

第一八佰伴让“岁末嘉年华”有滋有味

今年的第一八佰伴“i LOVE 12.31 岁末嘉年华”，将首次打造 12.31 购物晚会。特邀“爱乐乐团”于 14:00 现场举行音乐会，用音乐传递爱与喜悦。现场设置大屏不间断进行活动播报与福利派发，包含品牌篇、商品篇、活动篇、表演篇、公益篇，全时段进行直播。此外，二楼中庭、9 楼餐饮区域及各楼层固定点位将开展近景魔术、小丑气球、爵士乐队、马戏表演、脱口秀等小型演出，让购物变得有滋有味。

日前，商场通过对一楼美妆区域的局部优化调整，化妆品品牌数量由 34 个增加至 41 个。从商场六号门进入，全新打造的“美妆长廊”赋予消费者沉浸式美学体验，进一步确立第一八佰伴美妆品类在上海市场的头部地位。

第一八佰伴餐饮业态九楼佰味食集已于今年 3 月亮相，汇集各大菜系”。后续还将陆续有更多餐饮品牌进驻第一八佰伴，调整更注重时尚美食和社交空间的打造。

为进一步优化品牌结构，第一八佰伴对二楼精品黄金珠宝区和精品服饰区重新规划调整，通过优化商品端以迎合女



性消费者的购物需求和逛感体验。

推出 i“Love”12.31 首发原创 IP 形象，不同的卡通龙与爱心的组合，以爱接龙，让爱无限，送给消费者一个“龙重”的爱。结合 IP 造型，在 2F 中庭设置嘉年华主题舞台，打造一场别开生面的岁末嘉年华盛典。

上海复地活力城中华龙 IP 玩“变装”



对于商业地产而言，国潮文化逐渐成为一些项目探寻差异化发展的全新路径。位处御桥商圈核心位置的上海复地活力城，正是浦东“金色中环发展带”上的一颗璀璨明珠，开业四年来，走出了一条从社区 mall 到区域典范的焕新之路。日前，在开业将满四周年的关键节点上，上海复地活力城以新形象、新业态、新品牌和新场景激发商圈活力，呈现出自我迭代的惊喜面貌。

2024 年恰逢龙年，上海复地活力城联手中华龙 IP 创始人、著名国潮艺术家王春辉老师，倾情打造中华龙 IP 龙腾四海全国首展，以崭新的视角阐述古典图腾，开启商业与艺术共融的新纪元。在商场内外，中华龙的不同造型演绎着全新的场景，在外场点位，山水祥云植入龙的底座，金属朋克元素和街头文化融入龙身；中庭的龙颇有几分霸气；连廊的龙更显欢腾，盘旋的姿态摇曳生辉。据了解，这是中华龙 IP——龙腾四海的全国首展，并在线上线下设计了多个互动点位，接下来，它还将潜龙腾渊、龙腾“肆”海，去往下一站，进一步践行环保理念。年满四岁的上海复地活力城，正在躬身入局城市发展、不断探索商业模式和理念的创新表达，积极拥抱上海金色中环经济增长点。相信在未来的新阶段，它能够为行业和消费者带来更多惊喜，诠释出一座现代化区域型商业体的更多可能。



五粮液将发力国际市场



中国浓香白酒标杆的五粮液将适度调整第八代五粮液出厂价，对第八代五粮液传统渠道计划投放量适当缩减并固化配额，优化的计划量将投向特殊规格装五粮液、文化酒等产品，以及直销渠道和国际市场。同时，将继续强化五粮春、五粮醇、五粮特头曲、尖庄大单品打造，并加快推进品牌开发工作，补强、丰富、完善产品矩阵。这

是从日前召开的五粮液第二十七届 12·18 共商共建共享大会上获得的信息。

公开数据显示，今年前三季度，五粮液实现营业收入 625.36 亿元，同比增长 12.11%。在消费弱复苏的市场环境中，五粮液能够实现收入和利润双增长。更值得关注的是，五粮液实现了产品卓越的支撑力更强，品牌卓越的牵引力更强，品牌价值突破 4000 亿元，再度荣获外国人喜爱的中国品牌。在品牌层面，五粮液文化底蕴挖掘更加深入，品牌创新活动更加丰富等；在品质层面，五粮液产品矩阵持续丰富，技术质量再创佳绩等；在渠道层面，五粮液传统渠道持续提质扩容，团购渠道持续破圈增效，新型渠道持续丰富健全等。2023 年，五粮液传统渠道新开发经销商数量达到 110 家，新增核心终端达到 2.6 万家。

五粮液方面，将择机适度调整第八代五粮液出厂价，同时优化投放的产品结构、渠道结构、市场结构，对第八代五粮液传统渠道计划投放量适当缩减并固化配额，优化的计划量将投向特殊规格装五粮液、文化酒等产品，以及直销渠道和国际市场。

