

第四届长三角文博会收官,人气展品备受关注 文创产品找到了“流量密码”

为期4天的第四届长三角国际文化产业博览会19日迎来了收官,整个展会期间,IP文创的身影遍布场馆的各大角落。在最后一场新闻晨报长三角文博会客厅直播中,记者对话了5家文化创意企业代表,听他们分享本届文博会上的人气展品,以及诸多文创产品背后的创意灵感和设计理念。

敦煌丝路、千里江山图,尽显大好河山

今年正值共建“一带一路”倡议提出十周年,上海好励文旅文化创意有限公司在文博会现场设立“丝序”品牌系列文创展示区,带来了充满丝路文化美学的“敦煌”主题文创产品近200余件,囊括了旅游、家居、文具等诸多品类。掐丝珐琅制作的工艺圆盘摆件里,充满着敦煌壁画里的九色鹿、飞天神女、翼马等元素。飞天起舞,瑞兽灵动,反弹琵琶,惟妙惟肖。置身其中,不由地感叹古人的艺术造诣以及包容万象的文化之美。

此外,北宋王希孟创作的《千里江山图》为设计灵感制造的可折叠小夜灯、摆盘、行李箱等文创产品也吸引了不少关注。烟波浩渺的江河,层峦起伏的群山……不仅《只此青绿》的舞蹈,这些琳琅满目的文创产品也可以让人感受到祖国大好河山的壮美。

目前,好励文旅已经成功服务300多个包括景区、博物馆、机场、高铁站等文创衍生品的开发、生产、运营项目,本次还在文博会现场展示了不少城市系列的文创产品,包括上海、青岛、成都等。据好励文旅总经理缪仁好介绍,带来文博会现场的文创产品人气很高,每天都需要补货才能满足展会的观众需求。

黄土高原上的补丁艺术

延川布堆画是陕北地区喜闻乐见的一种民间艺术,于2009年被列入陕西省第二批非物质文化遗产名录。这种“作画”方式是由妇女们的生活习惯演变而来的,当地妇女在缝补磨损的衣物时会将花、鸟、鱼、猴等花纹缝制上去,久而久之,就形成了独特的布堆画艺术。

布堆画曾是一个时代的生活写实,如今,它则成为了黄土高原的补丁艺术。

为了推动延川布堆画的创造性转化与发展,上海莘昱文化在当地民俗及本土布堆画手艺人的作品基础上,融合现代潮流文化表现形式进行重新

设计,研发了面向儿童和成人的多个IP产品,这些结合古诗词、名著IP制作而成的布堆画此次也被带到了文博会的现场,让大人和孩子都能在做手工的同时接触传统文化,也了解更多地域的风土人情。

此外,莘昱文化的创始人王宁也主导了延川布堆画女性赋能项目,通过与当地政府、妇联等多个组织合作,走访延川、安塞两地,深入发掘布堆画文化基因,寻找验证布堆画产业发展的可持续经济模式,目前已帮扶2000余位妇女增收,改善家庭生活,实现自我发展。

“当地的手艺人大多是有了一些年纪的阿姨、奶奶,有的手艺人70多岁仍然耳聪目明,她们手里的剪刀总是能够剪出最灵巧的形象,赋予布堆画生机。我们也希望通过这样的公益项目,帮助更多女性找到自己的价值,用一门手工艺创造美好生活。”王宁在直播中介绍道。

文创产品的背后是深厚的地域文化

这次文博会,上海禹匠文化带来的纸墨作品,融入了活版印刷、木刻版画等诸多非遗元素。礼盒包装上的竹林山水,则以江南水乡为灵感。

“和活版印刷依赖机器不同,木刻版画每一幅都需要手工拓印,制作出来的图案在色彩上更加轻柔淡雅。活版印刷则更具有现代感和立体感,因为每次只能印出一种颜色,一幅五彩的活版印刷作品通常需要很多道工序。”禹匠文化总经理

余江在直播中为线上观众科普着印刷工艺的异同。而在不远处的展台线下体验

区,观众们更是络绎不绝。在专业人员的指导下,大家纷纷用活版印刷的机器制作起了书签,现场一直人气颇旺。余江说,原本为四天的展会准备了七八百份纸张,没料到第二天就全部用光了。非遗文化正在以新的方式重新焕发生机,越来越多地走近大众视野。

同样吸引观众的互动展台还有安诺其尚乎的“布艺DIY”,只要观众带着手机给现场的电脑传输一张照片,下一秒,独家定制的卫衣或是帆布袋就诞生了。作为一家以纺织业和精细化工为基础的企业,安诺其尚乎近年来也开始进军文创产品。

这一次文博会,他们带来了印着“四叶草”展馆的丝巾、展现上海地标建筑“三件套”的卫衣,以及以安徽黄山迎客松为主要灵感设计的帆布袋,上面印着最直接的祝福:“青松发财”。带着浓郁地域特色又有梗的创意设计,也是吸引观众驻足的“流量密码”。

