

# 实测：想御寒还要背着充电宝

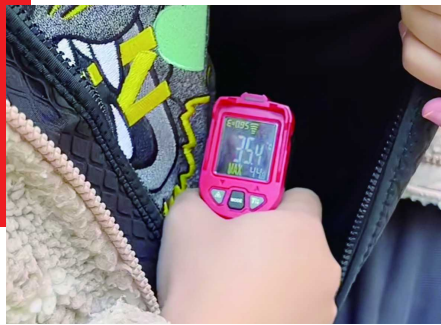
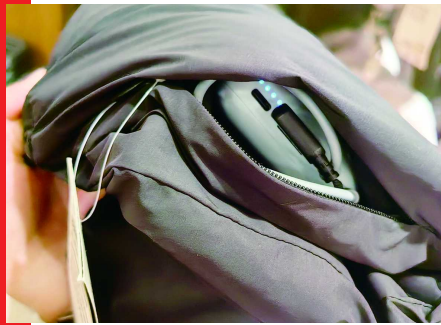
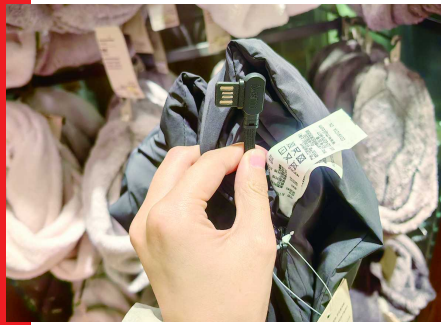
## 电热马甲火了，网友称其为「行走的电热毯」

寒潮来袭，沪上不少市民选购、相互推荐的一种御寒神器火了。电热马甲，看似普通的羽绒马甲，其实能从兜里掏出一个插头插到充电宝上，按下衣服上的开关，马甲就开始发热，穿着它就好像是贴上了大片能一直保持发热的暖宝宝。电热马甲好物的分享也成为社交平台的热门讨论，有人兴奋地称它是“行走的电热毯”，也有人疑惑它能不能水洗、是不是智商税。新闻晨报·周到记者实地走访、试穿实测后发现，想要实现边走边发热，还要随身背着充电宝，重量也是一个不容忽视的缺点。



御寒衣物中，多了一些“电热款”

“这真的是自带温暖的衣服，穿上不仅能防风，插个充电宝还能生热。整个人更抗冻了。”沪



上市民李女士兴致勃勃地向朋友推荐她今年新发现的御寒神器——电热马甲。

这可以说是科技加持下的创新型衣物，记者为此来到沪上多家大型商超，找到并体验了这些让人耳目一新的御寒神器。

记者看到，在山姆的“户外”衣物展示区域，挂着多款颜色的男士马甲，这些男士马甲外观上看造型和普通羽绒马甲相似，仔细观察则能看到右口袋上有一个圆形按钮。而当人们把手伸进右口袋里，则能掏出一个带有 USB 接头的线。

原来，这就是电热马甲的“机关”所在。把 USB 接头插上一个充电宝，按下口袋上的圆形按钮，则能看到按钮呈现出白色、红色等颜色。

“不同的颜色代表着电热马甲的不同档位，红色是最高档位，发热温度也最高。”店内工作人员介绍称，由于马甲的设计和普通的羽绒马甲十分相近，很多市民甚至很难一下子找到电热马甲的亮点所在，“这两天常常看到有人在这里研究它的用法、穿法。”

工作人员说，由于气温变化，电热马甲最近颇受欢迎，“还有很多人拿着社交平台上的照片特地来问，电热马甲在哪里。”

记者在现场试穿电热马甲，插上随身携带的充电宝，把充电宝放入衣服口袋，穿上电热马甲和穿一件普通的马甲无异，但当打开衣服上的按钮后，几秒之后，能非常明显地感受到背后变得暖洋洋的。

原来，这件羽绒马甲的背部内衬，是一个亮色的材质，如果把内衬剪开，则能看到一个发热片，正是这个发热片，让衣服能自带温度，根据衣服上的说明书，发热温度最高可达 41℃。

