

都市消防  
上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

消防文创融入生活  
破圈传播安全知识

11月是消防安全宣传月,今年的主题是“预防为主,生命至上”。期间,上海消防部门举办的各类消防文创活动,“火出了圈”。

在奉贤,已连续4年举办消防文创展,“多巴胺动物消防队”备受喜爱;在徐汇,“上海消防X原神”消防科普主题线下快闪活动吸引了众多市民前来“打卡”;在普陀,“桂桂茶”和你一起来交“蓝朋友”;在杨浦,“机甲战队”时刻守护你的平安……

“消防工作,宣传系于一半”,高水平的消防治理离不开高质量的消防宣传。如今,消防文创已走进企业、社区、学校、家庭和农村,融入市民百姓的日常生活,潜移默化地增强全民消防安全意识,弘扬消防安全文化,提升城市本质安全。

## 科普场景与文创产品的迭代

相比文化潜移默化的影响,消防科普新场景、消防文创产品的打造,既促进了“文创+科普”的破壁融合,更把消防安全融入了人们的日常生活。

自2015年开始,上海消防与申通集团就开展了深度合作,共同打造消防主题地铁宣传专列,充分利用轨道交通受众面广、影响力大的平台优势,传播消防安全知识。类似的消防科普新场景,还出现在了奉贤区首条“消防沪卫”科普宣传公交专线上,以及徐汇区永福路上“派蒙的安全小课堂”。

一些消防文创产品的迭代升级,更是飞入寻常百姓家。如今,具备联网报警功能的“卡通感烟报警器”已经进入不少独居老人家庭;“消防守夜人”小夜灯,以及带有安全提示的冰箱贴、消防公仔、陶瓷消防栓牙签筒更是被摆进了千家万户的沙发、床头;消防科普主题的咖啡、奶茶也在越来越多的门店推出,既赚了眼球,也科普了安全知识。

## 线上征集与线下展示的融合

消防安全宣传离不开市民群众的广泛参与,如何才能让消防宣传更具吸引力、传播力和生命力?

从2019年开始,奉贤消防部门每年在网上发起消防文创大赛,广泛发动社会各界“关注消防、参与消防、学习消防”。

上海消防以“创新”为引擎,围绕“蓝小帮”主题IP,连续3年发起消防科普主题文创大赛,涌现了一批优秀作品,多件作品获得应急管理部优秀科普文创作品。

上海消防以“科普”为宗旨,开展了形式多样的文化创意作品现场展示交流活动。今年8月22日,上海消防部门举行了“淬火蓝焰·夏季风”2023年文化创意沙龙活动,探索消防安全知识“破圈”传播的文创密码。随后,奉贤消防举办了“新江南”消防文创嘉年华活动。

为了进一步拓展专业受众和普通市民的参与度,上海消防部门还打造了“线上+线下”深度融合的创新型“文创+科普”宣传新模式,不断推出更接地气、更聚人气、更具科普传播力的新玩法、新场景和新体验。

2020年奉贤消防举办的消防文创大赛,在线上征集到了全国19个省市63家单位的600余件作品,其中100余件作品在119主场日展出,微博直播播放量达到16.5万人次。

文/晨报记者 倪冬 通讯员 潘路  
图/消防供图



奉贤区首条消防宣传公交专线发车运营

## 消防元素与平安文化的碰撞

“你或许拥有很多种文创产品,但消防文创与你的安全息息相关。”在奉贤区消防救援支队的“蓝朋友”潘路看来,消防文创是一个新生事物,既要有用有趣,还要兼具艺术性,易于破圈传播,是一种“具有消防科普宣传属性的文化创意作品”。

平安一直是消防文创的核心关键词。消防主题与传统文化、主题乐园、流行元素的巧妙融合,不仅寄托了人们对于平安的不懈追

求,也科普了消防知识。

非遗传承人设计的消防主题剪纸、布艺拼画、掐丝珐琅等,既赋予了传统非遗文化产品新的生命力,也更好地传播了平安文化。

迪士尼消防主题花车巡游、“国风+消防”夜市,借助主题乐园、国风夜市的大客流,既扩大了消防宣传的覆盖面,也创新了消防宣传形式。

由“多巴胺流行色”演进启发而创作的“多巴胺动物消防队”,更以其时尚明快的色彩和憨态可掬的动物形象迅速引爆网络。

## 老夫妻想开民宿,邻居担心漏水坚决反对

## 法官支招巧妙解决

莫阿姨夫妇家住奉贤区青村镇,近两年,老两口居住的村成了远近闻名的“网红村”,莫阿姨也和老伴老莫商量着想把自家房屋打造成“网红民宿”。可是,还没开始动工,邻居小莫就以担心漏水为由提出反对。这场邻里纠纷如何化解?奉贤法院法官巧妙地支了一招。

