



RICHARD MILLE研发团队



RICHARD MILLE首款赛车RM 001陀飞轮腕表



RICHARD MILLE主要负责机芯及研发的Pia Art II工厂



负责研发的技术总监 Julien Bollat

无论是选择全新的材质、突破的技术还是精湛的工艺，都需要遵循品牌自己的配速。”

他同时认为腕表是一种艺术，是创造力的结晶，而不仅仅是时间工具。在参与更多品牌决策后，Alexandre似乎必须考虑一些更宏大的问题：“我认为在奢侈品行业，特别是在RICHARD MILLE，人们欣赏这样一个事实：在腕表这个看似简单的物品中，有一个由两百多人组成的错综复杂的网络，他们倾注了创造力、时间、汗水、眼泪和努力。这是对人类创造力的明证。所制造出的腕表非常稀缺，人们也真诚地欣赏它们。”他进一步解释说：“这些创作就像艺术品一样。它类似于制作电影，数百人共同创作了令人瞩目的作品。但制作腕表更具挑战性，包括制表师、设计团队、研发团队、生产团队和营销团队，都在尽力贡献他们最好的一面。”这种独特的方法为品牌带来了成功，能够吸引了全球客户的喜爱。

最后，Alexandre开心地指出：“我们对中国市场在疫情之后的恢复充满信心，无论是从疫情中和今年的一些数据来看，中国市场和中国客人都给予了我们非常多的正面反馈。”

“ 腕表产品迭代：突破技术创新

自RICHARD MILLE创立以来，从首款腕表RM 001陀飞轮问世以来，就在不断探索现代制表的新前沿，这二十二年每一次突破都完全遵循品牌创始人的Richard先生的主旨——挑战传统观念、打破常规制表模式。它创新性地使用了钛合金底板，首次将五级钛合金带入了制表届。五级钛合金是一种高强度、耐腐蚀的材料，其比重轻、硬度高、抗疲劳性能好，同时也具备良好的生物相容性，不易致敏。“我的父亲一直希望腕表成为日常生活的一部分，而不是锁在保险柜里的奢侈品，我们试图改变客人关于陀飞轮的认识，不再将其视为需要极度小心处理的物品，而是将其视为日常生活的一部分。这个变化反映了整个腕表市场的变革，不仅限于RICHARD MILLE这一个品牌。这反映了客人不同的需求和价值观，不仅仅是与年龄相，更是一种不同的思维方式，对待生活有着独特的看法。”Alexandre补充道。

RICHARD MILLE在腕表领域以其创新性和独特的设计而闻名，陀飞轮腕表的开发是品牌的一项重要成就，据Alexandre透露，目前陀飞轮表大约占其总产量的百分之二十

左右。对于陀飞轮腕表的开发表现出了深刻的工程和设计洞察力，进行了彻底的革新，致力于提高性能和耐用性。他认识到腕表在运动中所承受的冲击和压力，因此开发了陀飞轮机芯，以减少重力对腕表的不利影响。这使得腕表更准确，即使在极端条件下也能保持可靠性。同时，与多个领域的专家合作，包括材料科学家和工程师，以推动腕表技术的边界，如钛合金和Carbonb TPT®碳纤维，减轻腕表的重量的同时，不断提高腕表的性能和抗冲击性。

Richard Mille先生对陀飞轮腕表的开发代表了腕表领域的创新和技术突破。品牌的工程洞察力和对设计的独到见解使他的腕表成为了一种珍贵的奢侈品，吸引了众多腕表爱好者和收藏家。而对于如果在稳固现有“疆界”再所有突破的问题，Alexandre 顿时兴奋了起来：“品牌一直秉持着不局限于拘束自己、并对每一款腕表的品质负责的理念，所以客人才能根据

日常生活的需求随意使用自己的腕表。对于品牌本身，我们不会给自己设限，清楚自己想要什么，也清楚自己不要什么；必须确保每一项决策都符合我们的价值观。这种做法与RICHARD MILLE的哲学非常契合。”

对于突破，Alexandre还有着自有的认识：“可以说限制我们创造力的只有时间。我们可以创造任何形状，RM UP-01 Ferrari 超薄腕表就是最好的证明、RM 70-01 Alain Prost陀飞轮腕表、RM 60-01 Regatta自动上链飞返计时码表也是如此。我们可以做任何事情。目前，品牌的研发部门有许多创新的想法，但时间是我们唯一的限制。有时为了达到完美，我们会推迟新品发布的时间表，以探索更多可能性。目前，我们正在研究2031年和2032年的开发计划，我们的研发团队已经准备好迎接未来的十年。”

正如在品牌的二十年历史中，RICHARD MILLE推出

80多款腕表中，你都看到非常标志性的品牌的影子。回溯到2012年、2013年或2014年的SIHH，品牌会宣布大约十二款完全不同的腕表，与此同时，它们又都具有独特的RICHARD MILLE特色，这说明品牌在做出突破的同时，保持了自身的DNA。

