飞轮表视为必须小心呵护的收藏品，而让它经受日常频繁使用的考验，让它的独特的美感以及隐藏其后的超精准运行有了更多的发挥空间，这个变化甚至引领了整个腕表市场的变革，而不仅仅局限于 RICHARD MILLE。

这里值得一提的是那些在人们心目中与 RICHARD MILLE 极为相契的品牌挚友们，这些人从来都不是追求流量、吸引眼球的明星，都是能够在各自领域有所成就并能够引领潮流的人，与品牌的探索精神高度重合。例如刚刚第三次打破世界纪录的自由潜水运动员 Arnaud，比如板式网球界的史上最佳运动员 Fernando。从这些引人注目的明星延申到品牌参与的活动：以最传统自然的经典帆船挑战海洋的 RICHARD MILLE 杯帆船赛，以经典赛车致敬和参与勒芒精神的勒芒经典赛；地域虽然有海面陆地的差别，但精神却相当一致：传承并发扬古典精神，引领面对未来的时尚新潮流。应该说，这些品牌挚友与品牌参与或主导的活动最终都构成了 RICHARD MILLE 的社交圈，他们所代表的 RICHARD MILLE 客户群体也同样是对于新鲜事物十分敏感，喜欢打破常规的束缚，更是会因为共同喜好如对腕表、对体育等各个方面的特殊兴趣而组成的社交圈。

RICHARD MILLE 总是能够在推新产品的同时，满足其买家内心的某些特殊需求，这让为数众多的品牌爱好者心怀期待，迫切希望看到下一款甚合己意的新产品。



呈现致敬 2023 年赛事的 RM 72-01 Le Mans Classic



RM 60-01 Regatta 自动上链飞返计时码表



RM 30-01 离合摆陀自动上链腕表

### 打破常规：不只是行业的，也是自己的

RICHARD MILLE 一直都是挑战走出舒适圈的品牌。这源于其品牌创立人 Richard Mille 先生的亲身经历：他本人一直渴求遇到属于他心目中理想的腕表作品，但未曾真正遇到，市场上大部分产品仍是以陈旧和过于传统的理念指导下完成的，所以他创立了自己的腕表品牌。

正如品牌总监 Alexandre Mille 指出的：“你知道为什么我们都喜欢 RM 001 腕表吗？因为它与其它的表相比独具特色和独特性。即使没有任何商标，你也能立刻认出它是 RICHARD MILLE 的作品。当我看着我们历年来的收藏时，我总是惊讶地发现，尽管设计风格各式各样，但所有的表款都有明显的 RICHARD MILLE 特色。在品牌的二十年历史中，这已经成为向世界传达的一种宣言，即任何东西都可以成为 RICHARD MILLE。”

回顾品牌以往的发展历程：“在前十年、十二年甚至二十年里，我们推出了各种各样的腕表。它们都具有独特的 RICHARD MILLE 特色，这证明了我們能够做任何事情，同时保持了我们的品牌身份。”由此可以得出结论：“我们唯一的限制是创造力。我们可以创造任何

形状的表款，RM UP-01 腕表就是这一点的明证。RM 70-01、RM 60-01 也是如此。目前，我们正在研究 2031 年和 2032 年的开发计划。有许多创新的想法，但时间是我们唯一的限制。”

进一步分析，在 RICHARD MILLE 表款上，能够看到对于行业成规的突破，如 RM 72-01 腕表的创新计时表结构，突破了传统计时表的动能消耗和设计风格，以更 Lifestyle 的休闲风格，平衡了作品中的机械感，更是在该系列以 Le Mans 的经典配色让该运动表全新焕新。而 RM 07-04 运动型女士表作品，则打破了女士表只是手腕配饰的传统珠宝表格局，而是引入了细致的设计与明显的女性风格，这是可以在各种运动场景下佩戴的实用女性表，为行业的女表作品开拓出新思路，也设立了新标杆。

同时品牌也在极力突破自己。RICHARD MILLE 不会因为某一款设计或者特点受到市场欢迎就始终坚持一种风格，而是不断地追求求新。例如最新推出的 RM 30-01，品牌摒弃了大家喜欢的机芯圆润风格，转用平行的直线形带来视觉深度与通透度。在品牌那里，其设计团队必须

致力于呈现每款腕表的精髓，使其对客户来说易于理解和具有吸引力。每年，品牌都会推出具有独特特点的新型号，以确保客户们始终有新的内容可以探索。这正是使 RICHARD MILLE 与其它品牌相比显得与众不同的地方，它让品牌的客户保持着紧密的参与度。正如 Alexandre Mille 指出的：“每年，我们的员工都需要创造出令人兴奋的新产品，这使他们充满活力。随着时间的推移，我们面临了各种挑战，比如以什么方式做出超薄腕表，但我们坚持不懈地寻求创新解决方案。同时，我们的生产团队也面临着独特的挑战。我们必须找到新的方法来生产各种腕表型号。为此改进了旧的生产流程，但我们对于质量始终不会妥协。永远不会在产品标准上有所妥协。”

表款从外观到功能都不断地突破既有的经典，人则不断突破个人能力的极限达到新的境界，人表合一的状态就是 RICHARD MILLE 追求的完美状态。当然，从现代制表业的发展角度看，RICHARD MILLE 更是一个破局者，引导着行业潮流不断地沿着实用化与创新探索前行，它也使得制表这一古老的行业显得更加生机勃勃，充满活力。



RM 07-04 运动型女士表



RM 70-01 陀飞轮腕表