“伊利方舟”公益项目携多位专家为儿童安全教育发声

12 月 21 日，由中国西部人才开发基金会、内蒙古伊利公益基金会、凤凰网联合主办的“了不起的长大——‘伊利方舟’儿童安全公益项目 11 周年特别活动”在京举办。活动邀请了多领域儿童教育专家深度参与，共同探讨儿童安全教育新动态与新趋势；同时集中展示了“伊利方舟”儿童安全公益项目开展 11 年来的丰硕成果，呼吁社会各界共同为儿童儿童安全教育贡献智慧与力量。



伊利集团副总裁、伊利公益基金会理事潘闻嘉

儿童的安全、健康成长，关系着千千万万家庭的幸福与和睦，也关系着国家和民族的未来发展。11 年前，伊利集团携手中国西部人才开发基金会共同启动“伊利方舟”儿童安全公益项目，通过“先有安全，再有梦想”理念的输出，带动社会各界关注儿童安全教育，护航孩子们的安全成长。11 年来，“伊利方舟”的足迹走过全国 26 个省（自治区、直辖市）的 41 个县市，为 600 余所学校的 34 余万名儿童带去了安全守护，见证了孩子们“了不起的长大”。此次特别活动以独特的校园主题班会形式展开，伊利集团副总裁、内蒙古伊利公益基金会理事潘闻嘉在致辞中表示，“伊利方舟”实施的 11 年来，不断扩大“安全”的关注领域，创新“教育”的方式和方法，让儿童安全公益与时俱进适应新变化，持续发挥更多价值和作用。

人民日报社原副总编辑、中国政策科学研究会会长马利，中共中央党校（国家行政学院）教授、中国西部人才开发基金会理事长丁文锋，凤凰网副总编辑、北京众一公益基金会理事

长、“女童保护”发起人孙雪梅，中国科学院院士、北京大学第六医院院长陆林，中国预防青少年犯罪研究会副会长、安全教育专家王大伟，互满爱人与国际运动联合会（瑞士）云南代表处首席代表迈克尔·海尔曼，中国儿童伤害预防教育专家、儿童安全力理念倡导者张咏梅等众多重量级嘉宾在“班会”上发言，纷纷点赞“伊利方舟”实施 11 年来的成果，为中国儿童安全教育建言献策。

人民日报社原副总编辑、中国政策科学研究会会长马利认为，应对新的儿童安全问题趋势，需要加强相关研究和防范措施，提高儿童安全意识和自我保护能力，建立家庭、学校、社会协同参与的儿童安全保护网络。她表示，“伊利方舟”已经启航 11 年，成为社会力量参与儿童安全的典型和示范项目，积累了大量成功经验。

中共中央党校（国家行政学院）教授、中国西部人才开发基金会理事长丁文锋表示，关爱儿童是全世界共同的责任，未来要通过论坛、课题研究，加强与国际儿童保护组织的联系与合作，吸收和借鉴优秀的国际同行经验，尝试开展在不同国家和地区儿童安全保护的项目，推动“伊利方舟”驶向海外，为服务全球儿童安全保障工作提供创新思路和模式。

凤凰网副总编辑、北京众一公益基金会理事长、“女童保护”发起人孙雪梅表示，《伊利方舟全息图》作为中国首部校园安全评估指标体系，通过数字技术，让这个项目实现了更广阔的线下通道拓展，也让更多的孩子通过小程序就能获得实用的安全知识，这是儿童安全教育可以探索和利用的方向。

中国科学院院士、北京大学第六医院院长陆林表示，儿童心理安全是校园安全的重要组成部分，避免儿童心理健康问题带来的安全隐患，预防始终大于治疗。家庭、学校、医疗机构等各级各类社会单元都应肩负起儿童心理素养提升的重任，同时还要打通家庭、学校、医疗组织和社会之间的壁垒，充分进行资源整合与联动，最大程度为儿童青少年心理健康素养提升提供支持和保障。

中国预防青少年犯罪研究会副会长、安全教育专家王大伟认为，排除犯罪侵害与自然灾害侵害之后，儿童青少年安全教育的主要阵地就在校园。要保证孩子们的校园安全，科学有效的安全教育必不可少。互满爱人与国际运动联合会（瑞士）云南/重庆代表处首席代表迈克尔·海尔曼结合自身实践，分享了乡村幼儿园校园安全的保障经验。他表示，乡村师资力量不足带来的校园安全问题亟待更多关注，希望“伊利方舟”加大对农村幼儿园安全教育的支持力度。中国儿童伤害预防教育专家、儿童安全力理念倡导者张咏梅认为，学校和家庭应该适度接纳课间十分钟期间可能出现的儿童伤害，但也应该掌握科学有效的预防策略，她表示，《伊利方舟全息图》就从非常实用细致的角度，能够帮助学校指导和排查安全隐患。

时间不声不响，却总能给我们答案。在时间的流转中，“伊利方舟”一路陪伴孩子们安全长大。未来，在“社会价值领先”目标的指引下，伊利集团将继续携手中国西部人才开发基金会推进“伊利方舟”儿童安全公益项目向更深层次、更广范围内的实施，守护更多孩子“了不起的长大”。（章逸清）



“让孩子们在阳光下成长，享受精彩课间‘十分’”圆桌论坛



“伊利方舟”儿童安全公益项目微纪录片《看见长大》发布