

走过百年独有“境界”

# 茂昌精灵拉开资产 IP 化序幕



1923-2023, 在一百年的历史岁月中, 茂昌打造了属于其百年独有“境界”, 同时也“镜”观上海一百年。在茂昌眼镜迎来百岁生日之际, 茂昌以主题为《镜·遇》的100周年品牌活动, 确定了其以“摩登海派眼镜文化领航者, 引领上海眼镜业发展”的新定位。

今年, 南京东路上茂昌眼镜总店霓虹灯牌与外立面全面焕新, 诠释着独属于上海的海派文化。“茂昌眼镜公司”的霓虹灯牌是老上海的文化符号, 此次灯牌焕新的灵感, 取自茂昌眼镜全新的 LOGO “O-C”元素, 同时使用了象征海派高品质的品牌色“境界绿”与原来的“传承紫”相结合, 以此宣告茂昌

眼镜立足过去, 展望未来, 将带领眼镜行业进入全新的发展轨道。基于当下年轻人的时尚追求, 茂昌眼镜的门店装潢更加高级: 复古的设计简约大气, 等候座椅、展示柜台, 无一展现出精致美好的生活美学和海派新风尚。在茂昌的新店中, 店铺功能更加齐全、陈列也更丰富, 让消费者能更沉浸式体验从验光、试戴、选择的一体化的选购眼镜服务。赛博朋克、前卫时尚、脑洞大开, 他们是热爱 IP 文化的 Z 时代, 既注重情绪的补给, 又注重社交属性, 传统的理念也已不能再能满足他们的需求。他们需要参与到产品设计中, 加入个人的个性, 才是他们想要玩味的创意“视界”。

由茂昌眼镜独家冠名的中国好创意大赛, 产出了一系列的优秀创意作品, 并在现场以 3D 打印眼镜模型的形式以及模特的生动演绎, 将全场氛围引向高潮。新颖的造型、抢眼的设计, 让每一位来宾都感受到来自未来的新科技与美学。他古灵精怪, 喜爱分享, 百变不受限; 他喜欢和大家一起探索最“海派”的潮流生活; 他就是全新发布的茂昌精灵 IP。

此次茂昌精灵 IP 的发布, 也象征着茂昌眼镜品牌资产 IP 化的开端, 让品牌可以高效借助优质 IP 打开营销通路, 在 IP 营销爆款案例打造上实现不同的突破, 在未来给企业带来更多价值。

《鲜炖燕窝良好生产规范》 填补产业标准空白



我国鲜炖燕窝市场迅猛发展, 但另一方面, 其标准缺失成为行业发展的一大困扰。《鲜炖燕窝良好生产规范》已经发布, 将填补产业标准空白。在京东、天猫等平台搜索“鲜炖燕窝”发现, 目前市面上的鲜炖燕窝品牌包括小仙炖、燕之屋、肌活、同仁堂、美辰堂、燕小厨等。目前大部分已知的燕窝品牌都在做鲜炖燕窝。不过, 燕窝市场呈现双寡头垄断的竞争格局, 小仙炖、燕之屋两家头部企业占据 50% 以上的市场份额。《鲜炖燕窝良好生产规范》的出炉意义重大。标准的出台是解决原料燕窝质量问题的最佳手段, 实现原料燕窝质量管理; 进而规范和引领整个鲜炖燕窝行业的高质量发展。近日, 小仙炖鲜炖燕窝首个会员之家在上海亮相。

据悉, 该会员之家位于上海百年历史文化风貌保护区的嘉佩乐酒店内, 集品牌展示与体验、1V1 滋补顾问服务、米其林养生下午茶、HRA 健康服务、米其林养生沙龙及定制燕窝私宴、燕窝文化展等服务于一体, 这个会员之家, 将为小仙炖的沪上乃至江浙地区用户带来沉浸式的深度燕窝滋养服务。

## 2023大宁音乐季嗨玩十月

即日起, 2023 大宁音乐季——“音”诚则灵来袭。无论是爱好 KPOP、爵士乐、还是舞蹈, N 重不同的音乐季玩法都将在这里上演。在 20°C 的清凉秋风中, 感受

100°C 的音乐盛宴。在沉浸式音乐剧《A·I》观众见面会现场, 主创团队分享了一个关于“爱”和“AI”的故事。同时还公开演唱多首 OST 曲目; 此次音乐季还特别联动 E57 舞蹈

