

2023年最后一轮“价格战”再次打响

闻言培

2023年第一场价格战，是由特斯拉打响的，最后一轮价格战，则是从比亚迪“掀桌子”开启。

从11月开始，比亚迪开始了年末达成300万销量的最后冲刺，比亚迪王牌产品秦PLUS EV 2023冠军版直降10000元，比起王朝网单车降价攻势，比亚迪海洋网直接五车齐发，五款核心车型大降价，降价幅度从5000-18000元不等。值得一提的是，就在刚刚过去的11月份，比亚迪成功连续2个月突破月销量30万辆大关，11月总销售达到了301378辆，同比增长31.1%。1-11月的累计销量已达267.2万辆，距离比亚迪全年300万辆的销量目标还差32.8万辆，如果在接下来的12月继续保持现有增速，则有望实现全年销售目标。

比亚迪并不是独此一家，正值车企冲刺KPI余留的关键时期，一众友商早已蓄势待发。仅在12月1日这一天，就有包括荣威、领克、一汽丰田、神龙汽车、零跑汽车、智己汽车、长安汽车、启源、哪吒汽车等多家车企先后进行大幅降价促销活动。让这场旷日持久的“价格战”，真真从年头“战”到了年尾。

回顾2023年，中国新能源汽车市场已经历三轮极具规模的“价格战”。今年年初，特斯拉打响了降价的“第一枪”，国产车型Model 3和Model Y大幅降价，创下历史最低价格的纪录。3月，12万落地买雪铁龙C级轿车的消息冲上热搜，几乎国内所有的主流汽车品牌陆续“参战”。第一轮“价格战”余波未平，第二轮已硝烟再起。7月，合资巨头上汽大众旗下9款SUV车型综合优惠6万元，ID.3则直接官降3.7万，单月销量立马破万。随后多家合资车企通过官降、补贴、增配等不同形式加入降价大军，涵盖车型超过60余款，综合让利幅度从1万元到10万元不等。进入年末，车市的这次战火非但没有停止的迹象，反而愈演愈烈。

整车厂尤其是新能源汽车厂对于“价格战”的瘾，似乎并不容易戒掉。有专业人士分析，助推此轮降价热潮的因素主要有两点：以碳酸锂为代表的原材料价格调整给车企新能源汽车降价提供了下探的利润空间；为完成年初定下的KPI，车企不得不“以价换量”抢占市场先机。碳酸锂作为锂电池生产的主要原材料，近年来伴随新能源汽车的增长迎来爆发。2022年11月，电池级碳酸锂价格一度接近60万元/吨的高点，随后迅速进入下滑通道，2023年4月电池级碳酸锂价格便降至



20万元/吨。而今电池级碳酸锂价格泥沙俱下，从曾经被捧在“手心”，到现在被丢在土堆里。据上海钢联数据显示，12月4日电池级碳酸锂下跌2000元/吨，均价报12.95万元/吨。拉长时间来线看，上一次碳酸锂吨价低于10万元，还要追溯到2021年8月。过去一年以来，电池级碳酸锂价格已下跌近八成。伴随着产能结构性过剩，旧产能快速出清，包括隔膜、碳酸锂、石墨等锂电池相关原材料价格均呈现下降趋势。

另外，根据11月的销量数据显示，在这些主流新能源车企当中，仅有理想汽车凭借32.57万辆的销量，提前完成年初定的30万辆目标。毫无意外，理想还能趁在这仅剩的一个月大幅度超额完成。销冠王比亚迪的完成率为89.07%，这意味着12月的比亚迪要卖出32.8万辆，只要比亚迪继续释放优惠，达成目标大概率是板上钉钉。但不同于比亚迪，其它新能源车企则压力更大。比如，蔚来目标完成率仅为58%，小鹏完成率为

60.75%，零跑和哪吒则分别为62.77%和42.48%，而10月大火的问界则仅完成36.57%。于是乎，年末的这轮价格战与此前的两轮相比，显然“刀刀见血”，打得更直接、更惨烈。不过，现在最受伤的并不是年底价格战的跟随者，而是刚刚在工信部申报信息中出现的小米SU7。眼看新车发布会就在眼前，压上雷军毕生全部声誉的小米新车究竟会如何定价，可这却把小米给愁坏了。众所周知，小米品牌一直用高性价比和消费者们“交朋友”，但现在汽车友商们已经都学会了小米的套路，真的是做到了“走小米的路，让小米汽车无路可走”，面对如此“内卷”的市场环境，小米汽车如何开局已成为整个行业关注的话题。

