



今天  
多云有小雨  
东南风3-4级  
8-16℃

明天  
多云  
偏南风4-5级  
14-21℃

今日1叠8版  
总期数第8899期

# 新闻晨报

2023年12月13日 星期三 农历十一月初一

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

今日空气质量 上午:良至轻度污染  
下午:优至良

## 上海出台网络零售平台、餐饮服务平台、直播营销活动合规指引

# 直播营销不得变相吹嘘“神医”“神药”

### 直播营销特别保护“一老一小”

面对激情推销的网络直播营销，老年人和未成年人属于弱势群体。

《上海市网络直播营销活动合规指引》特别对这两类人群加以保护。其中提到，直播相关方应当保证涉老产品或服务的质量和安全性。利用网络直播推销以老年人对象的商品或服务，不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布“神医”“神药”等虚假医疗、药品、医疗器械、保健食品广告，不得发布以投资养老、以房养老等名义非法集资或者变相非法集资的违法广告。

在保护未成年人方面，不得无依据随意冠以“婴幼儿专用”“儿童专用”等标识进行差别化宣传和高价销售，不得面向未成年人无底线营销含有色情、暴力、不良诱导内容的商品或服务，不得含有炫富拜金、奢靡享乐等危害未成年人身心健康的信息等。不得借未成年人进行带货牟利。

这份指引细化了直播营销平台管理责任，新增明确直播营销平台应当依法制定并公开网络直播营销管理规则，新增建立广告业务承接登记、审核、档案管理制度，利用算法推荐等发布广告的，应将其算法推荐服务相关规则、广告投放记录等记入广告档案，并增加对平台收集消费者个人信息相关行为的规范要求。

### 明确消费者权益保护内容

《上海市网络零售平台合规指引》聚焦平台主体合规、商户及商品管理、运营管理、消费者权益保护4方面，对网络零售平台提出36项具体要求。包括：从主体资质、平台协议与规则、合规管理机构 and 制度等方面明确了零售平台主体合规要求；从入驻主体审核、商品信息管理、商品质量管理等方面明确商户及商品管理要求；从广告营销、建立检查监控制度等方面明确平台运营管理要求；从格式条款、

上海市市场监管局会同市药品监督管理局最新发布《上海市网络零售平台合规指引》《上海市网络餐饮服务平台合规指引》，明晰网络零售平台、餐饮服务平台的合规管理要求。同时，对2022年出台的《上海市网络直播营销活动合规指引》进行修订，细化直播营销平台管理责任。

纠纷处理、七日无理由退货等方面明确平台消费者权益保护内容。

指引中对法律中一些没有写明的地方进行了细化。比如之前规定提供药品网络零售平台服务的不得在首页显示处方药包装、说明书等信息，但未明确“首页”范畴。这次首次明确，“首页”包括药品网络销售平台首页、医药健康行业板块首页和平台内经营者店铺首页，“先看处方再拿药”，做到了线上线下一致。

### 关注配送骑手劳动权益保障

《上海市网络餐饮服务平台合规指引》聚焦5方面内容，对网络餐饮服务平台提出38项具体要求。

除平台主体合规、运营管理和消费者权益保护外，还结合餐饮服务平台的特点对餐饮服务经营者及食品安全管理、餐饮配送管理等提出明确要求。包括从入驻审核、餐品信息管理、禁售餐品管理等方面明确餐饮平台对餐饮服务经营者及食品安全管理要求；从配送管理、交通安全管理等方面明确餐饮配送管理要求。

比如，网络餐饮服务平台经营者应当加强配送人员劳动权益保障，优化平台进入退出、订单分配、计件单价、抽成比例、报酬构成及支付、工作时间、奖惩等直接涉及配送人员劳动权益的制度规则和平台算法规则，适当放宽配送时限，合理管控配送人员工作时长和劳动强度。网络餐饮服务平台经营者应建立配送人员纠纷申诉处理机制，公开申诉途径，及时对配送人员的问询和申诉进行处理，对因恶劣天气、意外因素等非因配送人员过错造成的送单超时等投诉，宜及时作出公正处置。

晨报记者 徐妍斐

