

前滩太古里拉开“艺游都市场景”

作为上海一个开放式的商业空间,前滩太古里希望引入更多的艺术合作伙伴,去创造更多和消费者的有效链接。据悉,前滩太古里以“Let's Cherish Well 珍爱好生活”为新一季主题,除了引入“巴特罗之家的高迪实验室外,还将推出可持续的艺术探索“联乘”莫文蔚——莫后·光年概念展”展览,推出好逛又好玩的Cherish Park 珍爱乐园主题市集等缤纷体验,去创造一个“艺游都市场景”。

即日起,巴特罗之家全新艺术呈现模式——“巴特罗之家的高迪实验室:可持续的艺术探索‘联乘’莫文蔚——莫后·光年概念展”将落位于前滩太古里 RE:CHARGE 焕活空间。整个展览以世界级建筑大师安东尼·高迪的艺术遗产——巴特罗之家为引线,将高迪的艺术才华与 ESG(环境、社会和治理)有机交织,在复刻巴特罗之家的场景空间构造之下,进一步延展可持续发展的理念释义。

同期,前滩太古里还将带来以高迪建筑为灵感的3大艺术装置,打开彩色马赛克砖拼贴的美妙世界。逛至悦目桥上,展出的则是以巴特罗之家屋顶烟囱和马赛克元素为灵感,由10棵形态各异的马赛克树所组成的树林,呈现出跨越两个世纪的超时空对话。此外,蒂芙尼上海前滩太古里精品店、华为旗舰店·上海前滩太古里、snow peak 中国首个城市体验中心、DAMIANI 精品店、Theory 男女装精品店将全新进驻前滩太古里,伴随重重礼遇掀起购物浪潮。

活动期间,前滩太古里还携手20多家餐饮品牌推出果香四溢的热红酒节日特饮,在杯盏中温暖整个冬日。此外,项目还将在优活里小程序上线冬季周边节日盲盒抽奖活动。AR导航系统打卡小游戏此次也将同步惊喜上线,跟着小程序AR导航探索散落在前滩太古里各处的高迪艺术装置。



最“嘉”生活亮相上滨生活



首届嘉兴路街道“低碳生活时尚节”旨在以寓教于乐、喜闻乐见的低碳文化形态,开启市民群众最美生活方式,推动低碳文化建设与海派文化、城市更新相互融合、相互赋能,积极探索出符合人民群众需要的低碳生活方式,使低碳理念深入人心。作为本次低碳生活时尚节的系列活动之一,最“嘉”生活x Listen 听森林在唱歌生态艺术作品展日前亮相上滨生活广场。

本次展览邀请了超级事件(A Big Event)发起人、音乐作词人、先锋艺术家阿大 A Big,他以其别具一格的创作视角和理念,将上滨生活广场 B1 层打造成了一片因为人们的过度砍伐与践踏后的“森林”。

为了让前来参展的居民能全域体验并将平时就在钱行的低碳生活方式融入展览中,阿大在创作时加入了云南森林中寂静优美的声音。活动现场,他还将以数以万计的垃圾分类志愿者全心全意为环保做贡献的一片热“心”为灵感,利用被丢弃的物品与可持续降解材料进行创作,从热爱生活、可视化的角度来看待垃圾分类及绿色低碳之间的联系。

可持续品牌“折子戏”主理人,BOBO 潘也带来用一些废弃和环保纸张等制作的展品——使用户外折叠椅、棉绳、向邻里募集的旧牛仔衣物,用最简单的编织手法发挥创意制作,代表人与人之间的善意生根发芽自由生长的美好见证。

据悉,“低碳生活时尚节”期间,街道也继续链接社会组织、商圈联盟、社区达人等多元主体。未来,嘉兴路街道将继续通过一系列主题活动更深入的探索、更科学的引导和更广泛的传播,为共建共绘低碳生活新时尚实践区试点和先行示范,推动形成绿色发展方式和生活方式持续行动和努力。

海派时尚诠释上海“海纳百川”的城市精神

日前,上海高级定制周 VIP CLUB 与 House of Grace Chen 瑰丝·陈花园共同举办了海派花园舞会暨《海派时尚文化研究》新书发布沙龙。《海派时尚文化研究》是上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目,首次将海派时尚置身于海派文化同等重要的视域中,研究形成和扩大内需消费市场的时尚风向标。

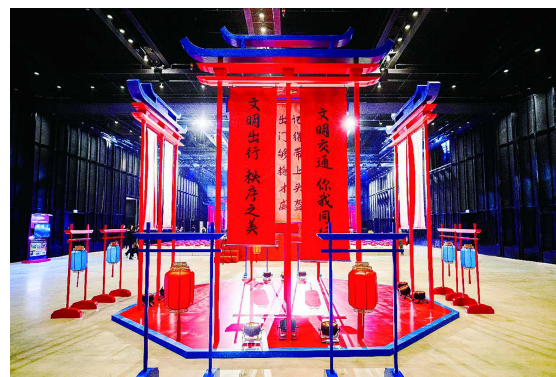
在上海国际时尚联合会的推荐下,十多家会员企业作为海派时尚的优秀践行者,在该书中发布了其在海派时尚领域的实践成果。本书的发布,也从另一个角度诠释了海派时尚的多元化魅力和展示,从而展示了上海的海纳百川的城市精神。海派服饰时尚曾以中式服饰为主体,局部融入进西方设计元素,克制有分寸地展现出了一种独属于中国文化的时髦摩登和女性的柔美性感。上海女性在那时,将自由与平等的意识融入时装语言,完成了身体上的一次“解放”。而百年后的今日 Grace 依然传承海派文化与时尚这样一种“海纳百



