

恒基中国
Walking On Air
空气漫步：艺术随行

新闻晨报记者 钱鑫

全球知名气球艺术团队 DAISY BALLOON 的艺术作品「传递」、「汇聚」，日前分别在星扬西岸中心及星瀚广场亮相，这两个作品也拉开了“Walking On Air 空气漫步：艺术随行”主题公益艺术展上海站的序幕。该活动由恒基中国发起、联动旗下北上广一线城市标杆项目共同打造，以艺术文化、公益永续、人本社群相融合的模式，传达“工享作乐”的品牌理念。

深耕上海多年，从上海不夜城、恒基名人商业大厦、恒基六八八广场、港汇中心二座、星扬西岸中心及星瀚广场，恒基中国以其对行业精准的洞察布局谋划，其上海项目以「星」融合生态系统为路径，助力城市区域功能持续升级及活力提升。恒基（中国）投资有限公司租务总负责人（上海）陈家俊先生介绍说，在这个融合生态系统中，恒基中国以“消费者”和“租户”为“核心双通道”，以“一键星群”为服务平台，传达着“工享作乐”理念。

在空气漫步中 呈现工作与生活新融和的愉悦氛围

星扬西岸中心及星瀚广场“Walking On Air 空气漫步：艺术随行”主题公益艺术展由恒基（中国）投资有限公司总监（租务及商业服务）曾芷卉女士、恒基（中国）投资有限公司租务总负责人（上海）陈家俊先生、国际奥比斯中国发展部副总监余道炜先生等嘉宾共同启幕。据悉，该活动联手全球知名气球艺术团队 DAISY BALLOON 创作两个艺术作品：「传递」以多彩气球在空中摇曳，光线分离后形成悬浮的星光，象征个体的成长与探索，传播和扩散希望与乐观的力量；「汇聚」通过建筑与周围环境融为一体，扩展的光线带着一种新的流动重新聚集在一起，将不同的世界融合在一起。两件艺术作品表达了项目对人文和艺术精神的注重，让公众感受到生命力的汇聚与流动。目前，同系列作品「共鸣」已于本月初在恒基中国旗下北京环球金融中心展出，收官作品「和谐」将在本月内于广州的星寰国际商业中心揭幕，整个展期将延续至2024年元宵节。

艺术+公益，共营全“星”生活

通过“Walking On Air 空气漫步：艺术随行”主题公益艺术展，汇集艺术、商业与社群，将善意持续接力，助力公益可持续。恒基（中国）投资有限公司租务总负责人（上海）陈家俊先生表示：“本次三地联动的公益艺术展登陆星扬西岸中心及星瀚广场，作为‘星’系列上海首发项目，传达工作与生活新融和的理念；将以艺术赋能生活之

美，探索艺术与公益的新融合；携手多方伙伴开拓公益新模式，开创公益事业参与方式新融合，在人文的对话与社群的联结中，呈现工作与生活新融合的多样性及愉悦氛围，共营全“星”生活方式。”同时，活动进一步深化与国际奥比斯的合作机制，依托一键星群 App 开放会员积分捐赠入口，呼吁长期爱心捐赠，让公益真正融入生活。

持续扩大的公益影响力正凝聚更多向善力量。星扬西岸中心及星瀚广场邀请，由乐高专业认证大师侯唯唯女士率领团队 Playable Design 倾力打造的大型乐高马赛克艺术作品“千里江山图（局部）”作为义卖拍品无偿捐赠予国际奥比斯，并在“Walking On Air 空气漫步：艺术随行”艺术展期间进行展出并拍卖，拍卖所得善款将支持中国的眼健康预防公益项目。作品招募了来自特殊教育家庭的人员共创，以促进来自不同背景和专业领域的人们之间的互动和交流，践行社会联动的公益精神，传达对残障群体的关怀。

