

上海综艺简史

[在上海的电视节目里可以展示才艺,成为明星,寻找对象……
甚至还能获得房子。]

一

真要细说从头,哪里才是起点呢?

要么就从1984年的《大世界》和《大舞台》开始。

可能已经鲜有人记得这两档节目。如果来拎一下重点的话,那就是在当时的《大世界》里,已经有韵律操表演和时尚走秀节目了,这在八十年代的综艺里已经很前卫了。

而1985年的《卡西欧杯》家庭演唱大奖赛,则是很多人记忆中第一个造成万人空巷效果的本地节目。

在“从民间挖掘明星”这件事上,卡西欧大赛要比超女早二十年。

整个大赛一共22期,每期40分钟左右,比赛的主持人是刘维、陈燕华和叶惠贤,评委团里有朱逢博,脱颖而出的优胜者名单里有巫慧敏、小曹蕾和周冰倩……

节目中出场的第一个家庭的主唱是当年19岁的孙鸣洁,演唱了谷村新司的《星》的中日双语版。

26年后,首届五强的孙鸣洁和第五届冠

军周冰倩都成了2011年《长三角家庭演唱大赛》的常驻嘉宾,只是当年94%的收视率已是21世纪的电视人不敢奢想的数字了。

“卡西欧杯”是当年不到四十岁的叶惠贤加入上海电视台后参与主持的第一档节目,从此成为上海家喻户晓的名主持。

1990年,叶惠贤以节目总策划、编导与主持的身份推出了《今夜星辰》,这是国内一档确立“主持人中心制”的综艺节目,也是第一次有国内综艺节目在中国大陆以外拍摄。

《今夜星辰》每期都会邀请明星做嘉宾主持,明星采访内容也几乎每期必有,从青春可爱的小虎队到德高望重的孙道临,只要是当时上海人喜欢的明星,《今夜星辰》都能采访到。

令很多观众印象深刻的是,1993年的一期节目里,叶惠贤还曾探望病中昏迷的陈百强与其母亲。

而收视率说明了当年的上海人对这档周播节目的爱——连续三年上海收视率榜首。

二

《今夜星辰》正当红的时候,上海本地电视节目在8频道、20频道(1981年启用)、26频道(1986年启用)和14频道(1981年启用)播出。

三年后的1993年1月18日,东方电视台开播,20频道划归东方台,综艺节目一下子增加了不少。

其中就有一出现就爆红的游戏通关类节目《快乐大转盘》。

虽然这档节目曾经有过很多主持人,但人们印象最深刻的还是陆英姿和张民权组合。

在这个节目存续的七年半里,有多少观众曾看到过亲朋好友及单位同仁们在上海的各处公园游乐场和郊区片场,在主持人笑眯眯的注视下,被弹飞、被水浇、被海洋球淹没、被绑在转动的座椅上颠来倒去……

而当这类节目在全国遍地开花时,《快乐大转盘》于2000年7月停播,挥挥手不带走一片云彩。

由叶惠贤的老搭档、制作人小辰打造的益智游戏节目《智力大冲浪》的诞生比《快乐大转盘》晚一年,从1994年7月开播,到2006年停播,一共陪伴了上海观众12年。

被外景主持人在马路上随机拦下来提问的“街头福星”、主持人林栋甫与和晶的“姜胡诨话”、少儿节目主持人豆豆客串的小品,以及每次必定会“七里传到八里”的“拷贝不走样”,都是观众在每周日晚上期待的内容。

在这节目中,还有一个专属于上海人的暗号——说一句“七七八八”,是不是立刻就想喊出“奖平方”?

在《智力大冲浪》节目的历史上最刺激、最难忘的比赛就是1998年与香港瑞安集团合作的“七七八八奖平方”,它成就了那个年代最成功的房地产广告案例。

在全上海观众的热切瞩目下,20岁的

单佳得了亚军,拿到2万元奖金;而30岁的汤澜成了这个城市最幸运的人,他得到瑞虹新城那套建筑面积78平方米的新房。

在一年后的采访中,他表示那套房子一间朝西一间朝北,他只能贴了20万换了一套朝向好一点、面积大一点的。

虽然在获奖后怀疑自己把运气用光了,以至于打扑克老是输,但汤澜还是说:“真想再有机会赢一套房子!”

