

## 麦德龙进博会展示全球优质商品实力

连续六年参展的麦德龙作为进博“老友”，此次进博会上带来了117款全球精选商品，首次参展商品过半达到61款。除高品质牛肉、进口三文鱼、欧洲直采红酒、进口啤酒饮料、进口糖巧零食等传统优势品类，还有爱尔兰水产、意大利干酪、法国乔慕以及波兰丝格德巧克力等诸多产地直采的爆款新品，充分展示其全球优质商品供应的硬实力。

依托全球5大采购中心，麦德龙多年来已经为中国消费者网罗和引入了全球60多个国家的多种进口优质商品，让“全球采购”成为植入基因的特质。在本届进博会上，麦德龙的首次参展新品之中，有33款是首发商品，“零时差”落地中国市场。对于青睐进口消费品的用户来说，地道原味是其品质的关键。一直坚持欧洲传统，提供丰富的欧洲原产地特色商品的麦德龙，本次精选了87款来自欧洲各国的产品。

“地中海饮食”是麦德龙本次参展商品的主线之一，健康、清淡、营养是其主要的食品风格，契合当下主流的消费时尚。比如展会首发的爱尔兰水产，直采于爱尔兰可直接饮用的A级水质海域，在最佳时节捕捞的面包蟹、白螺、海鳌虾等是享誉世界的天然纯净海产品和顶级食材。



成功举办六届的进博会，已成为中国构建新发展格局的窗口，推动高水平对外开放的平台和全球共享的国际公共产品，让世界看到的是中国迈向“品质消费”的必然趋势和更高质量的对外开放。麦德龙方面表示，未来将持续看好开放中国的经济前景和消费实力，并将凭借自身国际零售品牌的优势，乘势中国的消费提振发挥更大价值。

## 基里巴斯特有海产品游进进博会



在进博会上的水产集团主题日上，水产集团通过自有运输链把KFL（基里巴斯渔业公司）品牌引入中国市场，同时借助“The Smart Chain 全球食品集成分销平台”，将基里巴斯丰富的海产品带给更多国内消费者。

星斑裸颊鲷、驼背鲳、青星九棘鲈、虾蛄（螳螂虾）、澳洲岩龙虾、光裸星虫等基里巴斯特有海产品都是首次亮相国内市场。基里巴斯渔业公司与上海水产集团龙门食品有限公司签署战略合作协议，通过上海老字号品牌“龙门”牌，上海水产集团把来自基里巴斯的优质海产品带回国内，积极践行“产业外扩 产品回国”集团发展战略。新品闪亮登场一直以来龙门依托上海水产集团的资源优势，原料直接来自上海水产集团分布于全球各大海域的80余艘捕捞加工船队和遍布世界各地的16处采购加工基地，此次进博会，龙门把从世界各地远洋海捕的新鲜海鲜食材，制作成了10款新品，在展会现场为大众带来一场海鲜视觉盛宴。在进博会上，上海水产集团着力推动“展品变商品”，“YO·龙门”“龙门云商”“京东龙门旗舰店”等成为广大市民选购“进博同款”、打造“进博爆款”的重要窗口，让进博产品走进市民的日常生活。

## 保乐力加聚焦打造创享欢聚



日前，国际知名烈酒与葡萄酒集团保乐力加以“创享欢聚”和“可持续发展”为主题，亮相第六届中国国际进口博览会。此次保乐力加不仅带来旗下近七十款干邑与威士忌产品，覆盖法国、苏格兰、爱尔兰等代表性产区，更借助“进博契机”在中国市场首发单一产区系列的两款“陈年级”佳酿。与进博同行六载，保乐力加始终致力于以多元化的品牌矩阵、高品质产品与可持续发展承诺，拥抱高质量发展背景下的“中国机

遇”，坚定履行在华承诺。

今年，保乐力加携旗下干邑与威士忌两大品类于食品及农产品展区亮相，不仅展示了马爹利全系列干邑产品组合，覆盖VSOP至XXO各干邑级别，还带来了旗下诸多明星威士忌品牌。此外，保乐力加在本届进博会上宣布在中国市场首发马爹利单一产区系列的两款“陈年级”佳酿——大香槟区XO干邑与宝德区XXO干邑。马爹利单一产区系列的每一款产品皆采用诞生于同一风土条件下的“生命之水”进行调配。本次推出的马爹利单一产区大香槟区XO干邑与宝德区XXO干邑，其使用的“生命之水”不仅精确表达了大香槟区与宝德区的风土精髓，更有着出众的陈年时间。

除了深化在华商业布局，保乐力加始终着眼于在华的可持续发展，并坚定履行可持续发展承诺。今年，保乐力加展台专设企业社会责任与可持续发展展区，通过展示马爹利红树林生态系统保护、GOGREEN可降解包装、“未来酒吧世界”、“饮酒间隙多喝水”理性饮酒教育等项目，生动阐释保乐力加中国在滋养风土、循环再生、以人为本、理性欢聚四大领域的企业社会责任与可持续发展承诺。