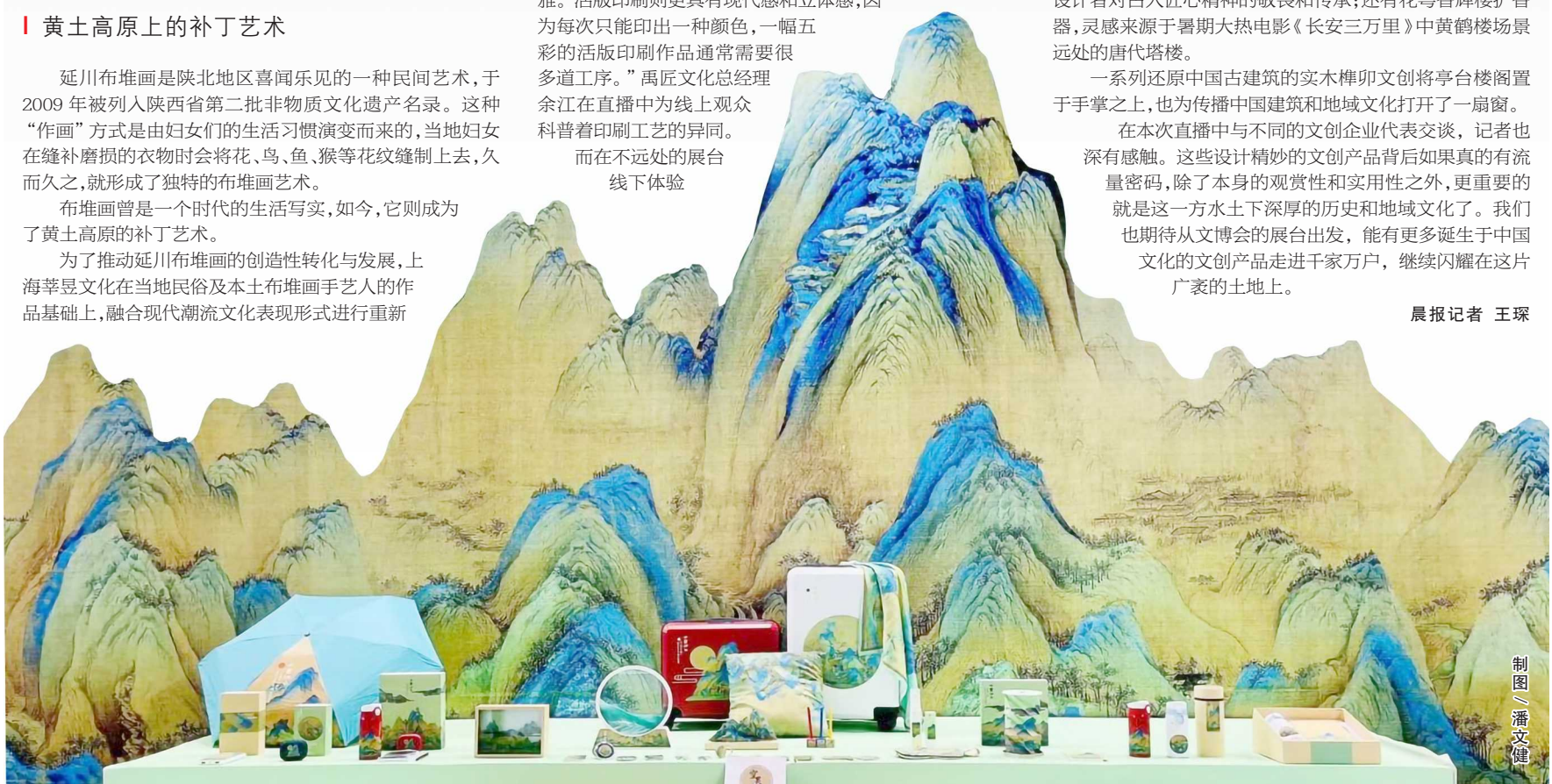
来自杭州的文创企业晚峰则带着“古建筑榫卯积木”“斗拱榫卯积木”“国潮联名IP榫卯积木”和“臻品匠心国礼”等灵感来自中国古建筑的积木产品参展。

双围柱重檐四角亭,140余个零件组成的拼搭积木,黑金配色尽显庄严肃穆的建筑特征;还原苏州园林沧浪亭的积木采用一斗三升五出参的十字牌科构架,38种、137个零件不但对古建筑的营造结构、精美外观进行了还原,也体现了设计者对古人匠心精神的敬畏和传承;还有花香莺辉楼扩香器,灵感来源于暑期大热电影《长安三万里》中黄鹤楼场景远处的唐代塔楼。

一系列还原中国古建筑的实木榫卯文创将亭台楼阁置于手掌之上,也为传播中国建筑和地域文化打开了一扇窗。

在本次直播中与不同的文创企业代表交谈,记者也深有感触。这些设计精妙的水土文创产品背后如果真的有流量密码,除了本身的观赏性和实用性之外,更重要的就是这一方水土下深厚的历史和地域文化了。我们也期待从文博会的展台出发,能有更多诞生于中国文化的文创产品走进千家万户,继续闪耀在这片广袤的土地上。

晨报记者 王琛



制图/潘文健

<p>上海展望科技有限公司 商标名称:展望生命 产品名称:鸡蛋</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>上海富味乡油脂食品有限公司 商标名称:富味乡 产品名称:芝麻香油</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>上海市宝山区粮油购销有限公司 商标名称:宝宇 产品名称:大米</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>上海海天下食品股份有限公司 商标名称:海天下 产品名称:冰鲜三文鱼切片</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>
<p>上海鼎丰酿造食品有限公司 商标名称:鼎丰 产品名称:腐乳</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>昆山市周庄镇万三食品有限公司 商标名称:万三 产品名称:万三蹄</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>上海西区老大房食品工业有限公司 商标名称:西区老大房 产品名称:核桃酥</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>江苏香道食品有限公司 商标名称:尚吧 随便 产品名称:虎皮鸡蛋 鹤鹑蛋</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>
<p>上海鑫坤仑食品有限公司 商标名称:坤仑食品 产品名称:五花凤肉</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>江苏桃林酒业有限公司 商标名称:桃林 产品名称:福如东海芝酱酒</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>上海大江通泰食品有限公司 商标名称:大江 产品名称:大江汉堡</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>	<p>上海良峰油脂有限公司 商标名称:忆榕坊 产品名称:亚麻籽粉</p> <p>荣获 2023年度 长三角名优食品</p>