

## 2023东京车展

## 日系阵营加码电动化攻势



作为国际知名五大A级车展之一,东京车展也被称为“亚洲汽车风向标”,具有很强的关注度与影响力。值得关注的是,从本届开始,东京车展更名为日本移动出行展,更加注重包括电动化、智能化等新技术在内的未来智慧出行,大幅增加汽车以外行业及初创企业的参展。据悉,本届展会共有约475家参展商参加,较2019年增加了147.4%。本土作战的日系品牌可谓是“火力全开”,带来了不少概念车以及即将上市量产的新能源车,纷纷展现自己在电气化与智能化方面转型的决心和实力。

作为日系车的“老大”,丰田依旧享有最大的展览区域,规模也是众多参展品牌之最大。以“Find Your Future”为主题,丰田全新LandCruiserSe概念车型首发亮相,并发布了纯电性能跑车FT-Se、纯电跨界SUV FT-3e等一众电动化产品。在智能化领域,丰田宣布新世代车款将搭载Arene OS联网车载系统。

LandCruiserSe概念车型是丰田顺应电动化时代打造的产品,未来这款车的量产车型将成为丰田历史上第一款纯电动兰德酷路泽。新车外形极具分量感,身材魁梧高大,而且整体的设计也是偏硬朗风,比如车身线条直来直往,浑厚的车头、大面积的下护板等。当然,作为电动车,电动的身份还是很明显的,比如封闭式前中网,整个前脸造型棱角分明。灯组设计也比较狭长,没有那种粗犷感,辨识度倒不错。此外,品牌的logo也换为会发光的“TOYOTA”标识,位于前脸的正中位置。车侧主要以平直的线条为主,整体线条流畅,搭配大尺寸的轮圈,气场一下子强大了许多。新车采用悬浮式的车顶,采用时下流行的隐藏式门把手。尾部延续了车头的风格,搭配贯穿式尾灯,同时后包围用拼色处理,具有层次感。

丰田FT-Se是一款电动后驱跑车,车身挂上有GR铭牌,说明其拥有丰田性能车款的血统,同时官方表示该车采用了大量Gazoo Racing在赛车运动中积累的专业技术。新车整体采用前卫的线条轮廓加上宽体低趴的车身造型,预示着该车在操控稳定性和空气动力学性能上将有良好的表现。尾部装配了造型较为狭长的LED尾灯组,并在尾门上方小鸭尾扰流板位置加入了GR系列车型专属徽章。众所周知,在内燃机时代,丰田GR86和Supra深受车迷喜爱,不知电动化时代的FT-Se能否得到车迷的认可?

丰田全新的软件联网车载平台Arene OS,其强调可透过不断的OTA更新扩充车辆功能,并且也采用具人工智能技术的新一代语音辨识系统,车辆也可以透过调整为专属于驾驶人的加速、操控特性,带来人车一体的感受。作为丰田汽车的高端品牌,雷克萨斯在东京车展上展示了一款未来电动旗舰SUV概念车,名为LF-ZL,该车采用了最新的硬件和软件技术,提供“个性化”的体验。该车外观设计在现有的RZ等车型的基础上进行了创新,前脸采用了重新设计的格栅,车身呈流畅的SUV形式,有一个长长的引擎盖和一个大而圆润的驾驶舱区域,后半段则采用了短后弦的设计。内饰则进行了彻底的革新,驾驶舱前部有一个以驾驶员为中心的仪表盘,采用yoke方向盘内置了雷克萨斯的线控转向系统。方向盘两边各有一个数字控制面板,左侧面板用于控制汽车的主要系统,如驾驶模式、驾驶辅助和安全系统,右侧面板则控制娱乐和通风等功能。与LF-ZC概念车一样,乘客可以使用一个大型娱乐触摸屏来控制汽车的关键功能。雷克萨斯表示,该车采用了“棱柱形高性能”电池,续航里程高达1000公里,LF-ZC的量产版本将于

2026年正式推出。

另一家日系巨头,本田汽车在本届东京车展上展出了Prologue原型车、Specialty Sports概念车、SUSTAINA-C概念车、Honda CI-MEV、MEV-VAN概念车等多款车型。其中,全新中大型纯电SUV——本田Prologue诞生与通用汽车的奥特能平台,并将会配备85千瓦时电池包,电机最大功率288千瓦,在EPA工况下纯电续航里程为483公里。外观方面,Prologue与本田的燃油车型风格迥异,整体设计更为简洁。前脸采用了方正的设计语言,黑色中网与大灯组相连,而长条形日间行车灯提示了辨识度。下方的黑色格栅搭配银色饰条,展现出层次感。Prologue车身流畅修长,并采用了溜背式的造型,增添了动感和流畅感。车尾造型相对简洁,拥有本田家族式的风格,而“AWD”标识则表明该车将提供四驱版本。新车长宽高分别为4876mm、1988mm、1643mm,轴距则达到3093mm,车身尺寸比同样是奥特能平台打造的凯迪拉克LYRIQ锐歌小一圈。内饰部分,Prologue将配备11英寸的全液晶仪表和11.3英寸的中控显示屏,布局延续了本田家族式风格。在中控屏下方,保留了空调控制的物理按键和旋钮,提供了更直观的操控体验。