川”的精髓,则是为现代的女性美丽与生活服务,以穿着带来更适合现代社会的身心自由。

1924年建成的沪上名园“Willow Garden 卫乐园”,曾经这里是文化艺术人士的聚集地,百年时光后,因沙龙、舞会重聚在此,在怀旧音乐与海派交谊舞中,共品海派时尚文化的灵魂雅韵。为新书作序的上海国际时尚联合会常务副会长殷姿女士说:“海派舞会也是海派时尚生活方式的一种体现。”当穿上 GRACE CHEN 不同风格的群装,裙摆、丝缎、轻纱的光泽跟随着脚步摇曳生辉,闪耀一种属于现代人的、新式海派的风华韵味。展现了精致的、惬意的、上海人有腔调的优雅生活穿搭,这就是此次舞会的魅力所在、意义所在,以此作为一种很好的机会让海派时尚“活”起来。

百威中国“安全出行令”融入东方国风



日前,百威中国携手上海市道路交通安全专业委员会、上海市公安局交警总队、市网信办、市文明办等单位及合作伙伴,举办上海市“文明交通·你我同行”122“全国交通安全日”主题宣传活动。

多年来,百威中国通过开展一系列社会公益宣传活动,持续推动文明交通及道路安全知识的普及。今年,百威中国“交通安全体验课”项目创意升级儿童交通安全魔法书包,内含儿童反光雨衣、反光小黄帽、儿童交通安全书签及儿童出行手电筒,为少年儿童的安全出行保驾护航。此外,百威中国还携手壹基金在昆明的百威希望小学启动了“小小安全急救官”培训项目,该项目现已惠及百威中国29所希望小学。

为倡导全民文明交通,今年百威中国继续携手上海市公安局交警总队,推出“安全出行令”,融入东方审美意趣的国风形式。活动当天的趣味墨舞表演、脱口秀表演与新颖互动装置,更生动诠释交通安全守则,提升公众文明交通意识。在全国交通安全日活动当天,百威中国连续第九年荣获“上海市交通文明公益联盟合作单位”的称号。

百威中国陆续在全国各地开展2023年“明智饮酒”公益宣传活动,积极发动各地分公司员工、业务伙伴、行业协会及e代驾等公益组织,多渠道、多平台向更广泛人群提倡“适量饮酒”,也为酒后文明出行提供更多选择;另一方面,百威中国通过走上街头与消费者互动,发起“文明行酒令”接龙邀全城接招,将适量、健康、文明、正面的饮酒态度渗入日常生活方式中。此外,百威中国在产品端也深化“明智饮酒”理念,持续研发无酒精和低酒精产品,为消费者庆祝相聚时刻、体验美好生活提供更多选择。

多样屋邻里节共聚街坊邻里情



为了增进街坊邻里之间的情感交流,同时展示徐汇区多元文化的融合,由徐汇区人民政府台湾事务办公室指导,徐汇区台协会连锁工委主办了“欢天喜地迎2024”多样屋邻里节,活动至2024年1月3日结束。多样屋邻里节以多形式、多角度呈现了社区邻里守望相助、和谐相处的生活场景,展示了社区加强现代社区建设、提升了社区居民的归属感、认同感和幸福感。

多样屋邻里节一直以来都是促进邻里情感交流的重要盛会,它的起源可以追溯到2008年汶川地震时举办的义卖活动。从那时起,多样屋每年都会举办邻里节,以“敦亲睦邻”为活动理念。此次活动是由徐汇区台办、台协、台联与多样屋共同策划的,旨在进一步推动两岸交流与合作。在今年的多样屋邻里节期间,周边居民及远道而来的朋友,可在多样屋购物、品尝美食、参与课程和体验活动。朋友们还可在多样屋许愿成真墙上留下新年愿望参与幸运抽奖活动。

多样屋邻里节为居民提供了交流平台,让大家走出家门,享受社交活动的乐趣。未来,多样屋将继续致力于推动两岸企业交流合作,为增进社区和谐做出更多贡献。

多样屋董事长潘淑真表示,希望借此机会增进邻里友谊,让社区更和谐,生活更美好。

上海市连锁工委主委陈定宗、徐汇区工委副会长曹云倩、徐汇区工委会长代表苏睿章、区台联常务副会长陈涛等领导也出席了多样屋邻里节。多样屋此次活动对两岸企业交流、增进社区和谐意义重大。



广告