

【为“疯狂动物城”着迷,未来会有新的扩建计划】

迪士尼体验主席戴明哲：
期待新园区为上海带来全球游客

“当我走进‘疯狂动物城’时,也被这座城这么多细节、色彩震惊了,一下子被吸引到了‘疯狂动物城’的真实世界中。”18日,迪士尼体验主席戴明哲在接受记者采访时表示,尽管自己参与过很多新主题园区的开放,对很多东西已经“司空见惯”,但这一次依然被“疯狂动物城”所深深吸引。他希望,这个新主题园区的开放不仅能为上海迪士尼乐园,也为上海吸引更多国内外游客。

为什么选择“疯狂动物城”
作为扩建计划

上海迪士尼乐园第一次扩建选择了“玩具总动员”为主题,这一次为什么选择“疯狂动物城”?戴明哲表示,原因之一是2016年上映的电影《疯狂动物城》迄今为止仍然是中国进口动画电影中票房排名第一的电影,证明这部电影在中国消费者心目中有很高的影响力和极好的口碑,所以上海迪士尼乐园扩建选择了“疯狂动物城”为主题。

迪士尼乐园国际总裁及董事总经理艾书琳则透露,其实最初他们考虑过以米奇、米妮为主题的一个故事讲述,但是当经过消费者调查,发现《疯狂动物城》电影深受中国观众喜爱时便很快做出了调整。

参与上海迪士尼度假区项目已经12年,并且上海也居住了多年的艾书琳称自己为“上海姑娘”。她说:“2019年,我们在考虑新园区引入一个什么样的故事,当时我们有很多故事可以选择,但最终选择了‘疯狂动物城’,因为它能引起中国消费者的共鸣。”

希望新园区能为上海
吸引更多国内外游客

参与过很多
迪士尼新园区开
放、“身经百
战”的戴明
哲和艾

书琳也为“疯狂动物城”着迷。

“当我第一次走进‘疯狂动物城’时,也被震惊了,那么多细节和色彩,一下子就进入了这座城的真实世界中,同时也为我们的幻想工程师团队点赞。”戴明哲表示。

艾书琳则强烈推荐游客有机会的话,一定要感受一下“疯狂动物城”在白天和夜晚的不同,“这座城在白天和夜晚的感受完全不一样,是在所有迪士尼乐园很少见的园区。”

艾书琳介绍,目前他们收集的游客反馈都很积极正向,“疯狂动物城:热力追踪”新景点的排队区成为游客拍照打卡的热门景点,所以排队速度较慢,这是因为大家都不急着要上车玩景点。目前,这个景点的评分很高,已经上升为乐园最受欢迎的景点之一。

戴明哲相信,“疯狂动物城”的开幕一定会吸引更多游客,进一步把上海国际旅游度假区打造成世界级旅游休闲目的地,吸引更多海外游客。

艾书琳对“疯狂动物城”的未来也充满信心,“我非常期待新园区周三对公众的开放,期望能吸引一些从来没有来过上海迪士尼度假区的新游客,以及那些曾经来过迪士尼,但是好多年没有再来过的游客重返乐园。”

她说,当初在上海打造上海迪士尼度假区的时候,就是想要帮助上海更好地打造“国际旅游度假区”这张城市名片,上海不仅仅是一座商务差旅城市,同时也应该是一座旅游休闲城市,希望借着“疯狂动物城”开幕能吸引更多游客把上海作为一个旅游目的地。

未来一定会有新的扩建计划

上海迪士尼度假区开放7年,已经先后

扩建了“玩具总动员”和“疯狂动物城”两个新园区。对于未来的发展,戴明哲表示,迪士尼的故事讲述已经有100年历史,运营主题乐园有70多年经验,它要永远保持新鲜感,才能不断吸引游客重游,上海迪士尼度假区运营7年来取得了非常令人骄傲的业绩,未来一定会有新的扩建,比如不久前宣布将建造第三座主题酒店,第三座酒店会非常漂亮,“这正如华特·迪士尼先生的名言:只要世界上还有想象力存在,迪士尼乐园就永远不会完工。”

不仅仅是上海迪士尼度假区,戴明哲所负责的迪士尼全球体验业务板块也将加大投资。他透露,迪士尼体验板块未来十年会投资600亿美元,这是过去10年投资总量的翻倍。

据了解,迪士尼体验板块包括全球6个主题乐园式度假区;迪士尼邮轮;分时度假项目;导览式家庭探险旅游项目;玩具、服装、家居用品、电子游戏和应用程序的授权业务等全球消费品运营;全球最大的儿童出版社以及迪士尼官方旗舰店线上平台shopDisney。

