

# 科技 + 创意，赋能上海 打造“国际数字广告之都”

文 / 西恩

2023年，可谓是国内外人工智能爆火的元年。科技的进步与飞速发展，为本来就瞬息万变的广告创意行业注入了让人兴奋的变量，同时也提出了更细致、更严格的要求。作为推动上海广告行业发展的重要活动之一，上海国际广告节在今年以“集智、极致”为主题，展现上海广告业在“科技+创意”的双核驱动下，赋能品牌、促进消费、提振经济的作用。

在开幕式现场，利欧数字被授予上海市广告协会数字广告证明商标“SGGXHIS 一级数字广告企业（数字综合服务类）”，利欧数字 AIGC 生态平台 LEO AIAD 成功入选“上海市数字广告业高质量发展创新案例”。作为中国本土的数字营销企业，利欧数字在时代变革中不断优化、升级，在数字经济和数字中国的发展浪潮中，成为勇立潮头的领军代表。



## 相信 + 坚持

长期主义的发展模式

2014年，利欧数字横空出世，从一家制造业传统企业一跃成为国内领先进入A股市场的本土数字营销集团。成立至今，利欧数字在产业链上下游广泛布局，实现了从品牌到销售端完整的营销链路布局，通过构建完整的“端到端”的营销服务，努力帮助客户实现扩大传播和提升业绩的双赢。

如果要用两个关键词来形容利欧的发展模式为行业所带来的启发，“相信”和“坚持”是利欧数字CEO郑晓东脱口而出的答案：“相信”中国的

互联网行业的发展，还有对自身能力、掌控力的自信；“坚持”在集团笃信的正确战略方向和目标上持续投入。“相信”和“坚持”的高质量发展之路，也为利欧数字带来了业内的认可。

在2023年上海国际广告节上，利欧数字被授予“SGGXHIS 一级数字广告企业（数字综合服务类）”。数字广告证明商标的认定，力证了利欧数字在数字营销领域的头部领军地位，充分肯定了利欧数字全链路综合服务能级水平及核心竞争力。

## 科技 + 创意

走在未来到来之前

“科技会让创意更好吗”，在上海国际广告节开幕论坛上，利欧数字以此为主题，邀请了来自知名品牌、高校学府、科技创新等领域的多位嘉宾，一同深入探讨“科技+创意”的未来可能。

AIGC时代爆发出的全新势能，带给营销人、创意人无限的想象力和创造力。比发现风口更难，是抓住风口。利欧数字通过开源生态、合作开发、自主研发等多种模式，以及众多国内外顶级人工智能公司的合作，率先推出了面向营销全行业的AIGC生态平台——LEO AIAD，这一生态平台也成功入选了“上海市数字广告业

高质量发展创新案例”。

LEO AIAD平台可为营销人提供更符合营销领域的多任务、多场景、多功能需求的高品质AI生成内容，赋能营销人在日常工作中包括文字、图片、信息流、短视频等各类内容创作的生产效能提升。据介绍，LEO AIAD每天最高可实现高达300万张图片的产值，设计师出图的速度可从原先的平均6小时/图提升至1分钟/图。

在数字化进程高歌猛进的这几年，利欧数字聚焦数字技术，建立起了自己的技术壁垒，并赋能媒介和流量业务的规模化 and 不断提效。



## 发展 + 挑战

助推上海打造“国际数字广告之都”

发展总是与挑战并存。

2021年12月10日，上海市市场监管局、上海市经济信息化委联合发布《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，明确将上海建设为“国际数字广告之都”，推动上海广告业加快数字化转型。在多年的发展中，利欧数字紧跟中国数字化的发展战略，从多方面献计献策，助推上海“国际数字广告之都”和数字广告产业园的推进和落实。

“数字”始终是利欧的内核所在，在不断着力自身业务的同时，利欧数字也在数字中国的建设中为国内经济的高质量发展贡献自身力量。回到“科技会让创意更好吗”这个问题，利欧数字认为，AIGC是人能力的一种补充，而非绝对的替代。科学技术和人力的结合，才会把营销做得更好。与此同时，面向人工智能的下一个时代，人们需要更加负责地、以人为本地发展应用AIGC

技术，打造规范可信的AIGC生态。为此，利欧数字利用IPPS技术，为每个生成式人工智能的作品创建了全网唯一的数据资产存档文件。利欧数字还在2023年6月底向中国广告协会和中国通信标准化协会提交了《互联网广告生成式人工智能创意素材元数据管理指南》的团体标准立项建议，获得了通过。

谈及下一个五年，郑晓东表示，利欧数字会始终秉持“充分尝试，允许失败”的原则。在建设“数字中国”和“数据强国”的大背景下，利欧数字也将扎根普陀、立足上海、赋能全国，积极做好表率工作，在创意内容输出、数字技术创新、数字广告人才培育、行业交流与发展、行业标准制定建设等多个维度，赋能数字广告产业的高质量发展，不断优化数字广告产业营商环境，打造数字广告产业发展高地，全力助推上海打造“国际数字广告之都”。