

美丽新旅程： 多彩新季的表达力量

文 / 大米

新年临近，新一季的美妆护肤也迎来全新趋势。对于美的定义，不再只是单一标准，而有了更多个性与可能。其中，既有对自然成分的严格要求、对个性化护理的不同追求，也有新颖色彩和大胆风格的勇敢尝试，以及自我表达的力量释放。新季的美妆护肤潮流，是一场寻找美丽与个性的冒险之旅，一起出发吧。

先锋审美与前沿科技 丝芙兰中国首届美妆节

52个海内外高端品牌、逾146款独家新品、12场大师课……在多元数智化互动体验中，丝芙兰 Sephora 首度将年度美妆盛事 SEPHORiA 丝芙兰美妆节带到中国，探索关于美妆世界的奇思妙想。

沿着“多巴胺美力之路”步入现场，穿过以黑白条纹的神秘隧道，万花筒般的奇幻倒置空间引人瞩目，丝芙兰自有品牌产品 SEPHORA COLLECTION “未来可期”展区妙趣互动，众多独家海外新锐品牌以及当季新选，代表着先锋审美和前沿科技的最新趋势。

踏入彩妆专区，MAOGEPING·LIGHT 毛戈平光韵、PAT McGRATH LABS、ANASTASIA BEVERLY HILLS 及即将在2024年1月独家入驻的 MAISON de SITE 等诠释着当季的彩妆攻略；美发专区内，ghd 及 SHISEIDO PROFESSIONAL 资生堂专业美发等品牌，展现了头部养护秘籍；以 CHALING 茶灵为代表的国潮品牌，凸显了天然护肤成分和东方护肤哲学；香氛专区内的 LOEWE 罗意威和 MIU MIU 缪缪等品牌，带来的是更符合嗅觉美学的个性香气；在护肤专区，TATCHA、GROWN ALCHEMIST 艾科美、Dr Dennis Gross、ELEMIS 艾丽美、WEI 蔚蓝之美及即将于12月独家入驻的全新品牌 GOTA 倡导着护肤疗愈理念。

LVMH-丝芙兰大中华区总经理陈冰女士表示，未来丝芙兰美妆节还将以更新颖、更年轻的方式，刷新美力玩家们的美妆体验。

PERFECT
DIARY

彩妆产品不伤肌肤 完美日记四色“精萃”眼影

如今，人们对彩妆产品的要求越来越高，既要服帖、自然、持久，也要具备护肤功能。彩妆品牌不仅要采用更自然的产品配方和成分，更要不断科技创新，通过微粒子技术、纳米技术等，降低彩妆对肌肤的潜在伤害。

根据消费者对于彩妆产品上妆后不伤肌肤的实际诉求，完美日记首创了融肤级粉膏质地的四色“精萃”眼影，基于生物科技的研发，带来自然柔光妆效的同时，开启丝滑服帖、滋润亲肤的彩妆体验。

通过对粉体原料端及配方研发的突破，完美日记将水乳、精华与粉体配方进行融合，使哑光质地眼影在常规工艺的基础上，避免了干涩和飞粉。此外，根据15万亚洲肌肤数据库的肤色分析，四色“精萃”眼影特选出适配亚洲人皮肤的中低饱和度自然色系：#01经典暖棕大地色系自然百搭，#02时尚裸棕大地色系时髦吸睛，两大色号搭配哑光、珠光与锻光三种质地的粉膏，可满足日常通勤和高调出街的多样妆容风格和场合需求。

护理精确到头皮健康 欧舒丹头皮平衡洗护发系列

近年来，头皮护理逐渐成为美容界的焦点之一，人们越来越重视头皮健康的重要性。对于头发的护理，也渐渐从单纯的洗发护发，发展为更注重头皮健康和水油平衡的全方位护理。各个品牌不断创新，推出更符合消费者需求的头皮护理产品。

其中，欧舒丹头皮平衡洗护发系列就是专业针对头皮护理的产品，不仅含93%以上的天然成分，无硅油无硫酸盐，并首次创新添加α-寡糖益生元，平衡头

皮酸碱度，维稳头皮微生态。南法普罗旺斯薰衣草精油的加入，更以植物芳香舒缓身心。

此外，欧舒丹头皮夜精华作为品牌首款高端养护头皮夜精华，是和SPA专家共同研发的夜间头皮发根护理产品。“黄金鸡尾酒”配方中，包含有来自法国科西嘉岛的腊菊不凋花精油，帮助舒缓维稳头皮的烟酰胺复合精华，以及氨基酸益生元精粹。草本木质香令人放松舒缓，配合按摩，还能促进头皮微循环，安神助眠。

