

## 上海 ifc 商场乐享多元宇宙之旅

上海 ifc 商场作为国内殿堂级奢华地标性购物中心,致力于创造最顶级的商业空间,引领世界顶级购物中心的时尚风范。上海 ifc 商场将以“乐享多元宇宙”为主题举办庆典活动,诚邀日本著名艺术家 Kota Yamaji,倾力打造多元宇宙乐园,增设兼具设计感与互动性的节日装置场景,VR 宇宙飞船、失重空间等。

在商场一楼恢宏大气的星光大道,特别邀请艺术家 Kota Yamaji 独家打造一座美轮美奂的多元宇宙乐园,潮流感十足。

商场的多元宇宙乐园中最别具匠心的设计「VR 宇宙飞船」,通过领先的开发技术,高度逼真地还原了宇宙飞船的内部场景。当顾客进入到这个空间,还可以参观驾驶舱、操控台

等各个区域,感受航天员在宇宙太空中的生活和工作,仿佛置身于真实的航天环境中。顾客还可通过 VR 扩增实境互动体验,以手机扫描就可看到美轮美奂的银河星空,一个多维度的感官互动空间即刻呈现眼前。集视觉、听觉、触觉为一体,令顾客感受非凡而难忘的奇幻体验和感官盛宴。

乐园内的「失重空间」,四周布满了镜面。通过镜面折射,让顾客仿佛坠入浩瀚的宇宙星云。镶嵌在银色的天幕下,闪闪地发着光,令顾客亲身感受到奇妙的失重感。

在装置中端,艺术家 Kota 为上海 ifc 商场独家定制富有超现实感的太空人雕塑,一身穿粉色宇航服的航天员,身背明黄色的宇航装备登陆在乐园的中央,正等待着每位贵宾的到来,在商场内展开一场曼妙的元宇宙奇遇。

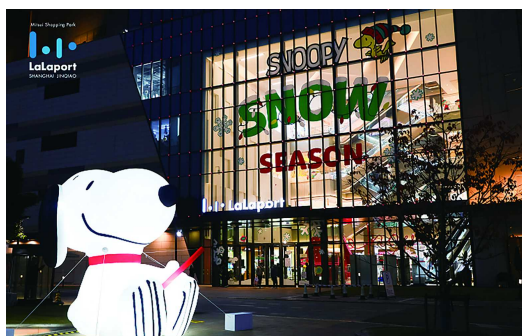


## 史努比冰纷雪季 2023 上海展登陆 LaLaport 上海金桥

日前,史努比冰纷雪季开幕式在 LaLaport 上海金桥推出,粉丝们将看到经典又可爱的史努比 SNOOPY 和花生家族的伙伴们通过沉浸式体验互动装置、主题快闪店的形式出现在商场各处,有爱且温馨。

史努比是漫画家查尔斯·舒尔茨从 1950 年起创作的漫画作品《花生漫画》中,主人翁查理·布朗养的一只黑白小猎兔犬。通过经典的 IP 跨界联乘,LaLaport 上海金桥打造城中热门话题。这一次,商场配合冬季节点主题,融入史努比系列的全新户外形象、全新系列产品、全新主题图库,呈现扔雪球互动区、冰上高尔夫游戏区、缆车打卡区、小木屋打卡区、桌面冰壶游戏区、快闪店等多个区域。整个体验围绕着雪花放假展开,顾客们可以在史努比和查理·布朗以及其他花生家族的角色身边在雪地里堆雪人,一同享受分享雪天的乐趣。顾客们还可以在商场体验史努比「心愿速递」活动,边游览边为大家献上冬季祝福并带来欢乐的节日气氛,快闪店更将会推出满赠节日礼包优惠,激发顾客消费欲。

一直以来,LaLaport 上海金桥都在持续打造上海家庭亲子商场的标杆,持续巩固自己在区域内家庭消费目的地的地位,也不断扩张自己的向心范围。



商场陆续开展了「依好,犀犀里」犀牛保护主题展、不二家魔法妙妙餐厅-圣诞主题展、“善物”非遗创新季、LaLa 童龄节……在场景上更讲求互动性和体验感,在 IP 选择方面,更注重多样化客群的延伸,使得商场的目标客群拓展至情侣、年轻家庭、全年龄段消费者、来沪游客、现有会员等多样化的客群,不仅仅突破地域限制,也吸引拥有共同爱好的都市人。

## 凯德联手迪士尼中国打造“皮克斯蓬蓬派对”主题展

日前,凯德集团与迪士尼中国合作打造“Pixar Puffy Happiness 皮克斯蓬蓬派对”主题展,整场派对将结合快乐幸福到“蓬蓬”的设计理念,以不同角色形象为故事延展独特的圣诞冬季主题装置,特别营造出多城互动的“好蓬友”派对狂欢氛围。

凯德集团作为亚洲知名的大型多元化不动产集团,深耕中国市场近 30 年,已在中国 40 多座城市管理 300 多个项目,凭借优秀运营能力打造了多所备受消费者喜爱的大型商业综合体项目。此次与迪士尼中国合作的多场域分场景主题活动,区别于以往同形象同装置的主题巡展单一模式,集合凯德旗下六大商业综合体:上海北外滩来福士广场、上海 LuOne 凯德晶萃广场、上海长宁来福士广场、宁波来福士广场、杭州来福士中心,及重庆来福士广场。在各商场多位置精心打造了本次“Pixar Puffy Happiness 皮克斯蓬蓬派对”主题空间,充满打卡属性和娱乐互动的展区分布在商场的室内外空间,希望通过皮克斯角色形象主题装置、联名周边以及福利互动,为消费者和粉丝带来丰富多彩的经历。