本田N-Van e则是一款纯电动商用车,其WLTC工况纯电续航里程超过210公里,用6千瓦的插座充满电大约需要5小时,其将兼顾一定的拉货需求。作为一款十分注重空间的车型,N-Van e采用了较短的车头,并是短前悬设计,拥有较大的轴距。前大灯熏黑的设计,倒梯形的前大灯内部是两个圆形的日行灯,中央是前大灯,左右两侧的大灯通过饰板相连。新车车身拥有较高的车顶,前车门没有受到车轮的影响,开启角度很大,后部为侧滑门的设计,同样有着较大的开启度。同时,尾门也非常大,方便储物。内饰也非常简约以实用性为主,中控台没有占用太多空间,更多留给乘坐和储物。后排座椅看上去很单薄,主要是临时乘坐,更多为了满足储物空间,正因为椅子很薄,所以座椅可以完全折叠到地板之下,使整个车辆内部形成一个纯平的储物空间。

另一家日系“三巨头”的日产汽车将参展主题定为“Electrify the world”译为“让世界触电”,强调了品牌全力探索电动化的决心。展台现场则一口气发布了5款Hyper系列纯电动概念车,包括Force、Urban、Adventure、Tourer和Punk。Hyper Force纯电动概念车是一款纯电驱动的高性能车旨在提供极致的驾驶乐趣,同时兼顾环保特性和日常使用的舒适性,专为关注环保的赛车爱好者和游戏玩家量身打造。外观设计以性能车的形态为主,车身宽大而低矮,整个姿态很很低趴,最令人印象深刻的就是大胆的几何形状与流畅的曲线无缝融合,给人极强的视觉冲击力。细节方面,车前灯、尾灯,以及贯穿车身的融入向了日产高性能车型致敬的元素。整车的空气动力学是与NISMO赛车车队共同开发的车身,可以实现极高的空气动力学性能,高速行驶能产生强大的下压力。在制动方面,该车采用了新研发的等离子制动器可抑制气流脱离,能够最大限度地提升抓地力,并在转弯时有

效减少内侧车轮动力。此外,轻质锻造碳纤维轮毂也有助于改善空气动力学和制动冷却表现。动力方面,日产Hyper Force纯电动概念车搭载高性能纯电动力系统,配备重量平衡最优的全固态电池(ASSB),输出功率高达1,000 kW,同时搭配日产e-4ORCE雪狐电四驱技术。在高强度碳纤维的轻质车身以及良好空气动力学带来的强下压力下,车辆在赛道及蜿蜒山路上的操控性表现更加出色。

日产汽车的高端品牌英菲尼迪则推出了旗下首款电动概念车Vision Qe,并预告了一款先进的纯电动SUV。同时,宣布新一代全尺寸旗舰SUV QX80将于明年上市,全新跨界轿跑QX65即将亮相。

Vision Qe定位高端四门轿跑,拥有流畅优雅的溜背式造型、低趴宽阔的轮廓、贯穿式数字琴键尾灯和机械感十足的轮毂,整体造型非常惊艳。据官方透露,英菲尼迪Vision Qe采用独特的蓝金色车漆,在阳光下会有色彩的灵动变化。新一代旗舰车型QX80采用同样极简且富有力量感的外观设计,并注入令人印象深刻的细节。内饰将豪华用料与尖端技术相结合,为包含第三排在内的所有乘客提供非凡的舒适性和便利性。跨界车型QX65则是从英菲尼迪的先锋车型FX中汲取灵感,将为用户在纷杂的中型跨界车细分市场,提供个性化的全新双排车型选择。

此外,三菱、马自达、斯巴鲁和铃木等日系车企也分别推出了各自旗下的电动概念车,以待未来几年中实现量产。不难看出,在电动化转型上总是“慢半拍”的日系车也不再固执,开始向纯电“低头”,集体在电动车的赛道上进行“反攻”,并借助自家门前的这场展览,抓住机会展现自己在电气化与智能化方面转型的决心和实力。

值得一提的是,近几年随着汽车电动化智能化成为国家战略,自主品牌纷纷崛起,不仅在国内受到认可,也通过参展各类国际车展,在世界范围内树立威信,9月的慕尼黑车展是这样,这一次的东京车展同样如此。本次东京车展,比亚迪携元PLUS、海豚、海豹、仰望U9、腾势D9等五款新能源车型,以及刀片电池、e平台3.0等核心技术亮相本次的东京车展,也成为历史上首家参加该车展的中国车企。从官方发布的现场照片来看,比亚迪展台人满为患,里里外外被围的水泄不通,真无愧为当下的“车圈顶流”。据悉,2022年7月,比亚迪正式进入日本乘用车市场,目前已在日本全国开设了15家门店,覆盖了东京、大阪、横滨、名古屋、福冈等多个城市,通过打造个性化、便捷的消费体验,拉近与消费者的距离。比亚迪计划于2025年年底前,携手当地优质经销商和合作伙伴,在日本开设100家门店,以满足当地消费者对新能源汽车的更多需求。

## 闻言培

正在举办的第47届东京车展再度吸引了全球汽车行业的目光。