# 以艺术为媒 探寻美好生活灵感

## 前滩太古里“Let's Art Well 艺游好生活”艺术季启幕



### “Art in Flux 艺游心生” 重塑都市人文新景观

“Let's Art Well 艺游好生活”艺术季期间，前滩太古里与超媒体集团联合呈现超媒体艺术节，首届以“Art in Flux 艺游心生”为题，采用创新的城市艺术策展方式，以“至魅掠影 Flux in Speed”、“都市息 City Breathing”、“自游流转 Free Exchange”、“未来之星 Future Greats”以及“元宇宙艺术 Metaverse Art”5个篇章，甄选出30多位中外艺术家的50多件艺术作品，共同倾力打造一个灵感构筑的艺术引力场，让艺术流入城市的商店、街道、公园等生活场景，共同探索当代都市文化与先锋未来。

在前滩太古里中央广场，法国艺术家 Laurent Perbos 打造的巨幅作品《赛道 Race Car Track》，将标志性的视觉错位效果与大台阶空间结构巧妙融合，旨在为观众创造一个游戏的场域；在 RE:charge 焕活空间多功能厅旁，艺术家徐冰《人工智能无限电影》的作品在上海首次展出不间断生成的无时长限制版本，观众在22天内会看到一部不重复的实时生成电影，并可在电脑中输入电影类型，再通过输入关键词或句子改变电影的叙事情节或风格，制作由AI出品的永不重复的电影。

前滩太古里积极探索先锋艺术与商业的和谐共生，场内品牌引入系列艺术佳作，诠释时尚与艺术融合的多元可能，例如：雕塑作品《蜕变——生生如环》中，艺术家周力从宝格丽 Serpenti 系列珠宝项链对蛇形的演绎中汲取灵感，呈现出跨越时间和文化的视觉图腾；画作《攀登高峰的人》中，艺术家张恩利以萧邦 Alpine Eagle 腕表系列为灵感，演绎人类攀

登高峰的愿望与所见开阔眼界……

### 多元艺术活动共绘

### “Let's Art Well”艺术社群新蓝图

除了精彩纷呈的展出装置、绘画、雕塑、AI等艺术作品外，前滩太古里还将携手诸多机构共同呈献系列缤纷艺术活动，焕活都市空间活力，构筑美好生活社区。前滩太古里将联动城市文化地标浦东美术馆，邀请上海公共艺术协同创新中心代表亲临指导艺术体验工坊，带领消费者沉浸式感受后印象派艺术和抽象艺术的美妙之处，还有浦东美术馆限量文创礼包及门票等多重惊喜福利。

风靡百老汇的经典作品《音乐之声》也将以全新的形式亮相前滩太古里。前滩太古里将携手上海文广演艺集团在艺术季期间，开启一场包括主创人员分享会、亲子工作坊、快闪表演等活动的沉浸式“音乐之声”探寻之旅。

由超媒体集团旗下文化创意平台 NOW-NESS 发起的致力于影像创意探索和审美表达的短片影展——NOWNESS

天才计划5周年巡展“CHINA WAVE”将于11月25日至11月26日在前滩太古里举办，以历届天才计划入围短片特别策展，并以此作为崭新起点，探索未来影像表达与短片创作的无限可能性。

“Let's Art Well 艺游好生活”期间，前滩太古里的优活里会员除领略流动艺术独具一格的魅力外，还可尊享包括 Art Pass 艺游艺“包”、艺游地图 AR 导航礼遇、艺游好生活主题礼品、艺游抽奖及周末消费礼赏等会员专属礼遇。前滩太古里也将联动浦东美术馆及《音乐之声》为会员呈现限时工坊活动，以及提供上海各类艺展门票及周边供会员兑换，包含浦东美术馆文创礼品、演出门票和伦敦维多利亚与阿尔伯特博物馆(V&A)“霍斯特：传奇时尚摄影大师”摄影展门票。

以 Wellness 为原点，前滩太古里倾情打造“Let's Art Well 艺游好生活”艺术季系列多彩活动，为沪上居民构筑人文艺术交流的平台，让流动的艺术之美融入日常生活，赋能城市公共空间。未来，前滩太古里将持续推进艺术和文化的发展，为都市人打造心灵的栖息地。(广告)



秉承“Wellness 用心好生活”理念，前滩太古里以创意营造优质社区。11月9日，前滩太古里“Let's Art Well 艺游好生活”艺术季启幕，期间前滩太古里联合超媒体集团、浦东美术馆、上海文广演艺集团等多家机构及场内品牌，带来“Art in Flux 艺游心生”超媒体艺术节 MMAF、艺游快闪、艺术工坊等系列重磅活动，诚邀沪上居民及游客共襄艺术文化盛宴。

金秋上海，各类艺术文化盛事逐一上演。艺术与文化不仅是太古地产社区营造的重要一环，也是陆家嘴集团长期致力支持的重点。前滩太古里积极营造都市第三空间，引入了包括《一·1》、《不相关的相关性》和《意大利兔子在上海》等公共艺术装置，以艺术文化促进社区交流。11月9日至11月30日，前滩太古里倾力呈现“Let's Art Well 艺游好生活”艺术季，攀游到访客“艺术向前滩看”，踏入 Wellness 艺术之旅，享受前滩地区文化艺术体验。