由于生态环境变好了,老莫两口子居住的村成了远近闻名的“网红村”,他俩商量着也把自己家打造成民宿小院。还没开始动工,就遭到了隔壁邻居小莫的强烈反对。

“墙上漏水渗水怎么办?我家地砖都要发霉了!”小莫气不打一处来。双方闹得不可开交。村委会上门调解了很多次,都没有下文。

恰巧,奉贤法院法官谭文忠前往村里的“奉法客堂间”值班。据悉,奉贤法院在遍及每个街镇和村居的便民“生活驿站”里设立“奉法客堂间”,建立覆盖全区12个街镇的“区级(诉调对接中心)-街镇(派出法庭)-村居(奉法客堂间)”三级调解网络联动机制,全面探索覆盖立案、审判、执行全流程的矛盾纠纷源头治理新模式,努力让矛盾纠纷“止于社区、化解于萌芽”。

听到村干部王书记又在给双方打电话沟通,法官便询问起了事情的经过,“要不让双方来‘奉法客堂间’,我跟他们说说。”

王书记喜出望外,觉得自己也只能从情理上劝劝他们,从法律上讲不到点子上。

很快,老莫、小莫双方就坐到了“奉法客堂间”里。

法官先是提醒老莫夫妇,既然跟小莫家合用一堵墙,就不能损害他的利益。

“这个我知道啊,我们打洞又不是一定会漏水,防水也会做好的。”老莫觉得,小莫就是故意在阻挠他们老两口。

“依搞清楚一点好哇,就说你们家之前的围墙渗水,漏了多少次了。”小莫不依不饶。

法官于是提出初步调解方案:“如果老莫家民宿开业之后,因为漏水、花草未及时修缮影响小莫的,应该帮他们维修。”

可是,小莫却非常不放心:“法官你不要听他的,我找过他好多次了,压根不睬我。”

一边是满口承诺不会漏水的老夫妻,一边是不愿相信对方会维修的邻居,双方的核心矛盾要怎么解决呢?法官提出了新的方案:“这样吧,老莫你提前交一部分维修保证金给村里,就让王书记代为保管,假如出现了问题,老莫不主动维修的,你可以直接问村里要钱修。”找到双方的利益平衡点,这是调处邻里矛盾的关键。

双方当即决定,由老莫交2000元到村委会,小莫也同意老邻居开民宿。打通了“围墙”,解开了“心墙”。这起邻里纠纷在这间小小的“客堂间”解决了。

晨报记者 姚沁艺

## 上海市第一届职业院校“校长杯”运动会召开

上海市第一届职业院校“校长杯”运动会于12月2日在江南造船集团职业技术学校盛大开幕。这场备受瞩目的赛事吸引了近40所职业院校的校级领导热情参与。在两天的时间里,他们将共同角逐包括健步走、音乐飞轮、大怪路子和乒乓球四个赛项的激烈比拼。

这场体育盛事,自创办以来,就以其独特的魅力吸引了上海各职业院校以及社会各界的广泛关注和热烈响应。这一品牌赛事不仅为校长们提供了一个展示体育才能的舞台,更为他们提供了一个相互交流切磋、增进友谊的机会。通过参与体育锻炼和体验体育魅力,校级领导们不仅能够提升自身的身体素质,还能促进各校在教育、管理和全民健身等方面的交流与合作。

此次运动会是在上海市教委职教处的指导下,由上海市中等专业学校体育协会主办,江南造船集团职业技术学校承办,中国银行上海市分行给予了大力支持。这不仅是一场体育



盛宴,更是一次教育界的盛事,展现了上海教育界对体育教育的重视和对全民健身的推广。在比赛现场,参赛选手们热情高涨,积极参与各项比赛。他们身姿矫健、神情专注,展现了不一般的体育风采和职业素养。

此次运动会的成功举办,不仅提高了上海各职业院校的体育水平,增强了各校之间的友谊和合作,也为推动全民健身、提高市民身体素质作出了积极的贡献。

<p><b>物资回收</b></p> <p><b>高价收旧书 画银元家具</b></p> <p>淮国旧大正堂高价收旧瓷器.玉器佛像.香炉.印章.砚台.旧扇子竹木牙雕.古纸币.旧箱子像章.小人书.旧旗袍.旧被面.布料.文学书籍等免费上门估价</p> <p>南昌路611号近襄阳南路 汤经理 52733361 13564330778</p> <p>上海极川健身馆遗失营业执照正本证书 040000032007062 50013,副本证书 040000032 00706250014,声明作废。</p> <p><b>投放热线:22895373</b> (新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告</p>	<p><b>物资回收</b></p> <p><b>为民调剂</b></p> <p>本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。</p> <p>徐汇区宛平路1号(近淮海中路) 63232582 13701722984 沙先生</p> <p><b>古月轩 高价收购</b></p> <p>红木家具,老家具,字画,扇子,印章,像章,老服装,小人书,紫砂壶,玉器,瓷器,地址:多伦路160号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务</p>	<p><b>陈再欣 先生</b></p> <p><b>朱焯 女士</b></p> <p>于公历 2023 年 12 月 10 日 结为夫妻</p> <p>愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报,敬告亲友,亦作留念。</p> <p>上海骏豹投资管理有限公司,工商注册号:310115001036403,经股东会决议即日起注销,特此公告。</p>
---	---	--