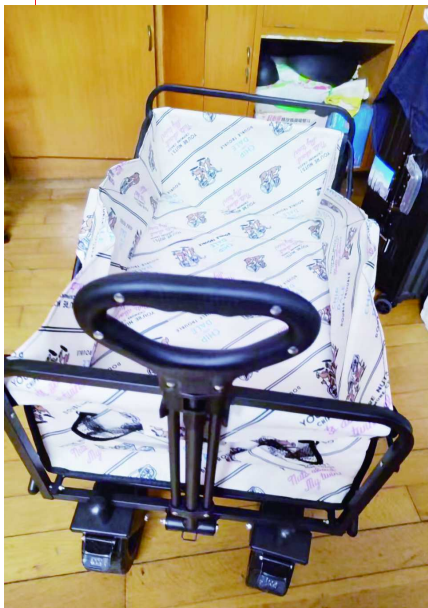


买的营地车未标注任何信息,算不算“三无产品”? 大隐书局:无法告知生产厂家

近日,新闻晨报·周到帮办栏目收到读者留言称,疑似在大隐书局创智天地店,买到了“三无”产品。

“商品没有任何品牌标识、没有生产厂家信息、没有产品合格证和质保书,只有帆布袋上印了迪士尼的奇奇蒂蒂卡通图像,这算不算三无产品?”作为消费者,买下此营地车的陈小姐感到非常疑惑。为解答陈小姐的疑惑,周到帮办记者对此展开了追问。



丨 纠结:“我算不算买到了三无产品?”

11月19日,上海市民陈小姐在大隐书局创智天地店,花了599元,买下一辆品名为“奇奇蒂蒂营地车-条纹”的商品。由于商品较大,陈小姐并未当场提货,而是让大隐书局方帮忙将商品寄回了家中。

几日后,陈小姐收到了商品后,在拆开包装过程中,惊讶地发现,除了一个纸箱和商品上印制的迪士尼奇奇蒂蒂卡通图像外,她竟无法从商品上看到任何有效的产品信息。

没有说明书、没有合格证、没有质保卡、没有产品介绍……看着这辆从外地发来的营地车,陈小姐尴尬地发现,她甚至连营地车所属的品牌都不知道。这让她不禁怀疑,她花大价钱买回的产品,是不是个“三无产品”?

所谓“三无产品”,一般是指无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的产品。陈小姐马上就此事追问了营地车的销售方——大隐书局创智天地店。

对方告知她,她所购买的商品,正式的品牌名称为“LittleDayz Boutique”,商品的责任方为上海誉璟电子商务有限公司。

为了安抚陈小姐,书局方以图片形式,向陈小姐展示了商品的合格证和标记有品牌名的吊牌。但这些举动并无法完全打消陈小姐的疑虑。既然产品有合格证、有商标吊牌,为何不随着商品一同邮寄给顾客?为何商品上未附有质保书,未附有生产厂家信息?

对于这些疑问,大隐书局也回答不了。工作人员只是笼统地回答陈小姐:这个品类的产品不需要质保书,而且无法告知生产厂家。

至于无法告知生产厂家的原因,大隐书局方面解释,是“为了防止同行竞争”。

丨 厂家:可能“线下渠道漏发了说明书”

“这难道不算是三无产品吗?”陈小姐反问。她强调,自己收到的商品上,就是没有任何生产信息。据此,她有理由怀疑,大隐书局在销售“假货”。

为了解除陈小姐的疑虑,周到帮办记者联系了大隐书局创智天

地店。对方告诉记者,此事确有发生。他们已为陈小姐提供了营地车相关的合格证、品牌名等资料。不过,这些资料并不能向周到帮办提供。

无奈之下,帮办记者又通过线上渠道,联系了“LittleDayz Boutique”品牌线上店工作人员。对方表示,根据图片,陈小姐所购买的营地车,应为该品牌所生产的商品。在原始包装中,营地车会附有一则中英文结合的产品说明书。线上工作人员猜测,陈小姐之所以未收到说明书,可能是线下渠道的工作人员“漏发了”。

