

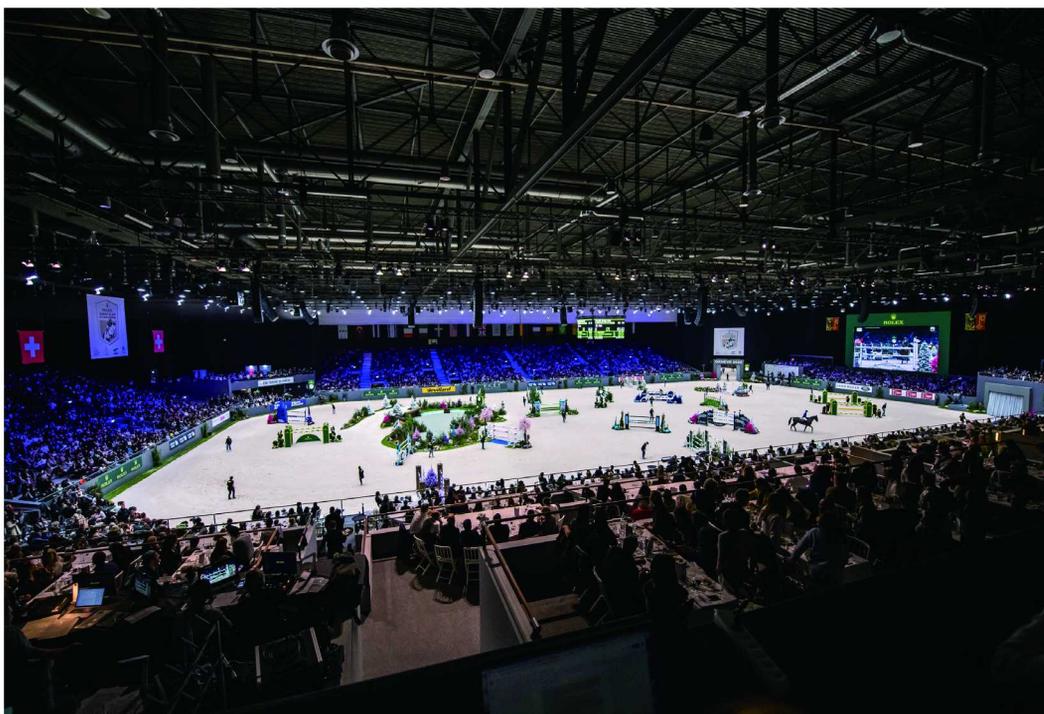
# 见证优雅风尚 马术运动之巅

文 西恩

日内瓦国际马术节 (Concours Hippique International de Genève, 简称 CHI Geneva) 于 12 月 6 日至 10 日再度举办, 优雅与力量在马术舞台上完美交融。自 1995 年起持续担任日内瓦国际马术节特约赞助商的劳力士, 一如既往地支持支持卓越马术成就, 于品牌家乡日内瓦见证世界顶尖骑手展开激烈角逐。



劳力士代言人史蒂夫·戈尔达 (STEVE GUERDAT) 策骑爱驹 DYNAMIX DE BELHEME 角逐 2022 年日内瓦国际马术节 (CHI GENEVA) ©Rolex/Peggy Schroeder



日内瓦国际马术节 (CHI GENEVA) 主赛场 ©Rolex/Peggy Schroeder

## 见证 马术运动巅峰赛事

日内瓦国际马术节于 1926 年首次举办, 在马术界享有极高的地位和声誉, 曾十度获评为最佳室内障碍赛。作为世界马术界最负盛名的赛事之一, 它汇聚了全球顶尖的骑手、优秀的马匹和独特的赛事项目。不仅在运动层面展现了高水平的竞技实力, 更是马术文化和精湛技艺的典范。

其室内赛场 Palexpo 会展中心是世界上规模最大的室内马术场馆之一, 地理位置得天独厚, 位于日内瓦湖、阿尔卑斯山与汝拉山之间。在为期五天的比赛中, 广阔的会展中心可接待逾 43,000 名热情的马术爱好者, 而近日加冕国际马联欧洲锦标赛 (FEI European Champion) 个人冠军的劳力士代言人史蒂夫·戈尔达亦曾在此夺魁。

作为日内瓦国际马术节劳力士大奖赛三届冠军得主 (2006 年、2013 年及 2015 年), 戈尔达表示: “日内瓦国际马术节的场地规模与设施都令比赛独具一格。一丝不苟的组织工作让骑手与赛驹都受益匪浅。劳力士场地障碍赛大满贯闻名遐迩, 不仅鞭策骑手提升马术水平, 亦让更多观众身临其境感受比赛, 引起广泛关注。”