1997年4月,一档专门可以凭才能赢奖品的才艺擂台竞赛节目《五星奖和成大擂台》开播。

比赛类目有青年歌唱、舞蹈、少儿歌唱等,旨在发掘最有星相的男女老少民间素人,获得十周擂主的冠军能得到境外旅行的往返机票。

这个节目的播出时间是周六中午,算不上黄金时段,但因为向普通市民提供了展示才艺的机会,它还是创造了白天时段的收视奇迹。

而节目中大量穿插播放的冠名商和成卫浴的广告,也如同十多年前的“卡西欧”一样,成为品牌广告植入综艺节目的经典案例。

而随着赞助商的撤出,这档节目的停播则是七年后的事了。

那时上海的荧屏上还有另一些综艺比赛,虽然没有令人咋舌的奖品奖金,却因为向心怀明星梦的年轻人提供了舞台,也同样成为收视热点。

当年上海时髦年轻人爱去的夜店中,南昌路上的通通迪斯科广场因为冠名了综艺节目而被更多人熟知——1997年的“通通杯现代劲舞电视大赛”、1998年的“通通杯克隆明星电视大赛”。

有线音乐频道从1996年开始为《乐乐音乐乐园》招募VJ的全市范围选拔赛,不知还有人记得吗?周瑾、王优嘉、朱学虹等主持人都是从这个比赛里出道的。

三

不关注娱乐类综艺的观众要是记不得“通通杯”和“乐乐音乐乐园”也正常,但1998年1月首播的婚恋类综艺应该是上海人民的集体记忆了——“相约星期六,有情就牵手!”

这是中国内地第一档以婚恋交友为主题的电视节目。

制作团队在筹划期间所做的大范围调查中,有60%以上的受访者对“是否愿意通过电视来结识异性”这个问题给出了“有兴趣,但有顾虑”的回答,所以这是一档顶着“应者寥寥”的风险开办的节目。

还好,开播第一期的热度让人觉得那60%的受访者恐怕只是在填问卷时假装矜持。

这档大获成功的节目让电视台在第一周内就接到12000多只电话,而收视率也在一年后攀升到了20%,成为1990年代末的上海综艺节目之冠。

全家一起看这档相亲节目成了很多上海家庭周六晚七点档的固定日程。

参加这档节目的年轻人大部分是白领,

四

要梳理上海本地的综艺节目,其他台的竞品实在是绕不过去的话题。

本世纪初,上海本地的综艺节目中能与湖南卫视一拼高下的是选秀类节目。

2004年,湖南卫视推出了首届《超级女声》,而东方卫视有首届《我型我秀》与之对垒。

这是由环球唱片公司和上海文广新闻传媒集团持股的上腾娱乐举办的选秀节目,从18到29岁的年轻人里选拔演唱新星。

第一届《我型我秀》的冠军是张杰,三年后转投《快乐男声》,拿到全国第四的名次;而在第一届《我型我秀》海选中被淘汰的成都女孩张靓颖,在次年万众瞩目的超女总决赛上拿到了季军。

第一届还出了一位创作型歌手赵英俊,他过了预赛后承认自己其实已经超过了年龄限制,虽然因为实力而被留下继续比赛,但主办方也因此加强了第二届的审核。

从第二届出道的薛之谦也参加过第一届比赛,在海选中就因为唱跳到一半接电话而显露出谐星本色,第二届再战就拿到了亚军;至今还在娱乐圈活跃的戚薇也出自这一届,进入全国十强和第一届的袁成杰组成了“男女才貌”组合……

《我型我秀》曾让我们看到和记住了很多青春有才的年轻人,即使他们中的大部分后来并没留在演艺圈或是进圈后渐渐沉寂,但这仍是上海综艺史上闪光的舞台。

在《我型我秀》进行到第三届的时候,另一个闪光舞台出现了,《加油!好男儿》带来了男生选秀热潮。

“好男儿”其实只举办了两季,但从这个节目出道的男星不少。第一届有马天宇、蒲巴甲和吴建飞,第二届则出了井柏然、乔任梁、李易峰和付辛博,那届的柏栩栩则在毕业后直接加入东方卫视成为新闻主播。

