

午市座无虚席,却被移出“中华老字号”名录 老半斋回应:有点委屈

为何被移出中华老字号名录? 单位负责人感到委屈

11月13日,当记者前往老半斋,看到午市时段,仍有不少市民在店内用餐,虽然不如“刀鱼季”大排长龙,但也能称得上座无虚席,午市过后,仍有不少市民在熟食档口购买经典美食。

老半斋单位负责人李先生告诉新闻晨报·周到记者,近两年,老半斋经营情况不错,营业额每年有所增长,而中华老字号的申请今年仍和往年一样照常进行,几天前在新闻中得知自家被移出名录的消息,感到有点委屈。

为什么百年老字号老半斋会被移出“中华老字号”名录?

“我们想,理由就是没有提交老半斋的经营数据,这才导致今年的‘中华老字号’没有申请通过。”李先生如是说。

原来,作为创立于1905年的老字号,“老半斋”一直以来延续的名号,不过在2004年,老半斋被纳入为深化企业内部体制改革的单位,成立了上海国权餐饮有限公司,隶属于杏花楼(集团)有限公司,并承诺老半斋的员工不变换,原有员工仍享受原有待遇,直至退休。

“2006年,老半斋的运营管理公司已经是上海国权餐饮有限公司,当时由于我们出具了相关的情况说明,也成功获得了‘中华老字号’的荣誉称号。在那以后,我们就一直按照这样的申请方式进行中华老字号的申请——经营报表提交的是国权餐饮有限公司的相关数据,没有提供老半斋经营财务报表。”

而记者在国家商务部网站看到,对于“移出中华老字号名录并收回中华老字号标识使用权及牌匾的情况”有着明确的界定:

企业破产清算、解散、注销、被吊销营业执照或三年以上不开展经营活动的;丧失老字号注册商标所有权及使用权的;发生严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故、重复侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序或其他严重违法行为的;以欺骗或其他不正当手段骗取中华老字号示范称号的;被暂停中华老字号标识及牌匾使用权,到期后仍未有效整改的;其他不符合中华老字号和中华老字号企业基本条件的。

结合相关规定及李先生的叙述,可以推断老半斋之所以被移出“中华老字号”名录,是出于第一条“企业破产清算、解散、注销、被吊销营业执照或三年以上不开展经营活动的”的规定。

李先生说,十几年来,老半斋一直延续了“中华老字号”的名称,这十几年间,经营报表经营数据一直延续同样的申请方式。

“今年4月份,我们也和往年一样提交了中华老字号的申请,并上交了相关说明。”在老半斋经理办公室,李先生向记者展示了一份正准备提交的情况说明,讲述了老半斋、国权餐饮有限公司、杏花楼集团的关系,以及国权餐饮有限公司对于延续老半斋经营品类、员工待遇等的说明。

“老半斋经营可观,今年营业额上升”

事实上,近两年老半斋的经营情况算是令人惊喜的。

“这些年,我们从来没有亏损过,我们的菜品价格亲民,受到上海市民,尤其是很多附近老居民

近日,上海17个品牌没有通过中华老字号申请的消息引起沪上市民的关注。

细看上海这17个被中华老字号“除名”的品牌,可以看到不仅有老半斋、百新这类仍属市民熟悉甚至争相排队购买的,也有西湖饭店、信大祥等已经关闭、注销的,更有飞马牌、飞机牌等这些已经似乎销声匿迹的……

这些“父母辈记忆中的老牌子”,比如“老半斋”这家老字号——每年春季上海老饕还会去排队吃刀鱼汁面、刀鱼馄饨,怎么也会被移出中华老字号名录呢?记者近日进行了实地探访。



的喜欢,因此来用餐的人数众多。预计我们今年的营业额也会有所上升。”在老半斋,相关负责人忻先生向记者预测,“今年刀鱼季,我们的刀鱼馄饨大受欢迎,我们在外卖档口售卖刀鱼馄饨的自制馅心,一天能卖到600-700斤,今年的售价是128元一斤。你可以想想我们的营收其实挺可观。”

在刀鱼季,晨报记者曾在现场看到,10点左右,老半斋大堂经理朱翠华一分钟内要处理十几张刀鱼汁面的单子,有时候,她自己也要端着刚刚出锅的刀鱼汁面给着急等待的顾客送去。中午11点,店内已经座无虚席,12点,进店的食客仍然络绎不绝。

“这次我们申请中华老字号没通过,主要是中间出现了小插曲,不过我们没有放弃希望,还会重新提交申请的。”朱翠华告诉记者,目前他们仍在努力争取,希望能重新评上“中华老字号”的称号。

如果申请不通过怎么办?