工作室开启“舞力全开”秋季汇演, 邀请各位萌宝们尽情展示天赋才艺。还邀请了 las muchachuas 乐队带来一场躁动音浪, 用 live 的形式献上音乐盛宴; 另外, K-stage 随机舞蹈快闪 carry 全场, 百人舞蹈快闪炸翻全场; 值得一提的是, 国内首支市民爵士大乐队也亲临现场创新呈现爵士乐与中国传统文化的完美融合。大宁音乐季的舞台致力于为人人提供梦想舞台, 让人人皆可享受不同音乐跨界融合的魅力。2023 大宁音乐季邀请你来嗨。愿你在音乐的热浪中, 遇见更多志同道合的朋友, 收获超多无尽的欢乐。



## 哨声吹响 服务必达 ——枫泾工业区服务企业“零距离”

上海枫泾工业区管委会党支部坚持以学促思、学以致用, 将理论学习与实际工作紧密结合, 切实把主题教育成效转化为服务企业高质量发展的强大动力。

### “金牌快递员”服务“零距离”

在枫泾工业区, 有这样一支队伍, 他们以“三三服务”为宗旨, 即“三热情”——热情接待、热情服务、热情帮办, “三不让”——不让企业久等、不让企业为难、不让企业反复跑, 为企业科技创新送政策, 为企业转型发展送方案, 为企业市场拓展送订单, 为企业职工生活送温暖。今年 1-9 月份, 园区的金牌“快递员”累计走访 3055 家次, 完成了全部 550 家企业的走访对接, 按照“急事急办, 特事特办, 难事专办, 小事快办”的原则, 帮助企业解决了一系列急难愁盼问题。“就在前不久, 园区帮我们解决了迫在眉睫的难题。从对口联系的片区长到服务专员、园区领导, 一直在帮我们协调、支招。”上海风雷阀门制造有限公司负责人赵辉表示, 今年在园区的积极协调下, 公司申请到了分期分幢验收资格, 顺利解决了困扰多时的难题。

据悉, 上海风雷阀门制造有限公司是一家专业从事阀门、仪表等产品专业生产加工的企业, 近年来, 随着公司的不断发展壮大, 原有生产场地已不能满足生产需求, 于是改扩建工作便提上了日程。

“按照现有政策要求, 新 1 号生产车间需把原 1 号生产车间拆除后方能开始建设, 而拆除工作必须在把原 1 号生产车间内的生产设备及配套设施全部搬至新建 2 号生产车间内才能进行。但由于生产任务重及场地限制等原因, 原 1 号车间根本无法停产。”赵辉说, “如果按照这个要求, 我们就无法正常接单出货。”

在得知企业的困难后, 为了破除这一瓶颈, 园区



金牌“快递员”费吉军急企业之所急, 立刻将信息反馈到企业服务中心, 并开始了与区相关职能部门的协调工作。功夫不负有心人, 经过多方努力, 由区建管委组织召开的分期验收研讨会最终在风雷公司顺利召开, 并决定将新建 2 号生产车间单独分期分幢验收尽快投入使用。

### “一企一策”只为“精准服务”

“一流的营商环境是园区的核心竞争力之一。针对困扰企业发展的痛点、难点、堵点问题, 我们继续加大改善营商环境工作的力度, 为企业“逆风”而行增添动力。”枫泾工业园区副总经理彭锋表示。

位于枫泾工业区内的上海华利来特种纤维有限公司, 是一家长期以来致力于智能标签 RFID 产品研发的企业。该公司自主研发的 RFID 产品设备拥有自主知识产权。“我们公司在 2006 年取得了土地出让合同, 分别于 2010 年、2011 年申报办理了一期、二期工程规划许可证, 由于未满足条件所以未取得相关资质, 对华利来公司市场拓展和订单交付造成了十分不利的影响。”上海华利来特种纤维有限公司行政总务部经理黄海琛坦言, 今年公司三期年产 10 亿个 RFID 芯片产品生产项目竣工后, 土地核销问题变得更为突出。

哨声吹响, 服务必达。为了服务好企业, 蒋宏辉认真研究相关政策, 并制定了“一企一策”。在大家的努力下只用了近一个月的时间便成功申领到了一期产权证。值得一提的是, 二期、三期产权证也将在本月陆续领出。

“第二批主题教育开展以来, 我们以强化理论学习指导发展实践, 以实际工作成果检验学习成效, 在产业转型升级、空间布局优化上想办法, 在破解企业发展难题上求实效。结合园区发展实际, 广泛调研, 深入总结, 主动靠前服务, 全程帮办代办, 不断开拓探索特色企业服务模式, 助力企业高质量发展, 进一步加快园区转型升级进程。”枫泾工业区党支部书记、副总经理彭锋说道。



## 打通“最后一公里” 让群众更有“医”靠 ——枫泾镇新元村家门口的卫生室改造完成

为进一步优化医疗卫生资源配置, 提升基层医疗服务能力。近日, 枫泾镇新元村卫生室标准化改造完成, 该卫生室正式投入使用, 切实有效解决了村民看病难、看病远问题, 成为了新元村家门口的“健康守护者”。

