

# 两个月自驾 14000 公里,陈贝儿在新疆西藏邂逅美好 一条无穷之路,记录时代最美风景

“从霓虹灯的丛林中转身,让双脚沾满泥土,从雨林到沙漠,借溜索穿过偏见,用钢梯超越了怀疑。一条无穷之路,记录这个时代最美的风景。”

2021年,以脱贫攻坚为主题的纪录片《无穷之路》以豆瓣9.5分的高分在网络上爆红。纪录片中,中国香港TVB主持人陈贝儿从戈壁沙滩走到青藏高原,脚踏实地的真实记录打动了海内外的观众,她也因此获得“感动中国2021年度人物”的称号。此后,她和团队又在2022年推出了聚焦生态保护的《无穷之路2:无价之宝》,一如既往的真诚决定了作品的高口碑和高关注度。

最近,《无穷之路3:无垠之疆》官宣将于11月8日在香港开播。这一回,陈贝儿和团队用了两个月的时间在新疆与西藏自驾14000公里,以全新的方式带领观众了解祖国的大好河山。在上海接受媒体采访时,陈贝儿说自己在趟越特别的旅程中邂逅了美好的景色、热情的朋友,期待观众能跟随镜头了解今天快速发展的“无垠之疆”。

## 两个月自驾见美好

“我16岁就拿到驾照了,但像这么长时间的深度游是第一次。”谈及以自驾游的形式创作《无穷之路3:无垠之疆》的原因,陈贝儿坦言,最初她也被团队的大胆

提议吓了一跳:“为什么要拍两个月这么久?”

等到实际踏上旅途,她才真正体会到新疆与西藏的广阔,两个月的时间其实一点也不宽松,“可能是我有生以来开车开得最久的旅程,每天都有六七个小时。”

虽然此前也曾为节目探访过新疆阿勒泰地区和天山,但像这么深度的旅行,对陈贝儿来说还是第一次,而西藏更是她从未踏足的远方,“很新鲜,跟我想象中也有点不一样,尤其是在新疆的乌鲁木齐,发展得很好很快,都是高楼大厦。”

与此同时,当地人的热情也感染着她。在新疆,摄制团队常常会被老乡们邀请到家中做客,吃羊肉、尝瓜果,“给我们做了很多农家菜,我觉得这里充满了热情和故事”。尤其让陈贝儿难忘的是,很多当地人甚至叫得出她的名字,“我很惊讶,也很高兴大家能透过我们的节目认识现在在中国。每一个‘Hello(你好)’,每一个笑容,都给我们很大的力量。”

连续创作了三季《无穷之路》,陈贝儿直言从来没想过能得到观众如此厚爱。她认为,这一系列的纪录片在选题和拍摄上有很高的自由度,团队经常会临场应变、就地取材,“往往我们看到的什么、感觉到什么,我们就拍什么,一切都真实。原原本本地把我们感受到的表达给观众,是我们的责任。”

她更直言,对于想要了解新疆和西藏的人而言,最好的办法就是亲自到当地去看一看,“百闻不如一见,这也是当地居民常常跟我说的——‘你自己来看’。我想大家可以跟着我们的路线,自己看一看新疆和西藏今天的样子。”

## 这条路还能走下去

从《无穷之路》第一季开始,陈贝儿脚踏实

地、所见即所得的风格就得到了网友的认可。但对她来说,观众的评论和认可也在反哺整个团队,“很多网友在弹幕里评论,说你们赶紧来我的家乡拍摄吧。他们给我们提供了非常多的灵感和题材,我想,这条‘无穷之路’真的可以无穷无尽地走下去。”

当然,不断的探访,也意味着更多的付出。在新疆,摄制团队往往早上七八点就开始拍摄,并持续工作到晚上十点多。“过去我们导演常常说,从天亮拍到天黑就收工了;去了新疆才知道,有时候要晚上10点多才天黑。大家一点也不肯放松,这个节目真的是用体力和努力拼出来的。”

此外,特殊的气候环境也给团队带来了考验。陈贝儿调侃说,她每年都必然要经历高原反应,“有没有习惯?肯定是没有习惯,但我很高兴可以再闯高峰,到了5000多米的珠峰大本营。”

回顾自己20年的传媒生涯,陈贝儿认为自己这条路没有走错。她直言,用镜头向观众讲述世界和中国的故事是一种使命,“我觉得一定要对得起自己和观众,不能说很累或者不舒服就选择放弃。回想起来这段旅程虽然很辛苦,我的家人也常常告诉我不要这么拼,但我觉得有机会能去,为什么不努力呢?”