在《加油!好男儿》之后,上海选秀类综艺节目的巅峰当属2010年开始的《中国达人秀》。

其中包括在节目里牵手没成功却成为少儿节目主持人的金炜,以及当年还是网络公司创意总监的导演郦娜。

作为上海最长寿的综艺节目之一,《相约星期六》一共播出了20年,到2018年节目停播时,已经诞生了几百位“相约宝宝”,其中最大的已经十八岁了。

婚恋、家庭,这类主题人人关心,再加上明星元素就可以成就一档新的综艺。

2002年,在这一年创办的诸多名人访谈类节目中,《家庭演播室》是一匹黑马,每期邀请明星全家进演播室讲述家长里短的访谈形式,可以说领先这几年流行的明星家庭综艺十多年。

在节目口号“平凡之中见真情,明星也是老百姓”喊了11年后,2013年这档节目停播。

同年,湖南卫视推出了在此后几年内都算得上全国爆款的明星家庭综艺《爸爸去哪儿》。

第一届达人秀总共10集的比赛在上海地区收视率多次突破20点大关,总决赛的收视率达到了全国5.70%、上海本地34.88%。

说起来,上海本地综艺节目后来常常被吐槽的一点是有太多“主持人自娱自乐”型的游戏类节目,但在2006年时,主持人展现主持之外的才艺这件事还是很叫好叫座的。

《舞林大会》一开始的主题就是主持人舞蹈大赛,大获成功,最高收视率达到了15.9%。

在这个基础上,《舞林大会》才演化为全国版的节目,并在东方卫视播出,而参赛选手也从台内的主持人扩展到了全国的娱乐明星和体育明星等。

美食类综艺也需要明星加持。《疯狂的冰箱》与《家庭演播室》颇有相似之处,但形式是让明星把家里的冰箱搬到演播室,由专业厨师用冰箱里的食材来做美食比赛。

这档从更为生活化的角度切入明星生活的节目自2016年播出以来就一直本地受欢迎的美食类综艺。

无论是《舞林大会》这样请明星作为参赛选手的综艺,还是《今夜星辰》、《家庭演播室》这样每期邀请不同明星做访问嘉宾的节目,明星阵容都是不固定的。

在上海的综艺史上,以固定的明星组合为主角的形式是从2015年6月首播的《极限挑战》开始的。

节目进行了几季之后,明星阵容有变动,但或许现在也只有明星的粉丝和这个节目本身的铁粉对这些“人事变动”熟稔于心,普通观众都搞不清楚现在已播到第几季。

毕竟快要2024年了,距离看看健美操就很开心的时代已经快过去四十年了,观众对综艺节目的关注度阈值已经提得很高,每一个时代的辉煌都很难再复刻。

对于现在的观众来说,看综艺时不转台就已经表达了最大的热情了。

文/邱大王 画图/二黑

中国金币集团有限公司龙年铂条发布会在北京钱博会成功举办

发布会以“盛世中华龙添喜,鸿运盈门福传家”为主题,传承弘扬生肖文化,体验传统文化之美。

推出龙年铂条这一创新产品,充分展现中国文化精髓,助力传统文化破圈。龙年铂条以成色99.9%的“铂”材质打造,共有10克与100克两种规格,其中10克规格可进行佩戴。产品通过七巧板造型的创意排列呈现龙的意象造型,展现中国金币在贵金属衍生品领域的开拓创新与对中国生肖文化的传承弘扬。

物资回收

高价收旧书
画银元家具
准国旧大正堂高价收旧瓷器
玉器佛像·香炉·印章·砚台·旧扇子竹木牙雕·古纸币·旧箱子像章·小人书·旧旗袍·旧被面·布料·文学书籍等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
汤经理 52733361 13564330778

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。
徐汇区宛平路1号(近淮海中路)
63232582 13701722984 沙先生投放热线:22895373
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告