艾书琳说,过去7年,上海迪士尼度假区成功应对了很多挑战。比如,刚进入中国市场时,很多中国消费者并不熟悉迪士尼的故事角色,不熟悉迪士尼的故事情节,不知道怎么去体验乐园,有些游客只会在一年中的某个时间段来乐园,而现在,很多游客不仅是熟悉迪士尼的角色和故事情节,而且热爱这些故事和人物,每个月、甚至每个礼拜都来。

这一次,不是纯来玩景点,而是打卡一座城

“疯狂动物城”今天开放,处处有惊喜

“我们发现,‘热力追踪’的排队区也成了景点,很多人不急着上车玩景点,而是在排队区拍照,造成等候时间较长。”迪士尼乐园国际总裁及董事总经理艾书琳这样说道。

的确,记者在试运营现场看到,“疯狂动物城:热力追踪”景点的排队等候时间一度长达90分钟,游客并不是堵在上警车的通道处,而是在假装成囚犯,站在身高线处拍照。这一次,大家不是纯来玩景点,而是来打卡一座城。

很多游客进入上海迪士尼乐园,第一件事是冲向“翱翔·飞越地平线”等热门景点,着急坐上去体验,忽略了排队区的精彩。

排队等候区有啥好看的?游客会先遇到豹警官,然后会参观动物城警察局,看到调查科、审讯室,以及朱迪、尼克和牛局长的办公室,它们的办公室都有很鲜明的特点,一眼便能辨别出来,比如,在尼克办公室墙上,挂着它的一件衬衫。

沿途,可以参观动物城监狱。监狱门口是囚犯们领取生活用品的地方,有杯子、毛巾等;还有探视间,有高低、大小不同的探视用电话、桌椅等。最后,来到的是囚犯们睡觉的房间。长颈鹿的房间层高最高,但没有床;河马的房间里有水池,供其游泳;坏绵羊的房间墙壁上有个大洞,它们越狱了。

沿着排队通道走到尽头,只见牛局长正发号施令,让“新警员”们快点上车,去追捕坏绵羊。

除了这个景点,整座城市也值得观察细节,慢慢品味。

在稀树草原中心的中央,一座高大的办公楼巍然耸立,上面醒目地竖立着动物城市中心超大电子广告牌——动物城之窗及动物城内各大品牌的广告牌。动物城之窗上循环播放着各种好玩有趣、色彩丰富的动画广告,除了宣传由动物们经营的各类商店内售卖的特色产品,还有夏奇羊主唱的全城疯唱派的演出信息。

建筑物上随处可见动物主题,包括动物图案、条纹、斑点和爪印。比如,位于夜行弄堂附近的胶囊酒店,是一座长颈鹿形状的现代酒店,为长颈鹿提供了直立睡觉的空间,其外墙上还有长颈鹿图案与之相呼应,以及一扇细长的大门。

雾气缭绕的冰窖桑拿专为北极熊设计打造,整个建筑随处可见北极熊图案,包括扶手都是以它们的爪子为灵感打造。冰窖桑拿门口还会喷冷气出来。沿着台阶走到下面,是大先生的酒吧。

从试运营的情况来看,卷卷形象设计和羊毛服饰搭配是大家最喜欢拍照的背景之

一。形象造型师剪下的羊毛直接送到隔壁做成羊毛服饰出售,一件件羊毛衫,里面的各种道具栩栩如生。

在一幢建筑的外墙上,可以看到旅鼠们在管道中穿梭。那是动物城交通运输局刚刚安装完先进的“超级管道”,专供旅鼠们每天通勤于旅鼠兄弟银行,或者去往城市的其他地方。

透过“疯狂动物城”里摩登现代的疯狂健身房的落地玻璃窗,游客会看到长颈鹿正在跑步机上心无旁骛地锻炼。仔细看,跑步机传送带里,小老鼠们也在里面奋力奔跑着。

这些细节一一看完,你会为迪士尼幻想工程师们的奇思妙想和对细节的注重赞叹。

动物城公园公寓群会不时地上演剧目,包括露露和她的爸爸大先生、北极熊斯科洛夫、树懒闪电、牦牛犀利哥、威斯顿公爵以及朱迪的父母兄弟在内的诸多电影中熟悉的角色,将在每天不时从不同的窗口探出头来,或相互之间逗趣、或与游客互动,还有专为主题园区全新打造的新角色,也将加入这场“生活秀”。动物们的对话结合网络语言,比如,“我的粉丝数会直线下降,我会被取关的”。

本版撰文/晨报记者 郁文艳
图片/上海迪士尼度假区提供