

# 中国工商银行全力服务 第六届进博会

中国国际进口博览会(简称“进博会”)作为我国构建新发展格局的窗口、推动高水平对外开放的平台,不断向世界展示中国的开放和变化,以中国新发展为世界提供新机遇。中国工商银行心怀国之大者,合四海之力,聚金融之能,联通全球贸易网络,构筑跨境金融桥梁,倾力服务历届进博会。2023年11月,第六届进博会将在上海举办。工商银行作为进博会全面合作伙伴,将继续依托全球经营网络,发挥客户和产品优势,从招展招商、配套活动、交易促进、金融服务等维度全方位服务第六届进博会,与各界携手共同助力进博会“越办越好”。

## 金融赋能架起 全球贸易互通桥梁

截至2023年上半年末,工商银行拥有境内机构超1.6万家,在49个国家和地区建立415家境外机构,通过参股标准银行集团间接覆盖非洲20个国家,与143个国家和地区的1443家外资银行建立了业务关系,服务网络覆盖六大洲和全球重要国际金融中心。工商银行充分利用全球化经营布局,积极对接第六届进博会的招展招商工作,今年以来推动境外分支机构加强与当地政府、商会联动,成功举办了非洲地区、阿根廷、法国、意大利等9场境外招展推介会。在工商

行的牵线搭桥下,不少境外企业通过参展加深了对中国市场的了解,并十分看重中国市场的潜力。来自意大利的橄榄油公司自首届进博会参展以来,就获得了众多商业机会和对出口业务,今年他们将继续参展第六届进博会,借助进博会平台,与合作伙伴加深合作,抓住中国市场增长机遇。

此外,工商银行境内分行积极推动展购互联,在上海、四川、新疆、深圳等地召开客商供需对接会;工商银行上海分行、深圳分行、工银亚洲、工银澳门联合举办粤港澳大湾区展前活动;工商银行上海分行与江苏分行、浙江分行共同组织长三角地区展商供需对接活动等。

## “两会一展”盛邀 八方来客汇聚进博

工商银行已经连续三届以“两会一展”方式在进博会上提供配套活动服务。今年进博会期间,工商银行还将继续承办第六届虹桥国际经济论坛分论坛和中欧企业家大会,并在食品及农产品展区设立1000平米受托布展专区。

今年,工商银行将以“金融活水聚力服务实体经济”为主题连续第四年承办虹桥国际经济论坛分论坛,邀请政府机构、中外金融机构及企业高级别代表和“一带一路”银行间常态化合作机制(Belt and

Road Bankers Roundtable)成员机构出席,紧扣国家高水平对外开放需要,携手各方凝聚开放共识,引领前沿讨论,汇聚多方智慧,共绘发展蓝图。由工商银行连续第五年主办的中欧企业家大会,将以“深化合作 共赢未来”为主题,依托中欧企业联盟(China Europe Business Council)机制平台,邀请中欧政要和企业高级别代表围绕深化中欧经贸关系、持续提升互联互通水平、维护产业链供应链稳定、推动产业绿色转型、促进中欧合作伙伴关系等议题发表真知灼见,共促中欧经贸合作提质升级。

自第四届进博会开始,工商银行以金融机构委托布展方式在食品及农产品展区搭建展台,规模逐年升级,今年将展区面积扩大至1000平米。该模式可帮助海内外企业实现从“行商”到“坐商”的业务场景转换,为展商提供展示、洽谈、交易的合作平台和优质高效的金融服务,现已邀请近40个国家的百余家展商参与布展,展品超过650个。

一直以来致力于食品和健康行业的昶月实业有限公司,此次将把新西兰知名膳食营养产品带到第六届进博会工行食品及农产品展示专区。回顾与工商银行上海市分行合作的数年,企业有关负责人表示:“我们心存感激,工商银行帮助我们这样的境外展商进入进博会、进入广阔的中国市场,在一次次专业

高效的全方位金融服务中陪伴着企业共同成长。”

## 六位“易”体打造 全球融通金融服务

工商银行聚焦更精准、高效、便利的跨境撮合服务,为第六届进博会量身打造涵盖“易开户”“易汇款”“易融资”“易网银”“易电商”“易会展”六大板块在内的金融产品服务体系,助力全球展商把握进博商机。

其中,“易开户”依托特有的自由贸易账户核算单元体系,为全球在岸或离岸合法注册成立的对外机构提供更加便捷可靠的账户服务。“易汇款”依托全球快汇、工银速汇等国际汇款产品,为客户提供高效、安全、便捷的线上线下跨境汇款服务。“易融资”方面,深化与海关总署国际贸易“单一窗口”合作,依托企业报关单、税单等数据信息为优质进出口小微企业提供线上纯信用贷款;针对进出口小微企业客群推出线上申请外币融资及购汇付汇服务;面向在沪设立中国区总部的外资跨国集团提供备用银团融资、海外风险参贷等离岸金融服务。“易网银”聚焦企业“汇、兑、融”需求,为贸易企业高效提供在线汇款、信用证结算、国际贸易融资全产品线上申请及线上提款等服务;为境外

企业及

其中国籍外派劳务人员推出“跨境e发薪”服务。“易电商”方面,工商银行主动融入跨境电商生态,充分发挥在上海地区独家获批凭交易电子信息开展跨境电商外汇支付服务的优势,依托“跨境e电通”服务平台帮助电商企业提升出口周转效率和资金风险管控水平,高效支持中国品牌“出海”。“易会展”方面,工商银行为参展客商现场提供多语种翻译、信息咨询等志愿者服务,并依托自主研发的“环球撮合荟”平台助力客户在线实现跨境交易的低成本有效对接,自2020年8月发布以来该平台已为75个国家和地区的33万余家企业提供智能化跨境撮合服务,达成合作意向2.5万项。(文力)



ICBC 中国工商银行

智享工银  
慧聚进博

ICBC, Your Smart Banking Partner for CIIE

中国国际进口博览会全面合作伙伴  
THE CIIE COMPREHENSIVE COOPERATION PARTNER