总之，只要玩家足够多，市场就会足够卷，卷到玩家逐渐减少。进一步加快车企间的优胜劣汰，促使中国车市形成新的竞争格局。谁会在这一轮洗牌中倒下，谁又能笑到最后，我们将持续关注。

首发车型抢先看，工信部第378批公告出炉

蔚来全系更新尾标

从工信部获取到蔚来全系共8款车型的最新申报图，申报信息显示生产企业名称为蔚来汽车科技(安徽)有限公司(原为安徽江淮汽车集团股份有限公司)，同时全系车型尾部右下角尾标使用“蔚来”字样，这标志着蔚来获得独立造车生产资质，“江淮汽车”尾标的蔚来车型将告别历史舞台。在此之前，蔚来和江淮汽车合作，采用代工模式生产车辆。蔚来也是目前“蔚小理”中唯一没有造车资质的品牌。蔚来牌产品的申报企业均是江淮汽车，蔚来车辆尾标因此也不得不贴上“江淮汽车”的字样。为了拿到这张“准生证”，蔚来汽车先后从江淮收购第一先进制造基地和第二先进制造基地的生产设备和资产。上述两家制造基地即为蔚来的F1和F2工厂，负责目前蔚来所有产品的生产，蔚来第二先进制造基地是蔚来汽车生产的主力基地，于2022年9月26日正式投产。该交易价格合计为31.58亿元。实际上，对蔚来汽车而言，获得造车资质或是必要的。蔚来汽车CEO李斌在蔚来2023年三季度财报电话会上表示，从制造角度，如果完全由自己独立制造，制造成本会下降10%。

光束终获生产资质

新增车辆生产企业清单中，除了出现“蔚来”字样之外，另一车企同样引人注目，该企业即为光束汽车有限公司。在名单中，该公司备注为“新建纯电动乘用车生产企业”。光束汽车是由长城汽车与宝马(荷兰)控股公司于2018年合资成立。根据此前计划，双方各持股50%，总投资额高达51亿元，未来将生产国产MINI品牌电动汽车。按照长城汽车2018年公告显示，光束汽车董事会由六名董事构成，其中三名由公司委派，三名由宝马控股委派，而董事长由长城汽车委派，副董事长由宝马方面委派。公开资料显示，光束汽车生产工厂项目于2019年11月29日在张家港正式启动，年标准产能达16万辆。单从产能来看，光束汽车将占据MINI品牌举足轻重

近日，工信部网站最新公示了《道路机动车辆生产企业及产品公告》(第378批)目录。根据目录，不仅披露了新增车辆生产企业清单，还有一批值得关注的重磅车型列入。

首先是此次发布的新增汽车生产企业共有5家。其中，乘用车企业仅两家，分别为蔚来和光束汽车，备注为“新建纯电动乘用车生产企业”。



的地位。据悉，全球MINI整车工厂共有5个，名义产能55.4万/年。其中英国Oxford Plant的产能最大为26万/年，其次荷兰的VDLBom Plant产能20万/年，但属于和宝马品牌共用，实际产能有限。而位于亚洲的印尼、印度、马来西亚三家工厂合计9.4万/年产能，投产车型均为COUNTRYMAN。业内认为，考虑到目前MINI品牌全球不到40万辆的销量，预计光束汽车有望晋级为MINI全球第二大生产基地，16万产能或定位出口亚太和美国市场，投产车型以SUV和旅行车为主。

看完了新拿“准生证”的车企后，再来看看有哪些重磅车型即将投入量产。根据目录，在此之中有很大比例的新车都是新能源车型，包括插电式混动、纯电、插电式增程等多种动力形式，让“绿牌车”的市场选择进一步丰富。

比亚迪元UP

面对竞争愈演愈烈的新能源汽车市场，比亚迪推出新车的速度也不断加快。比亚迪王朝网的新成员比亚迪元UP申报图曝光，新车作为比亚迪全新打造的纯电小型SUV，虽然使用了元的产品序号，但新车采用全新的设计风格，整体造型较为时尚、运动。前脸采用了当下流行的封闭式格栅处理，硕大的“元”字车标，彰显了自身身份，两侧采用LED光源的狭长大灯组，加上下方大面积黑化处理的前包围，使其整体看上去给人一种年轻且时尚的视觉感受。作为一款小型SUV，新车长宽高分别为，4310、1830、1675