除此之外，展览期间还将有主题巡游、艺术市集等丰富活动，期待唤起公众对生活的美好感知。记者了解到，恒基上海星系列项目也在探索公益艺术结合的创新形式，整合多元化的资源优势，夯实可持续发展的长期承诺。今年搭建的“LUMINA ART”、“LUMINA 生活+”平台将充分发挥优势和桥梁纽带作用，通过各界艺术家、上海联动公益基金会及大爱义仓慈善商店等伙伴的加入，为公益持续助力，在轻自然社交氛围中探索多元生活与公益的联结。

恒基上海星系列项目崛起西岸

上海西岸，上海人工智能发展新高地和世界对话交流的新平台。根据上海的“十四五”规划，徐汇滨江未来将深化数字经济、生命健康、文化创意、现代金融等四大战略产业。2022年初，恒基上海星系列项目正式竣工交付。一期星扬西岸中心拥有280米国际超甲级沿江办公楼及2.6万方商业裙房，以280米地上总高度重绘城市天际轮廓，让出的大面积公共空间，与徐汇滨江区域公共空间实现有机的融合。二期星瀚广场坐落于西岸传媒港西侧，配有下沉式花园，被艺术长廊的滨水空间环绕，营造亲近自然办公空间。含4个独栋办公楼、5个独栋商业及星舞台空间。陈家俊介绍说，恒基上海星系列两个项目相存相依：一期星扬西岸中心与二期星瀚广场依托超甲级地标写字楼、创意园区、配套商业、社群空间等吸引人才和产业聚集，满足传统商业业态及创新型企业的不同需求。其中，二期星瀚广场不仅提供了室内外融合、亲近自然且低密度的优质办公空间，更以星幕为中心，打造多功能开放性空间为城市创造充满活力的场所，进一步丰富恒基上海项目的产品矩阵。

打造“消费者+租户”的生活新生态

在星扬西岸中心和星瀚广场里，记者看到，除了商业综合体里常见的一些商业、餐饮、儿童业态

品牌外，还引入了如 Lendlease 联实集团、联邦快递、宝马汽车、极氪汽车等品牌，这些知名新能源企业及科技企业，与西岸打造人工智能产业集群的定位不谋而合，广场内新科技资源密集度高、紧密关联，同时通过产业间的融合和补充，协同区域发展形成了完整的产业生态。

陈家俊介绍说，在这个「星」融合生态系统中，我们兼顾消费者和租户的需求，以“核心双通道”满足其工作、生活、社交、休闲、运动、艺术等多种需求。据悉，恒基上海项目通过该平台与消费者和租户进行深度互动，通过生态网络构建“商务商业共融”，使楼宇不再是单一建筑，而是一个融合生态共享空间，是一个生活新生态。陈家俊表示：我们将依托「星」融合生态系统提供更高品质的服务，希望将项目空间、区域发展、城市功能相融合，实现人与空间、人与自然、人与人的连接。

踏准上海发展步伐

从上海新客站、南京东路、南京西路、徐家汇、西岸到浦东前滩，恒基中国踏准了上海城市更新的步伐，目前，恒基集团在上海区域商业总管理面积已超过100万平方米。陈家俊介绍说：“今后我们将加快步伐，构建更具广度、深度的区域运营体系。我们将持续突出各项目优势，完善产品广度布局；同时将与消费者和租户建立和深化立体沟通网络，落实更有效、便捷、及时的沟通渠道，满足他们不断变化的需求，以实现深度链接。”

随着新一轮商业模式革新和不断变幻的市场需求，恒基上海项目将不断优化提升品质，不断扩大区域版图，推进上海商办业态发展新趋势。中国速度让全球看到了中国市场的潜力，上海作为国内最有创新力和开放包容的国际化城市之一，成长潜力巨大，陈家俊表示，“我坚信以恒基长久沉淀的专业能力，将助力上海的发展，同时恒基也能从上海的创新发展中受益。”



恒基上海项目探索融合新模式 踏准上海城市发展的步伐

