

物候日志

冬至

慎终追远家业兴



冬至到来前,即使没有寒潮侵袭,如果你对自己身体的变化有足够敏感度,也会觉得腰背间隐隐发冷,而手指甲上没有白色小月牙的人,也会看到有一点月牙出现,这就是对应人体“冬至一阳生”由因果的细节表现。

今天 11:27:09,太阳到达黄经 270°,直射南回归线,北半球昼短夜长达到极值,岁时进入癸卯仲冬中气冬至时节,这是公历 2023 年二十四节气的终点,也是岁气一阳来复的起点,自古流传有“冬至大如年”之说。本期岁时家训的主题,就从“慎终追远”这个成语说起。

“慎终追远”出自《论语·学而第一》篇中:“曾子曰:慎终追远,民德归厚矣。”其本意为:“曾子说,当我们做事之前,要慎重的考虑好前因后果,都能这样做的话,人民的道德观就会逐渐淳厚起来。”如果用更简洁的话概括起来,其实就是“不忘初心,牢记使命”。但学界近千年来,以朱熹为代表的权威注疏“慎终追远”却误读成“谨慎的对待逝者,追忆祖先,诚恳悲痛的祭祀,就能够让民风变得淳朴敦厚。”在程树德先生撰《论语集释》中所录唐以前古注条目下,引梁朝皇侃《论语义疏》所云:“靡不有初,鲜克有终。终宜慎也。久远之事,录而不忘,是追远也。”可惜的是,正如《论语集释》前言中写道:“自《朱子集注》行,何晏《集解》及皇侃《论语义疏》、邢昺《论语注疏》又废。”“慎终追远”四个字被误读了 800 余年。

好在,南怀瑾先生著述《论语别裁》中,对“慎终追远”释读又回归到皇侃《论语义疏》本意,他讲到:“慎终追远是什么意思?‘终’就是结果,‘远’就是很远的,用现在观念的一句话来讲就解决了,‘一个人要想好的结果,不如有的开始。’欲慎其终者,先追其远,每件事的结果,都是由那远因来的,这里我们可

以引用佛学里的一句话:‘菩萨畏因,凡夫畏果。’佛家的菩萨,大致相当于中国儒家的圣人,圣人们非常重视一件事情的动机。比如有一个朋友来约你作生意,这个动机,也就是这个初因,我们要注意,也许是善因,也许是恶因,如果是恶因,即使叫你作董事长,将来坐牢的也是你,那么这个因要注意了,所以菩萨是怕这个因。而‘凡夫’普通一般人畏果,像死刑犯到执行时才后悔,这个后果来了他才怕。真要注意学问的人,对每一件事,在有动机的时候就做好,也就是刚才说的,要有好的结果,不如有的开始,也就是开始就要慎重……所以‘慎终追远’的意思,是说与其要好的结果,不如有的开始,西方文化中有一句俗话:‘好的开始是成功的一半。’也是这个道理。大家认识了这个道理,则‘民德归厚矣’,社会道德的风气,自然都归于厚道严谨。”

从稷下学宫“百家争鸣”,到宋明理学“函三为一”,中华历史文化传承中有许多被误读讹传千年的错误认知,也有许多刻板迂腐的家训家规,但我们不能因此对传统文化戴上有色眼镜产生偏见,而要有复兴正确传统文化的责任使命与担当,如唐代诗人刘禹锡的诗中言:“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”做一名传统文化宝藏里的淘金者。

中华传统教育思想的核心是什么?四个字“见贤思齐”。就是向圣贤看齐,做一名对社会有用的人,他人需要的人,这是“儒”这个字的本意,也是历代家训家规的初衷。“慎终追远”则是“见贤思齐”家运兴旺的前提和保障。

冬至,从阴阳二气周流角度言,既是终点也是起点,是即因即果的时节,认真盘点一下过去一年的得失,为即将迎来的新岁慎重谋篇布局,慎终追远,元亨利贞,吉无不利。

文/岳 强 制图/潘文健

抖音发起精品微短剧合作计划

携手多家媒体机构共创优质内容

12月21日,“剧力未来——精品微短剧合作研讨会”在杭州举办。会上,抖音宣布将携手媒体机构,未来一年,围绕“向阳篇、向善篇、向美篇”三大主题、“致梦想、致青春、致温暖、致振兴、致国风、致想象”六个方向,共创精品微短剧。

据悉,新华社、新华网、央视频、央视网、北京广电、浙江广电、江苏广电、东方卫视等超二十家媒体机构已与抖音达成合作意向,首批共创的精品微短剧将于2024年3月上线。

国家广播电视总局、中国网络视听协会、中国传媒大学专家学者、近百家媒体代表以及抖音平台,共同出席了本次研讨会。国家广播电视总局网络视听节目管理司一级巡视员董年初表示,形式本身并不决定文化价值的高低,微短剧完全可以做到“微而不弱,短而不浅”,利用自身独特优势聚焦社会议题,探求核心价值,以小切口呈现宏大的时代主题。现阶段,探索精品化、专业化发展之路,是微短剧行业未来发展的重大课题。

中国网络视听协会副秘书长周结表示,此前一批精品优质的微短剧陆续登上各大平台,受到用户广泛好评,微短剧已经成为一股视听新“势”力。此次抖音与媒体机构合作是共长补短,互惠共赢,也是微短剧内容提质升级的一次创新合作。

抖音副总裁陈都桦表示,2024年,抖音将从资源扶持、产品运营升级、内容治理三个方面三管齐下,形成1+1+1的微短剧精品化支持体系,助力精品内容蓬勃涌现。

联合出品、运营,助力微短剧提质创新

作为创作优质内容的专业机构,部分媒体已经在微短剧领域有所尝试,如用喜剧形式科普法律知识,或是揭露诈骗的种种套路,增强民众的防骗意识。媒体机构制作

的微短剧在内容、传播等方面具有天然优势。

研讨会上,抖音集团副总编辑、媒体合作总经理郎峰蔚介绍了本次与媒体机构的两种合作模式:联合出品、联合运营。针对重点项目,抖音将启动专项资金共同投资,并给一系列资源扶持。针对广电机构、融媒机构独立制作的微短剧,抖音将给予选题-剧本-制作-运营-变现全流程的服务支持。

郎峰蔚表示,本次合作计划将聚焦“向阳篇、向善篇、向美篇”三大主题、“致梦想、致青春、致温暖、致振兴、致国风、致想象”六个方向,希望在这些主题下,共同创作更多高品质、有烟火气的微短剧作品。

研讨会现场,“辰星计划精品微短剧媒体合作专项”正式启动。未来,抖音还将面向影视公司、MCN等更广泛的行业伙伴,全面发布“辰星计划”,共建精品内容。

创新精品微短剧合作新路径

作为影视行业新产物,微短剧近几年经历了快速增长。中国传媒大学广播研究院院长、媒介融合与艺术创新研究中心主任、戏剧影视学院教授关玲指出,微短剧发展经历了野蛮生长的萌芽期、纳入监管的发力期、渐入精品化的成熟期三个时期,现阶段需要涌现精品代表作,引导行业可持续发展。业内人士表示,媒体机构、专业影视制作公司的入局,有助于激发微短剧创作生态活力,推动行业健康发展。

据了解,今年以来,抖音围绕传统文化、乡村振兴、青年奋斗三个方向做了精品微短剧尝试,涌现出《逃出大英博物馆》《二十九》《我是名角儿》等一批优质微短剧作品。目前,抖音上优质微短剧创作机构已超过300家,包括长信传媒、柠萌影视、华策集团、完美世界、北京精彩等影视公司,微短剧创作者超5000位。

(王珏)