“ 灵活的决策权 突破传统运作模式

RICHARD MILLE获得了众多腕表收藏家的认可和支持。他们认为，RICHARD MILLE不仅在设计上，在功能和合作选择上也不断给人留下深刻的印象。作为品牌总监，Alexandre将成为RICHARD MILLE未来发展的基石。那么，Alexandre如何看待这些期望以及他个人未来将面临的机遇和

挑战呢？对此他这样解释道：“我小时候，父亲正在创立品牌的最初阶段。我于品牌成立的第十年加入，在更多了解品牌后，与父亲的关系也变得亲近，越来越了解他。我与父亲、与兄弟姐妹之间，特别是思维方式上极为相像。无需多说，就自然而然地了解彼此在想什么。所以每当我做决定时，我不必特别给父亲打电话，因为我们在品牌愿景上高度一致。”

谈及自己加入品牌的经历，Alexandre说：“我记得几年前与父亲的一次谈话，当时提到了我在他退休后接手品牌的可能性。他强调未来的战略将由我来制定，我可以决定品牌的发展方向。他的观点是，如果战略是减缓速度并维持现状，那么任何外部人士都可以经营品牌。但如果我们希望品牌继续挑战界限并进行创新，我们需要保持高度的创造力和进取心。”

除了自己传承品牌的意志，Alexandre表示感受到了品牌的员工们一直以来也同样对品牌保持饱满的激情，旨在挑战腕表行业的极限，创造令人惊叹的腕表。这意味着不扼杀创造力的流动：“我们需要不断创造出令人惊叹的腕表，每年推出新的产品，带来新的概念和创新设计。我们不能仅仅依赖一个成功的模型并且只是对其进行变化。必须不断挑战自己，追求不断改进。对于我们的品牌而言，RICHARD MILLE未来最关键的方面依然是创造力，高度创新并持续引入新的功能、新的形状和新的设计。我们需要对自己进行批判性的审视，避免自满。”

“我热爱我们品牌的灵活性。我们不像大型企业那样需要很长时间来做决策。我们的反应速度很快，一旦做出决

策，可以几小时内在全球范围内实施。这种反应灵敏性是RICHARD MILLE的秘密之一。它适用于创意开发、生产、营销和沟通。”这是如今品牌领航人的秘密武器，始终保持敏锐与快速的反应。看来他对于自己的新角色是越来越能够从容把握了，并且他又一次提到了品牌所应具备的自省力：“对于未来，我们必须不断改进。即使一切似乎都很完美，总有可以改进的小地方。在事情进展顺利时，保持不自满并始终寻求改进的机会至关重要。可能会很难这样做，特别是当一切都很顺利时，但这对于长期成功至关重要。我们需要对自己保持诚实，识别可以改进的领域，并继续挑战界限。”

除了灵活的决策权，Alexandre对于创造与制造新产品上也表达了自己的看法：“新腕表对我们品牌来说非常重要。大多数员工至少在公司工作了十年以上，我们预计未来的新员工也会像他们一样长时间留在这里。这种持久性是因为我们不断向团队提出新的项目，特别是在创造力和发展方面。每年，我们的员工都需要创造出令人兴奋的新产品，这使他们充满动力。例如，我们最近的项目RM UP-01推动了我们团队跨越界限，并激发了他们的激情。随着时间的推移，我们面临了各种挑战，比如以什么方式做出超薄腕表，并且我们坚持不懈地寻求创新解决方案。此外，我们的生产团队也面临着独特的挑战。我们必须找到新的方法来生产各种腕表型号。为此改进了旧的生产流程，但我们对质量始终不会妥协。永远不会在产品标准上有所妥协。”

在Alexandre心目中，其设计团队必须致力于呈现每款腕表的精髓，使其对于客户更具吸引力和共鸣。。每年，品牌都会推出具有独特特点的新型号，以确保客户们始终有新的内容可以探索。这正是使RICHARD MILLE与其它品牌相比显得与众不同的地方，它让品牌的客户保持着紧密的参与度。“至于生产数量，我们希望能制造更多的腕表，但我们仍然受制于严格的质量标准等因素。我们的目标是每年增加150-200只腕表的产量，同时保持质量。我们的目标不是大规模生产，而是生产最好的腕表。”

作为RICHARD MILLE的品牌总监，Alexandre反复强调其品牌专注于在腕表制造的各个方面，从开发到营销和生产，都保持创造力、高质量和创新等高标准。对于RICHARD MILLE的爱好者特别是客户而言，人与表之间的高度共鸣是必须的，这也是RICHARD MILLE能够给予其拥有者最好的体验与回报，正如Alexandre Mille所期望的那样。



仅厚1.75毫米的RM UP-01 Ferrari腕表



技术人员正在测试RM UP-01腕表