面对记者的这一疑问,李先生和忻先生都表示,在经营上老半斋也不会有太大的变化,还会供应上海人熟悉的老味道。

“我们一直是坚持淮扬菜系,清蒸刀鱼、刀鱼汁面、肴肉、菜饭……”李先生称,老半斋的门面菜单牌上,经典的淮扬菜一直供应,也颇受市民欢迎,“不过,我们门头上的‘中华老字号’的字样可能有所改变,虽然如此,我们是百年老字号的事实不会被改变的。”

有市民闻讯赶来,“好像没太多变化”

“我们最近接到了很多老顾客的来电,问‘你们是真的倒

闭了吗?’‘你们还开着吗?’”李先生说,住得远的老顾客,不少人都打电话来关心,得知老半斋还继续开着,就放心地挂了电话,“而住得近的老顾客往往会自己直接赶来看看。”

记者在老半斋门前,就偶遇了不少来尝老味道的市民。

郑先生听说老半斋被移出了“中华老字号”名录,特地趁休息日前来看看,看到老半斋仍然正常经营,中午吃了菜饭,过了午市又买了熟食,准备带回家和家人一起品尝。

“不过我确实有点疑惑,为什么我明明在老半斋消费,支付宝上显示的收款方是‘国权餐饮有限公司’,是因为换了管理方了吗?”对于老半斋被移出“中华老字号”名录,郑先生也关心地想要搞清楚背后的原因。

当听到记者转述老半斋负责人的解释之后,郑先生恍然大悟,“原来是这样,那我们以后还是能放心地来吃这些老味道的。”

史女士以前家住老半斋附近,13日特地来熟食档口买了熟食,“我已经好几年没来老半斋吃饭了,今天特意来看看,买了点熟食带回去,他们家一直是老味道,家人都喜欢吃的。”

坚持传统之外也有创新, 老半斋的刀鱼馄饨灵感来源于博物馆

通过查阅资料,记者了解到,老半斋创立于1905年,最初原名“半斋总会”,后改为“半斋菜馆”,因对门又开了一家“新半斋菜馆”(据说是其老员工跳槽之后所开),于是又改名为“老半斋酒楼”,以经营淮扬菜为特色,其中包括清蒸刀鱼。

这些年,沪上不少老字号美食都纷纷进行了创新,成为了“新网红”,每当出现时令美食或是过年过节,老字号餐饮门外总是大排长龙。

老半斋也不例外,外卖窗口也是福州路上的“老网红”。每当刀鱼季和过年前,总会有不少老上海人在这里排队购买外带美食。除了最为经典的刀鱼汁面,刀鱼馄饨则成为近年来老半斋的“新网红”。

“我们会围绕传统特色进行创新,2019年的时候,我们在想刀鱼能开发出什么新的菜品?通过去淮扬菜博物馆采风,我们发现刀鱼馄饨,想到以往刀鱼汁面,大家只能喝汤,做成刀鱼馄饨,大家就能吃到鱼肉,于是,2019年我们推出了刀鱼馄饨,可以说是大受欢迎。”李先生说,刀鱼馄饨可以说是这些年比较成功的创新菜品,由于太受欢迎,在推出刀鱼馄饨的第二年(2020年),老半斋还开启了在外卖档口售卖刀鱼馄饨的做法,买一斤馅送一斤皮子,同样是大受欢迎。

近日,商务部网站公布了《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

在没有通过中华老字号复核的品牌中,上海有17个品牌,包括老半斋、飞马、西湖牌、朋街、美丽华、百新、信大祥、协大祥等。

17家被移出名录的上海企业中,也有因为动拆迁等原因,门店关闭,一直没有重开的,比如西湖饭店,已经5年没有新开。还有因为合伙人矛盾、字号和商标不一致等原因。

据悉,中华老字号属于荣誉称号,移出中华老字号名录,相当于摘除这一荣誉,并不影响企业继续运营。

文/晨报记者 吴琼
图/晨报记者 吴琼 受访者提供