



品牌挚友阿诺·杰拉德 (Arnaud Jerald)



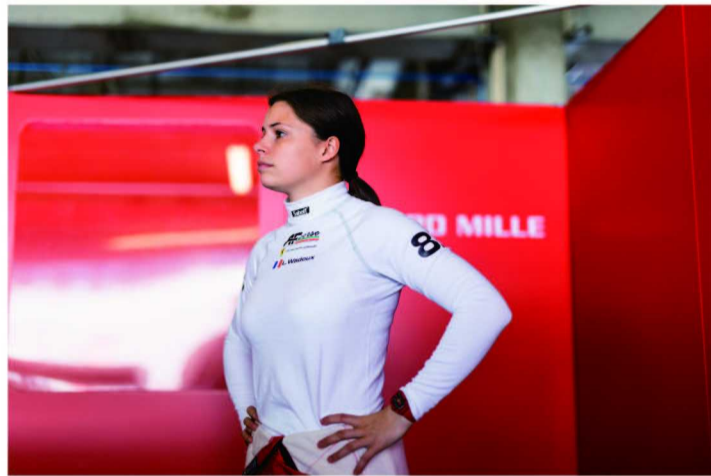
品牌挚友拉菲尔·纳达尔 (Rafael Nadal)



文丁之方

作为诞生于二十一世纪的腕表品牌，RICHARD MILLE理查米尔从一开始就选择走一条与传统品牌完全不同的路才能取得成功。创新大胆的设计，尖端的材质，同时又坚持瑞士传统的精湛手工艺都是让人们刮目相看新人实力所在的妙招。

RICHARD MILLE这个名字如今社交属性与自我表达兼备：没有流量明星的加持，它能够达到今天这样与诸多享誉百年的老牌表厂比肩而立，更多的是得益于运动员与行业精英的信赖与赞叹，人们通过其品牌挚友们的进取精神，逐渐明白了RICHARD MILLE想要表达的精神价值，也更深深地爱上了这个新品牌。



品牌挚友、赛车手 Lilou Wadoux

RICHARD MILLE理查米尔 精神的凝聚力

/ 坚定与长久的友谊 /

RICHARD MILLE与众不同的一点就是即便是它“成名”之后，也特别倚重自己与那些品牌挚友之间的亲密关系，其在业内外的名声往往是由那些品牌挚友们广为传播。

所谓“品牌挚友”，他们与品牌的密切关系已经超越了一般意义上的好朋友，而更像是一家人，这些年RICHARD MILLE的品牌声誉越来越好，然而它却与那些品牌挚友们一起共同经历职业生涯的起起伏伏，就像家人们互相依靠着力争在未来的日子里达到更加理想与完美的境界。

一个最好的例子是网球明星拉菲尔·纳达尔 (Rafael Nadal)，他是品牌的最具代表性的挚友。这位满场飞奔，步伐优美的传奇网球好手，以始终佩戴着RICHARD MILLE腕表出场比赛，而且在夺得大满贯高举奖杯，也将其爱表展露人们眼前而著称。这位球风顽强，比赛充满激情与智慧，待人和善亲切的老牌明星，参与了品牌最受市场欢迎的RM 027和RM 035系列的开发与定型工作。前者连同表带在内的重量还不足20克，因而成为当时历史上最轻的陀飞轮腕表，它让纳达尔随心所欲地做出各种动作而不得有任何的负担不适。后者机芯所采用的蝶形摆陀为佩戴者提供了自行改变摆陀几何惯性的可能性，可依据他们的生活及运动方式来控制机芯的上链，以利于该表的精准平稳运行。

与众不同的品牌挚友或许算得上杨紫琼，新晋奥斯卡影后。自2011年起成为品牌挚友后，受到其现任丈夫让·托德 (Jean Todt) 的影响，也与RICHARD MILLE结下深厚的缘分。对女性品味的认识和理解，以

及她对奢华与生俱来的品味，让双方共同制作两枚专为女性设计的珠宝时计：RM 051和RM 51-01陀飞轮腕表，这也使得品牌扩大女士腕表的种类，为女性提供更加合自己心意的表款。

总之，挚友们将品牌精神以实在的形象展现出来，让人们有了更加直观地了解RICHARD MILLE所蕴含的内在精神，也更喜欢品牌十分张扬外露的个性。

/ 极限精神的探索 /

选择最新的高科技材料，采用最先进的机械结构，以突破人们固有的思维禁锢。RICHARD MILLE在F1赛车、汽车拉力赛、超级跑车乃至帆船竞赛等领域里，屡屡展现出其突破极限，勇创新纪录的弄潮儿形象。然而，有了一系列运动明星挚友们的参与，这一形象更被赋予了个性与新潮的色彩。在那些杰出的运动行家眼里，对于深海与高山的探索，不只是个人纪录的诞生，更是展现人类与自然环境和谐共处的可能。