毫米，轴距为2620毫米，相较于同级别车型而言，这样的车身数据表现还算较为不错。车尾部分看上去给人感觉圆润且饱满，新车采用了当下流行的贯穿式尾灯组设计，硕大的“BYD”字母标识，加上下方“元UP”的尾标，进一步提升了整体的品牌辨识度，动力方面，元UP将搭载永磁同步驱动电机以及弗迪提供的磷酸铁锂刀片电池，其中，低功率驱动电机最大功率为70千瓦，高功率驱动电机最大功率为130千瓦。据悉，新车有望于2024年上半年上市。

雪佛兰探界者PHEV

美系品牌雪佛兰也开始积极拥抱“新四化”。全新雪佛兰探界者PHEV的申报图以及相关产品信息已经披露。作为换代之作，全新雪佛兰探界者的内外设计将实现全面革新，并拥有燃油、PHEV以及EV三种动力形式，其中PHEV车型将搭载1.5T插电式混合动力系统，纯电续航里程80公里。从申报图来看，全新雪佛兰探界者PHEV的外观设计与燃油版车型没有本质差异，车身表面运用大量硬线条勾勒，配搭造型宽大的翼子板以及有棱有角的车身包围装饰，塑造出粗犷健壮的形象特征。在此基础上，全新雪佛兰探界者PHEV还采用分体式大灯组、悬浮式车顶等时下流行的设计元素，并适配19英寸轮圈以及235/55R19轮胎。在车尾部分，全新雪佛兰探界者PHEV配备家族最新风格的后尾灯组，左侧尾灯下方镶嵌有蓝色的“PHEV”标识，彰显出插混车型的身份。此

外根据申报信息显示，全新雪佛兰探界者PHEV提供RS版以及ACTIV版给消费者选择，作为一款中型SUV，新车长宽高分别为4653、1902、1714毫米，轴距2730毫米。动力方面，全新雪佛兰探界者PHEV搭载由1.5T发动机和电机组成的插电式混合动力系统，其中发动机最大净功率127千瓦，驱动电机最大功率140千瓦，使用来自弗迪电池有限公司的16.5千瓦时磷酸铁锂电池作为储能装置，工信部申报纯电续航里程80公里。据悉，全新雪佛兰探界者将于2024年投放市场。

吉利LEV C 翼真 Xspace

理想MEGA的热度还没过，类似造型的吉利旗下品牌LEV C的一款全新纯电MPV就登上了工信部新车名单目录。LEV C是吉利控股集团旗下的英伦电动汽车品牌，改款MPV将命名为吉利翼真Xspace，内部代号L380源于世界上最大的宽体客机空客A380。LEV C也意在打造一台陆地上的“空中客车”。外观方面，吉利翼真Xspace与理想MEGA如出一辙，倾斜的A柱和紧凑的前部形状有望帮助降低阻力系数。该车配备了分体式灯组，而贯穿式LED灯带提高了辨识度。车身尺寸方面，新车的长宽高分别为5316、1998、1940mm，轴距为3185mm。车身侧面，新车采用了相对简洁的设计风格，黑/白双色拼接进一步提升时尚感，黑色车窗营造出悬浮式车顶的视觉效果。笔直的腰线从前延伸到尾部。此外，该车预计将支持双侧电动滑动门。尾部，新车采用了独特的尾灯设计，贯穿式尾灯组从中间向两侧展开，点亮后辨识度极高。值得一提的是，吉利翼真Xspace是少有采用八座椅布局的车型之一。而采用四排八座的布局的第四排座椅在收起的状态下与地台纯平。当然，该车也提供六座版本，采用更加常规的三排布局。动力方面，吉利翼真Xspace搭载威睿电动提供的驱动电机，最大功率200kW，最高车速为170km/h。全系采用时代吉利与宁德时代共同开发的三元锂电池，配备CTP电池系统集成技术，续航里程可超过600km，10分钟补能200km续航。据悉，新车预计将于2024年上市销售。