而用温度计测量后发现，在户外，电热马甲发热片的温度能达到 30℃-40℃，其他区域就和普通的衣服一样，在 20℃ 左右。

对于不少怕冷的人来说，寒冷天里即使穿着厚厚的羽绒服，也常常感到“背后一股寒意”，背后暖和了，全身的暖意也多了不少。

而在 MUJI 店内的“特价区域”内，记者还看到电热围巾。

这个有着极简风造型的羽绒围巾，其实和电热马甲有着相似的原理，从最下方能掏出一个接头，虽然看上去造型和平常的 USB 接头不一样，但记者实测下来，也能插进充电宝。

按下围巾下方的按钮，几秒之后也能感受到围巾中间段开始发热，围巾系上，发热位置正好是脖颈后方。

围巾下方有一个专门放充电宝的小兜，把充电宝塞进去之后，看上去仍然是极简造型的围巾。

想实现“行走的电热毯”，需要一直背着充电宝

穿上电热马甲、戴上电热围巾就能感到它们发热后的温暖，难怪有人惊喜地评价它们为“行走的电热毯”“新能源的暖宝宝”。

不过，记者体验下来，重量是一个挺值得关注的缺点——尤其是当系上电热围巾，就必须挂一个充电宝在脖子上，对于像记者这样脖颈不好的人来说，压力不小。

由于衣服上的发热片需要接电之后才能发热，因此想要电热马甲一直发热，则需要一直随身带着电源，也就是说，口袋里或围巾里要一直揣着充电宝，想要发热时间长，就要揣着毫安数大的充电宝，而毫安数大就意味着充电宝的体积更大、更重。

根据社交平台上网友的测评，由于不同发热档位耗电不同，充电宝充满的情况下，电热马甲的“续航时间”大约在 3-5 个小时。

“太重了，还不如贴暖宝宝，”曾经使用过电热腰带的市民张先生说，“很多腰部、颈部、肩部需要特意保暖的人，一定程度上说明这些身体部位是他们的‘薄弱环节’，如果需要承受一个充电宝的重量，同样会带来不适感。”张先生告诉记者，他之前买电热腰带来护腰，就是因为“太重”，现在已经丢弃不用了。

而因为电热马甲的口袋大小有限制，充电宝也要好好选。买充电宝之前，看下内口袋尺寸，根据使用频率配置毫安数、大小、厚薄，想要用一整天得配一个毫安数大一点的充电宝，但要确保能塞进口袋。

在社交平台上，除了重量的问题，“电热马甲是不是智商税”的讨论也很热闹——

有人说，电热马甲是一个伟大的发明，并且把控制温度的开关称为“冬日续命开关”；

一些喜欢钓鱼、露营等户外活动的人，把它们作为向同样爱好者同伴们推荐的好物。

不能水洗、没有 3C 认证……御寒神器仍需“进化”

实际上，电热马甲并非今年才出现，不过由于当下降价不少，愿意购买尝鲜的人更多了。

“现在这个围巾只要 200 多元啦，我记得去年的价格是 400 多元。”曹女士说，MUJI 的电热马甲刚上市时她就买了，穿了一年多，觉得背部能加热相当给力。

其实，它和我们正常的衣服不一样，应该说属于功能性衣服，比较适合长时间待在户外的時候穿着，可以在常规保暖的基础上加热，区别于常规通勤服装。

“这个系列刚出的时候，定价偏高，很多人不能接受，穿过才知道它的好。”曹女士说，可以明显看到，不同牌子电热马甲的选择越来越多，价格相比她的“尝鲜价”也低了不少。

也有买来尝鲜的人，发出了灵魂拷问——不能干洗、不能水洗，相当于不能洗，该不该留下？

原来，他所网购的 MUJI 电热马甲的说明书上，写着不能干洗也不能水洗，由于不方便清洗，他对电热马甲也产生了怀疑。

对于这个顾虑，有人认为“并不是什么问题”，并热心支招，“因为背后有加热组件，不能泡水，用毛巾沾点水轻轻擦拭，完全没有问题”。

还有人甚至把买来的电热马甲内衬剪开，一探究竟，发现虽然表面的做工还可以，但发热位置的线材仍存在一定的隐患：“一是发热的位置其实不大，线材并不是很扎实，而且整体没有做防水处理，并没有 3C 认证等一些合格证。此外，虽然马甲在做工等各方面还行，包括功能性上，受到不少人的认可，但它仍是一个‘小三无’产品。”

在记者看来，电热马甲这个自带“新能源暖宝宝”的衣服，本身的产品形态有它的适用场景，但目前不少电热马甲还有很多的优化空间。

如果再加大发热点位，让温暖的面积更大；发热线材使用更扎实的做工；做好发热线材防水等安全保障，让电热马甲的清洗更方便……相信会受到更多人的欢迎。