由于素材量巨大,目前《无穷之路3:无垠之疆》还在紧锣密鼓地进行后期和剪辑工作。陈贝儿说,期待在播出后得到更多观众的反馈,“我相信最能打动人的还是真实与真诚。虽然我们今年的方式不同了,但采访的风格、与被访者的交流还是一样的。”

文/晨报记者 曾索秋  
图/受访者提供

# 凯迪拉克全新CT6 担纲第六届进博会指定接待用车 为海内外嘉宾保驾护航

11月5日,第六届中国国际进口博览会在国际会展中心(上海)隆重开幕,来自150余个国家和地区的来宾齐聚一堂,共话世界经济新机遇。本届进博会期间,担纲官方指定接待用车的凯迪拉克全新CT6为参展贵宾提供尊享舒适驾乘体验和贴心出行服务,彰显豪华风范,更凭借硬核实力和卓越品质,赢得了海内外嘉宾的一致好评。

## 助力第六届进博会 全新CT6实力惊艳全场

既然是本届进博会官方指定接待用车,自然需要更强大的产品力支撑,以全力保障进博会各项事务的顺利进行。而“满配智能旗舰轿车”全新CT6无疑可以轻松胜任这一高规格盛会接待贵宾需求。

全新CT6诞生于凯迪拉克品牌百年豪华深厚底蕴的旗舰后驱平台,以其先锋设计、智能豪华、高级驾控三大核心卖点,树立豪华车市场“新汽车”标杆。经典的钻石切割设计,超过5.2米车身长度配合50:50车身比例,彰显尊贵旗舰大气格局。

坐进车内,游艇式豪华智舱是豪华与科技的完美诠释,高级Fine Nappa菱纹工艺真皮,搭配上天然白栓木让乘客随时感受海上的度假奢适感。除此之外,全新CT6前排座椅拥有16向电动调节,还有3挡加热、3挡通风以及Haptic振动提醒功能,头枕中还内置AKG音响。同时配有副驾驶老板键,以及后排座椅加热,几乎涵盖了座椅所提供的全部功能。此外搭载PURE SPACE纯净座舱,拥有三区自动空调系统以及主动换气功



能,让车内乘员时刻都能呼吸洁净清新空气。高感知科技方面,全新CT6配备19颗扬声器AKG录音棚级高保真音响系统、百万级座驾专属科技ICC车内传音系统、标配ANC主动降噪系统,时刻保持先锋豪华与优雅从容。

智能化方面,由9K环幕式超视网膜屏,8155高通旗舰级芯片和5G无线网络构成的“985”高级智舱,实力彰显新时代“油电同智”的品牌态度。

驾控方面,全新CT6基于旗舰豪华后驱平台打造,以2.0T可变缸涡轮增压发动机、

与BLACKWING同源的10速手自一体变速箱以及全新升级的每秒1000次路面扫描的MRC磁浮悬挂,组成“211”智慧底盘,搭配全新一代SUPER CRUISE超级辅助驾驶系统,以更灵敏的外部环境感知和更精准的车辆控制,为参会贵宾带来全场景、全速域、更安心的轻松乘坐体验。

此外,全新一代SUPER CRUISE超级辅助驾驶系统、APA自动泊车辅助系统、固特异自密封轮胎等智驾科技和安全科技的加持,让用户在享受豪华品质的同时,也能感受到凯迪拉克对安全的执着追求。

## 频频亮相高规格政商会议场合 凯迪拉克凭什么?

入华二十余载,凯迪拉克以“创新科技”带动技术和产品升级,快速拓展产品型谱,打造风范体验,以“新美式豪华”的品牌标签获得中国消费者和市场认可。

时代在变,但凯迪拉克标志性的豪华体验从未改变。全新CT6为新时代先锋用户带来智能满配、豪华满配、性能满配的尊崇享受,实现从产品到服务的全面进阶。值得一提的是,此前凯迪拉克CT6曾在多个重要场合都担当过重要接待任务,包括多次出色完成博鳌亚洲论坛、东盟博览会等国际大会护航任务,向来自全球的贵宾展现了“上海智造”的强大实力。

凭借同级领先产品实力,凯迪拉克CT6连续两年荣膺J.D. Power中国质量研究中型豪华轿车排名第一,冠军车型名副其实,也正是因为拥有冠军实力,它才能屡屡成为各大政商会议的接待用车,为海内外贵宾提供高品质尊崇服务。  
(于大卫)