

在辞旧迎新之际，上海迎来了一场时尚盛宴。其中，Prada 在上海星美术馆举办的《Pradasphere II》展览无疑是引领潮流的焦点。独特的叙事方式，丰富多姿的展品，不仅汇集了时尚、艺术和文化的灵感火花，也将品牌历史和文化呈现得淋漓尽致。

灵感火花 闪耀上海

文 / 大米

奇妙展馆

明星云集与欢庆派对

值得一提的是，《Pradasphere II》展览选址于上海星美术馆。星美术馆建成于2022年，由知名建筑师Jean Nouvel亲自操刀设计。其原址为南浦火车站，作为曾经海陆交通的重要枢纽站点，历史可追溯至1907年。展览期间，星美术馆旁两节历史悠久的火车车厢经特别改造，内设礼品店和工作坊。为配合本次展览，Prada还设计并出版了一本精美书籍，沉浸式记录仓库展览内容。

为庆祝展览的揭幕，Prada于衡山电影院举行了盛大的私人晚宴及派对。派对当晚，来自电影、文化、时尚、艺术、建筑、商业和金融领域的嘉宾济济一堂，包括演员白百何、白宇帆、Jeff Goldblum、巩俐、黄觉、惠英红、Prada代言人李现等。当晚音乐均出自巴黎知名DJ Clara3000的精彩策划，令人沉浸于欢乐气氛之中。

《Pradasphere II》将持续展出至2024年1月21日，在星美术馆免费向公众开放。



《Pradasphere II》展览入口



衡山电影院派对现场

多元展品

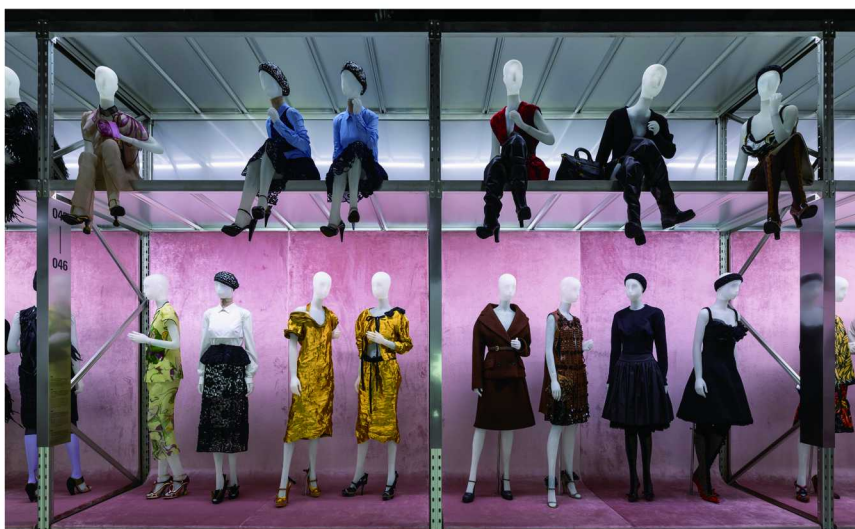
深度体验与历史积淀

《Pradasphere II》展览由联合创意总监 Miuccia Prada 和 Raf Simons 策划，以叙事方式将展览娓娓道来，通过历史积淀、近距离审视和包罗万象的维度，追溯了从1913年品牌成立至今的历史及文化。400余件实物和数字艺术品，展示了典藏时尚档案以及数十年来与艺术、建筑、文化和体育界的跨界合作成果。

展厅陈列形式非常特别，工业仓库货架铺设珍贵粉色天鹅绒，启发观众以另类的方式重新思索奢侈品的内涵。主展厅仓库长廊呈现了从首个 Prada 系列迄今的近200个女装和男装造型，部分展品甚至是30余年来首次公开展示。从仓库延伸出多个主题展室，绿色天鹅绒入口象征 Prada 风格基石，再现了品牌早期门店的标志性墙壁。展览中，依照年代顺序展示的 Prada 鞋款引人注目，来自品牌典藏时装档案的20款手袋也以独特方式呈现了经典廓形。20款专为此次展览设计的半裙，则彰显 Prada 工坊的精湛工艺与卓越材质。

除了服饰设计作品之外，展览还以更多展陈形式，体现了品牌在不同领域的创新与突破。在“影院”展区中，放映着由 Ridley Scott、Wes Anderson、David O. Russell、杨福东等导演执导的 Prada 影片。“再生尼龙”展区空间则展示了多款 Re-Nylon 再生尼龙作品，深入探讨再生尼龙面料的结构特点和循环利用的可能性。

此外，位于主展厅末端的咖啡馆 Pradasphere Caffè 令人耳目一新，店内铺设天鹅绒和大理石，提供了咖啡、鸡尾酒和意大利经典小食，观众在休憩之余，还可以通过内设的投影墙，观赏品牌数十年来的时装秀场。



《Pradasphere II》展览现场



Prada 代言人李现

品致现场

选择上海，是因为相信中国市场的长期潜力

奢侈品行业竞争激烈，每个品牌都受到消费者需求的挑战。Prada 将如何应对这样的挑战和变化？Prada 首席执行官 Gianfranco D' Attis 给出了他的答案。

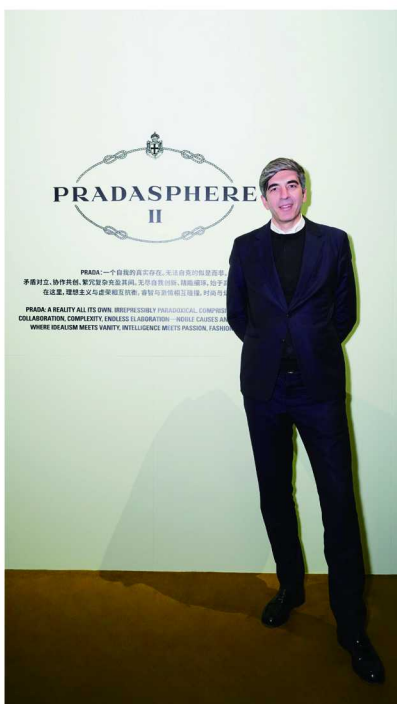
在谈到为何选择上海作为展览地点时，他表示，相信中国市场的长期潜力，也相信这是一个合适的时机来中国举办这场展览，因此很自豪以这样美好的形式呈现 Pradasphere II 展览。他还透露，举办巡展可能会在未来成为现实。“未来，也许我们可以在北京举办一个 Damien Hirst 主题手袋展，在广州举办一场 Prada 秀，或者在成都开设一个 Luna Rossa 主题限时店。一切都在计划中。我们想要向世界传达 Pradaness，并通过 Pradasphere 这个公共展览让大家对 Prada 文化有更多了解。”

对于中国市场和中国消费者的变化，

Gianfranco D' Attis 也有自己的独到观察。从今年一月开始，他已来过中国五六次。每次来中国，他都通过与顾客交谈、与门店团队交流以及尝试观察其他人在做什么来了解消费者行为的新情况。

Gianfranco D' Attis 感慨地说，几乎每次来中国，都能看到新的趋势。“客户对我们的期望值很高，当他们走进商店时，希望看到新的东西。他们想要意大利品质，想获得意大利制造品质的服务，希望在家里也能享受到服务。这就是为什么，我们更关心培训和人才，以便能够在门店提供卓越的客户体验。这就是价值所在，满足客户的期望。”

未来，如同 Pradasphere 展览这样供大众交流和体验的场景将越来越多，时装与建筑、时尚与文化，作为城市中不可或缺的一部分，也将融入更多人的生活。



Prada 首席执行官 Gianfranco D' Attis