

六福珠宝

携手全球代言人唐嫣共启新篇章

这个冬天，爱如繁花般放闪。六福珠宝正式官宣唐嫣为全球代言人之后，于上海万象城举办“繁花放闪·艺术空间”爱很美新品发布会活动。发布会现场以钻石抽象的琢形之花为引，六福珠宝全球代言人唐嫣璀璨现身，共同见证品牌、产品、理念三重升级新篇章。活动当天，唐嫣身着鎏光羽毛长裙，搭配华丽钻石套装，分享了首饰的佩戴心得和挑选珠宝钻石的小技巧，更无惧接受爱很美全新钻戒眼力挑战。现场展示的 1.5 克拉钻戒，在爱很美放闪车花工艺的加持下，变身成为 3 克拉的视觉效果，实现天然钻石如繁花盛放。品牌则为唐嫣送上了专门打造的高定蝴蝶胸针，以天然钻石、彩宝及珍珠，代表恒久的爱、永远的美以及圆满的梦想，承载着一起携手、共同成长的美好愿望。与此同时，“繁花放闪·艺术空间”亦在上海万象城开启，邀请消费者深度发掘“钻石的繁花之美”。近年，六福珠宝零售版图扩展至全球 11 个国家及地区，店铺数量稳步攀升突破 3300 家。



Wolford×HEURUEH

推出全新冬日联名胶囊系列

12 月，奥地利高奢贴身服饰品牌 Wolford 沃尔福特携手纽约时装品牌 HEURUEH 推出全新冬日联名胶囊系列。

延续两个品牌一贯的舒适环保风格，Wolford×HEURUEH 联名胶囊以“松弛的假日享受”为设计灵感，采用舒适的美利奴羊毛与环保仿真皮草面料，囊括美利奴羊毛针织长裙、针织套头衫、环保仿皮草外套、披肩围巾等单品，并将秋冬必备的黑色与充满节日氛围感的红色巧妙应用，以简洁流畅的剪裁，轻松创造松弛、自信的大都市女性形象，令女性可 Day to Night 从容切换日常与假日酒会等不同场合，共筑冬日穿搭新定义。

第二十七届中国国际宠物水族展览会

引领宠物行业趋势性发展

由长城国际展览有限责任公司主办的第二十七届中国国际宠物水族展览会 CIPS，于上海国家会展中心启幕。作为全球贸易交流平台以及国际宠物行业最具影响力的供应链对接平台之一，CIPS 聚集了世界宠物水族行业主力制造商及品牌商，本届展会有近千家国内外企业参展，集中发布企业本年度明星产品，吸引了来自全球 120 多个国家和地区的业内人士前来洽谈贸易合作、寻找新产品新卖点、了解行业资讯与动态。

其中，第五届 CGGC 世界美容大会聚集国际知名大师，发布宠物美容与洗护前沿趋势，与国际宠美接轨交流。“绿动掌印 宠爱地球”可持续发展活动，则鼓励践行绿色可持续发展的展商们借助 CIPS 这场国际展会实现行业间的交流互动，展示可持续发展新机遇。京东超市“万象更新 聚力共赢”水族小宠专场不仅分享水族小宠线上消费趋势及用户洞察，还带来更多扶持政策的专业讲解。



文超 Pro 使用 iPhone15 Plus 主摄于上海拍摄

iPhone 15

镜头之下尽显我眼里的城

今年秋天，来自中国的摄影师们漫步在不同城市中，用 iPhone 15 Pro Max、iPhone 15 Pro、iPhone 15 Plus 和 iPhone 15，记录下了各地独特的风土人情。

无论是壮美的名胜古迹和地标建筑，还是恬静的郊野和自然风光，抑或是活力十足的城市脉动，这些图像都呈现出了令人赞叹的细节。iPhone 15 和 iPhone 15 Plus 配备了先进的摄像头系统，可帮助用户记录生活点滴，留存宝贵回忆。iPhone 15 和 iPhone 15 Plus 所搭载的 4800 万像素主摄能够快速自动对焦，捕捉到丰富的细节。除了通过 iPhone 的摄像头记录家乡的美景故人，探索全新目的地，捕捉旅途中的美好瞬间，iPhone 用户还可以通过 Apple Pay 交通卡轻松出行。即日起，用户首次可以在钱包 app 内使用由中国摄影师用 iPhone 拍摄的作品而定制的交通卡卡面。



《顾韵冷松 观山仰止》

臻选特展开幕

日前，致敬大师臻选特展《顾韵冷松 观山仰止》于百年利永上海紫砂博物馆正式拉开帷幕。展览融汇紫砂与绘画艺术，以跨越时空的艺术对话演绎大千世界的灵感碰撞。

此次特展由壶艺大师顾景舟与中国当代超写实主义油画家冷军的典藏作品领衔，顾景舟的四把馆藏之作《供春》、《牛盖洋桶》以及《华颖》与冷军的布面油画作品《松竹图》、瓷板作品《香风》、布面油画作品《圣洁》以及板画作品《圣贤书》，以“对话”的方式交相辉映。此外，紫砂名家朱可心、吴云根、蒋蓉的紫砂之作，与郑瑰玺、刘意、庄骞三位当代画家的作品同期展出，与众嘉宾一同畅游艺术之境，探索不同艺术形式融合的可能性。