劳力士代言人马丁·福斯 (MARTIN FUCHS) 策骑爱驹 LEONE JEI 角逐 2022 年日内瓦国际马术节 (CHI GENEVA), 赢得劳力士大奖赛 (ROLEX GRAND PRIX) 亚军 ©Rolex/Peggy Schroeder

## 挑战 劳力士代言人再续辉煌

今年的日内瓦国际马术节期间, 本赛季备受期待的两场比赛亦同期上演——劳力士 IJRC (International Jumping Riders Club, 国际障碍赛骑手俱乐部) 十强决赛以及劳力士大奖赛 (Rolex Grand Prix)。其中, 劳力士大奖赛将于 12 月 10 日举行, 作为 2023 年劳力士场地障碍赛大满贯 (Rolex Grand Slam of Show Jumping) 的收官赛事, 众多优秀骑手在此迎接重重考验。迄今为止, 已有六位劳力士代言人在此赛事中夺魁, 其间骑手必须与赛驹精准配合, 展现精湛技巧与无比勇气。

值得一提的是, 2023 年适逢劳力士场地障碍赛大满贯创办十周年, 该项目为马术界的至高挑战, 唯有在四项马术大满贯赛事中连续赢得其中三项的骑手, 方可获得备受追捧的劳力士大满贯殊荣, 分别是荷兰马术大师赛 (The Dutch Masters)、亚琛世界马术节 (CHIO Aachen)、CSIO 云杉草地大师赛 (CSIO Spruce Meadows ‘Masters’ Tournament) 及日内瓦国际马术节。瑞士骑手及劳力士代言人马丁·福斯 (Martin Fuchs) 在 2019 年及 2021 年 (2020 年未举办) 连续夺得日内瓦国际马术节劳力士大奖赛冠军, 成为唯一一位完成此壮举的骑手。

劳力士 IJRC 十强决赛同样在日内瓦国际马术节备

受关注, 作为锐意革新且享誉全球的马术盛会, 这项赛事拥有深厚积淀、悠久传统与赫赫名望, 在马术界独树一帜。比赛于周五晚在日内瓦国际马术节上揭幕, 十位世界顶尖骑手将在此通过两轮比赛一较高下, 其地位堪比网球界的日东 ATP 年终总决赛 (Nitto ATP Finals), 一众天赋异禀且表现稳定的骑手选手齐聚一堂, 打响本赛季收官之战。

已有七位劳力士代言人将其名字刻在引人注目的劳力士 IJRC 十强决赛奖杯上, 包括肯特·法灵顿 (Kent Farrington, 2015 年、2019 年)、史蒂夫·戈尔达 (2010 年、2018 年)、凯文·斯托特 (Kevin Staut, 2017 年)、斯科特·布拉什 (Scott Brash, 2014 年)、丹尼尔·杜瑟 (Daniel Deusser, 2013 年)、梅瑞狄斯·迈克尔斯·比尔鲍姆 (Meredith Michaels-Berberbaum, 2004 年、2006 年)、罗德里格·佩索阿 (Rodrigo Pessoa, 2003 年、2005 年)。

罗德里格·佩索阿是最早摘得劳力士 IJRC 十强决赛桂冠的骑手之一, 亦是劳力士合作时间最长的马术运动代言人, 他表示: “赢得劳力士 IJRC 十强决赛冠军意义非凡, 其重要性不亚于大满贯赛事或锦标赛。骑手全年都可知晓自己的排名, 以便过关斩将闯入比赛。自赛事创立伊始, 劳力士便一直支持, 推动其成为知名盛事。”

## 合作 劳力士结缘马术运动

早在 1957 年, 劳力士便与英国场地障碍赛骑手帕特·史密斯 (Pat Smythe) 合作, 邀请这位马术先锋成为品牌首位马术领域代言人。从此, 劳力士与马术运动结下不解之缘。66 年间, 劳力士持续推动马术运动的蓬勃发展, 亦由此彰显品牌对恒久卓越的不懈追求。逾一个世纪以来, 劳力士致力于精进制表知识与专

业技术, 植根制表传统与手工匠艺, 精益求精, 不断创新。劳力士对马术运动的支持充分彰显了上述品质。时至今日, 劳力士已与精英马术运动建立了长期密切合作, 成为众多杰出骑手、大赛及机构的重要支持者, 致力于支持卓越马术成就, 秉承传统, 鼓励开拓创新, 亦尊崇此享负盛名运动的优雅风尚。