特别值得一提的是阿诺·杰拉德 (Arnaud Jerald) 这位自由潜水运动员，数次刷新世界纪录，今年在没有使用氧气罐的情况下于巴哈马的迪恩蓝洞下潜至122米的深度，让人们叹为观止。人体在下潜超过100米之后，每平方厘米的皮肤将承受11公斤的压力，因此身体的耐受性成了关键。阿诺直言：“RICHARD MILLE从来不会妥协，我也不例外。自由潜水携带的装备很少，只有鼻夹和脚蹼而已。但是从现在起，我的腕表也将伴随我展开冒险。单就成绩来看，下潜的深度很重要；但就个人安全而言，我的腕表才至关重要。这就是为什么

RM 032是我必不可少的工具。作为一名自由潜水员，我的腕表并不是为了哗众取宠而存在。我佩戴它，是因为我相信它。”

今年新加入的品牌挚友查尔斯·杜布洛兹 (Charles Dubouloz) 面对的则是高山：2022年1月，他向大乔拉斯勃朗峰最险恶的山峰之一，即著名的“滚石(Rolling Stones)”路线发起挑战，并且一战成名。查尔斯历史性地零下20度的温度下，孤军奋战了6天，悬在凶险的北壁上，独自面对着岩石和寒冰。当登顶成功之后，一系列的思考让他享受到个中特别的乐趣：“这就是我被RICHARD MILLE品牌所吸引的原因。它散发出一种‘极致’的特质。时间是相对的。刹那可以永恒，漫长一日也能化为一瞬。我会思考对时间的恐惧。不过也正是因为恐惧，才让登山变得有意义。因为恐惧将你与‘当下’紧密相连。待我不再恐惧之日，便是我停止攀登之时。在山腰上，我寻求那种在‘平凡生活’中无法获得的强烈感受，只有在那时，当我身处高处，我才允许自己花上短暂的几秒钟去欣赏这一切，然后‘wow’的一声发出惊叹！”

可以说，这些探索个人极限的勇敢的人们，鼓励了全世界的有识之士，面对着大自然的无穷伟力，人类顺势而为也能够创造出诸多的奇迹出来。

/ 年轻的力量指向未来 /

对于一个像RICHARD MILLE这样的年轻品牌而言，面对着可以大展宏图而前途未可限量的未来，抖擞精神努力前行是再自然不过的反应。而与品牌结缘的年轻人，也同样怀着对未来的无限憧憬而尽力飞速向

前，他们与品牌一样，某种程度上推动着整个人类社会加快前进的步伐。

作为新晋F1顶级车手，夏尔·勒克莱尔 (Charles Leclerc) 星途闪耀。其实早在2011~2013年，14岁的勒克莱尔在卡丁车赛期间，就受到了Richard先生的关注。自此RICHARD MILLE始终坚定不移地支持他的成长，如今二者的合作也超过十年，世人共同见证了他的成长，如今更是Ferrari F1车队的当家车手之一。他目前佩戴的是RM 67-02原型表，这款自动上链腕表纤薄、轻巧、色彩缤纷，优雅中不失运动气息，可以应付各式各样的运动挑战。该表经由夏尔试戴之后，可以协助品牌针对未来款式测试开发出新的技术解决方案。而表迷们也在议论，RICHARD MILLE与法拉利携手推出的RM UP-01超薄表戴在他腕上，将是一对多么神奇的组合。

Lilou Wadoux作为曾经RICHARD MILLE车队中的一员，也是品牌的挚友。这位来自法国的赛车天才少女在2023年成为首位法拉利GT国际赛事的官方女车手，在耐力赛上再上新的高度。Lilou与AF Corse车队并肩作战，驾驶法拉利488GTE赛车，参加勒芒耐力巡回赛非专业组的角逐，目前已经在斯帕6小时站和波尔蒂芒6小时站分别拿下了第一名和第二名的好成绩，真正的巾帼不让须眉。

RICHARD MILLE是一个在新世纪诞生的新品牌，它生来所携带的基因就是年轻而富有朝气，这一充满朝气与活力的精神状态体现在品牌推出的所有产品上，也在品牌所有不同年龄的挚友身上有着明显的表露。或许，人们会从中看到未来的大势所向，更加积极而信心十足地迎接下一个全新的挑战！