此外,本次主题展还将依托凯德强大会员资源,串联并引导消费者进入多场域打卡互动,比如活动将邀请消费者一同来寻找“好蓬友”们,一起进入梦幻且治愈的“蓬蓬”世界。活动期间将送出多城联动的“找个好蓬友”互动福利,集齐上海三站打卡、参与任意两个活动城市打卡、重庆站双庭打卡,都有机会获得不同皮克斯角色“找蓬友大奖”。

即日起至 2024 年 2 月 25 日,上海 LuOne 凯德晶萃广场,“集结”《玩具总动员》系列电影中具有超高人气的“好蓬友”“草莓熊”主题装置、“三眼仔”主题装置一起,在充满草莓香气的治愈“蓬蓬”世界里共同探险。



## 功夫熊猫的神龙奇遇主题迎新展与晶耀前滩相遇



日前,由环球产品和消费体验官方授权的「功夫熊猫的神龙奇遇」迎新主题展盛大落地晶耀前滩,并以开幕式为圆心陆续开展了一系列国风主题活动,以功夫熊猫阿宝合影会、弘扬传统文化的理念开启百人八段锦养生限时快闪秀、趣味限时主题市集等纷呈活动。晶耀前滩本次「功夫熊猫的神龙奇遇」迎新主题展以精致的布景与氛围营造特展 1:1 还原功夫熊猫动画场景,将趣味武林世界还原到现实世界中。极具中

华美学特色的雕饰灯笼、壁画窗花、炮竹、小笼包及祥云地图,展现诚意满满的年味场景,为每一位前来游逛的消费者提供身临其境的电影原画氛围打卡体验。

迎新特展开放期间,晶耀前滩还为消费者准备了每周末不定期开放的主题市集与玩趣无限的线上 H5 互动游戏。在享乐趣味动画场景、多元国风表演的同时,莅临至商场内外的消费者都能获得独一份的游逛体验,琳琅满目的主题摊位中,得到更多正版周边的遴选,感受前滩美好生活节日趣味休闲氛围。除了纷呈趣味的主题展之外,晶耀前滩还围绕消费者购物体验休憩的需求,上新场内东北区 2F 连廊公共休息区空间,将童趣可爱的熊猫视觉元素融入到休憩设施设计中。在购物享乐的间隙,消费者也可停下匆忙忙碌的脚步,放松“充电”与打卡拍照。本次晶耀前滩「功夫熊猫的神龙奇遇」迎新主题特展,与环球 IP 创新联名,融合国风活动,弘扬民族文化,以独具特色的 IP 展陈加互动迭代晶耀前滩“融客为友”为核心的运营升级内容。岁末节日季,晶耀前滩不断寻求、探索和突破商业的可塑性边界,迭代项目节日季玩法,通过多元化的消费场景促进项目及区域消费力增长,并为全国旅游消费者提供别具一格的前滩商业新模式。

## 宝可梦“皮卡丘”拉开“12 新生次元之约”

日前,凯德虹口商业中心“12 新生 次元之约”十二周年庆开启。以人气动漫原画展引爆,凯德虹口在这个冬天,为大家带来了一场充满活力和新生气息的周年狂欢。

商场正门口,高达 6 米的宝可梦“皮卡丘”格外醒目,时刻提醒人们这里正在发生打破二次元壁垒的大事件。除了正门自带打卡属性的标志物,还有更多原画展衍生活活动联动场内外,营造出满满次元氛围。如二楼宝可梦卡牌对战区,每周都有紧张激烈的模拟比赛在此举行。三楼的动漫原画展以“我们的十二岁动漫原画展”为名,网罗了宝可梦、灌篮高手、名侦探柯南、樱桃小丸子、哆啦 A 梦、龙猫等 28 部经典动漫巨作。

12 周年发展至今,凯德虹口从未停止在从软件、硬件双渠道不断“上新”,今年更是以新形象、新业态、新品牌和新场景激发商圈活力,呈现出自我迭代的惊喜面貌。软件上,凯德虹口不断推陈出新,挖掘“新的生活方式”,与年轻人同行,并藉此实现了“自我进化”。探索新生代的社交圈层以及自我定义,带来更多区域外圈的新结构消费者,这正是凯德虹口正在探索的新场景。硬件上,凯德虹口也在不断进阶,继 B2 层、南中庭、北中庭改造升级后,不久前又迎来了正门外立面的成功焕新。可变换色彩的发光外墙、开阔大气



的门头及主入口,为消费者带来更好、更舒适的购物环境。作为虹口区标志性的老牌商场,凯德虹口一直坚持用前沿的市场眼光、坚守的态度以及不断的创新尝试拥抱变化,保持竞争力的同时激发自身新的生长力。通过“软硬兼施”,持续焕发活力与内容,让老牌存量体再度脱颖而出,为消费者和行业带来更多有诚意的惊喜与创新。