走进卫生室内部, 大厅宽敞明亮, 环境干净整洁。改造后的卫生室建筑面积约为 150 平方米, 功能区域布局更加合理, 科室设施设备更完善, 设有药房、全科诊室、中医诊室、预防保健室等, 为周边居民提供基本医疗、公共卫生、健康咨询、家庭医生签约等服务。药品种类从原先的 160 种增加至 180 种, 可满足居民的基本配药需求。

“现在的卫生室环境要比之前更加舒适, 功能配套设施也更齐全了, 除了能看病、拿药外, 还提供拔火罐、针灸等中医服务。”前来就诊的王女士满意地说。“中医诊室的硬件设施也得到了提升, 内有电磁波治疗器、脉冲针灸治疗仪等中医理疗设备。”新元村卫生室的乡村医生范佳丽表示, 随着新设备的引进, 能够为居民提供更加丰富和多样化的中医特色诊疗服务, 满足居民的健康需求。同时提供更加公



平可及、整合连续、高效优质的社区卫生服务, 推动实现基层卫生健康高质量发展新格局。

据悉, 枫泾镇新元村辖区内共有 530 户人家, 其中 60 岁以上老人有 847 人, 随着卫生室的标准化改造完成, 村民们“足不出村”就能看病, 在家门口就能享受到更加优质的中医药与基本医疗服务。枫泾镇新元村正在以为民办实事为抓手, 日渐成长为一家有能量、有温度、有口碑的, 老百姓家门口的好医院。

医疗是民生之需, 村卫生室是保障居民健康的第一道防线。下一阶段, 新元村将持续加强基层医疗卫生服务建设, 切实满足居民就近就医的实际需求, 不断提升居民就医的获得感和幸福感, 打通群众医疗服务“最后一公里”。

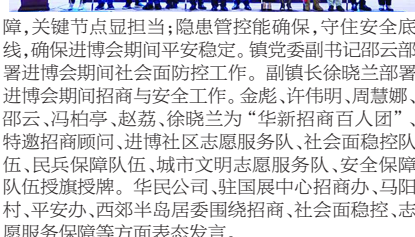
## 华新镇召开“迎进博 保安全 促发展”誓师大会暨安全工作部署

10 月 23 日下午, 华新镇召开“迎进博 保安全 促发展”誓师大会暨安全工作部署会, 对进博会期间的安全稳定、招商引资工作再部署、再落实, 镇领导班子全体成员出席会议。

镇党委书记金彪强调, 安全保障是红线和底线, 发展是第一要义, 从两个方面出发, 全镇上下要全力以赴, 做好第六届进博会期间的各项保障工作, 同时抢抓机遇, 主动承接进博会溢出效应。

一是统一思想, 主动作为, 提升全域保障工作力度。要压实责任, 筑牢安全防线, 不断健全和完善巡查机制、整改落实机制、责任倒查机制; 要真落实, 拧紧风险阀门, 要盯紧重点人员、重点场所和危险物品; 要全员参与, 织密工作网络, 充分发挥好社区志愿者的力量, 提升志愿者服务的实效。二是聚焦重点, 强化举措, 提升全面招商工作实效。配强力量, 进一步完善招商机制, 更行合力; 明确定位, 进一步明确靶向招商, 更有效果; 全链闭环, 进一步全程跟踪, 更有长效。

镇党委副书记、镇长许伟明主持会议, 并就护航进博、招商引资等工作提出具体要求, 坚持规定动作不走样, 扎实做好各项服务工作; 做好重点工作有保



障, 关键节点担当; 隐患管控能确保, 守住安全底线, 确保进博会期间平安稳定。镇党委副书记邵云部署进博会期间社会面防控工作。副镇长徐晓兰部署进博会期间招商与安全工作。金彪、许伟明、周慧娜、邵云、冯柏亭、赵磊、徐晓兰为“华新招商百人团”、特邀招商顾问、进博社区志愿服务队、社会面稳控队伍、民兵保障队伍、城市文明志愿服务队、安全保障队伍授旗授牌。华民公司、驻国展中心招商办、马阳村、平安办、西郊半岛居委围绕招商、社会面稳控、志愿服务保障等方面表态发言。

各村(居)、居委会筹备组, 各公司、事业单位, 机关各办主要负责人, 党总支专职副书记、各党支部书记, 镇督导组组长; 消防救援支队代表, 进博社区志愿服务队、城市文明志愿服务队代表; 驻国展中心招商办全体人员、“华新招商百人团”全体成员及招商顾问参加。