记者注意到,该说明书上方标注有商品的品名“LittleDayz Boutique”。

丨 说法:涉嫌侵犯消费者知情权

一位法律从业者表示,由于该商品交付到陈小姐手中时,确实没有品牌标注、没有合格证、没有说明书,消费者有充分理由怀疑其是“三无”产品,因此不要小瞧提供商品信息的重要性。

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定:“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”

“消费者有权根据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况。”

《中华人民共和国民法典》规定:“出卖人应当按照约定或者交易习惯向买受人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。”

根据司法解释,这些资料包括“保险单、保修单、普通发票、增值税专用发票、产品合格证、质量保证书、质量鉴定书、品质检验证书、产品进出口检疫书、原产地证明书、使用说明书、装箱单等”。

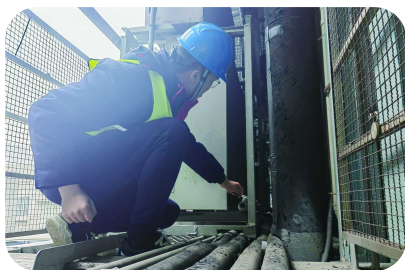
在他看来,陈小姐强烈要求作为销售方的大隐书局提供其销售产品的合格证、生产厂家等行为并无不当,根据相关法规,出卖人理应承担应尽的义务。

他还表示,针对商家在销售时不提供合格证等必备资料的行为,也早有相关判例,“商家此类行为属于未全面履行合同义务,应予以纠正”。

晨报记者 张益维 摄影报道

抗寒潮 有温度

上周,上海气温骤降。针对雨夹雪、冻雨等寒潮天气,上海移动全面落实保障措施和应急准备工作,完善应急预案高效应对寒潮来袭,全力做好寒潮期间通信保障和服务工作。



未雨绸缪,加强预案,网络条线严阵以待。收到寒潮低温预警后,上海移动网络条线围绕组织保障、预案完善、安全培训等方面迅速应对。启动“抗寒潮 保通信”专项工作,加强值班制度管理,建立低温预警信息日通报机制,部署全市应急队伍,组织相关抢险应急队伍24小时待命,针对夜间等日最低气温时段加强人员安排,确保突发情况第一时间响应处理。

针对低温气候易发问题,上海移动紧急排查相关隐患积极整改处理,并快速完善单路市电停电、空调系统故障、重要动力设备故障等多个应急处置预案,全面提升通信网络设备动力设备故障应急维修和应急供电处置能力。在物料筹备方面,上海移动快速筹备清点光缆、油料、应急发电车、便携式油机等物资,并对应急发电车开展健康检查,确保发电机组可第一时间投入应急保障。同时,针对一线保障人员加强寒流冰雪抢险期间安全教育,确保寒潮期间通信保障工作安全开展。

12月16日,寒潮来袭。上海移动网络运行



管理中心值班人员坚守大屏,密切关注全网网站设备运行状态,及时通报预警异常站点情况,督办抢险应急队伍快速前往现场处置。网络优化中心巡检人员针对全上海河道沿线、人员密集、高铁沿线等重要站点开展室外天线巡检和加固工作,助力抵御寒潮凛风来袭。在上海移动临港园区,网络维护中心工作人员加强对冷源系统室外设备的例行检查。寒风中,穿戴好防护用具的他们,爬上楼顶的冷却塔,检查冷却塔皮带松紧、塔身结冰等情况,确保冷却塔的正常运行。

低温期间,全市各大核心机房的工作人员按要求采取防寒防冻措施,保障机房设备的稳定运行。他们加强对机房室外管道的巡视,防止管道结冰后水流倒灌引发机房空调故障。

在通信网络保障团队坚守岗位,共同做好应急通信保障的同时,上海移动一线服务人员也努力在这个寒冷的日子里用心级服务给市民客户暖贴心。在上海移动斜土路营业厅,服务人员热情相迎进厅的外卖员,帮助其加热早已被寒潮冰冻的盒饭,并为外卖员提供温暖舒适的用餐休息区,让奔波在天寒地冻中的户外工作

者能够喝杯热水吃上热饭。目前,上海移动已有105家移动营业厅设立了“户外职工爱心接力站”,包括上海移动斜土路营业厅在内的5家站点荣获全国“最美工会户外劳动者服务站点”称号。在寒冷的冬日,接力站将持续为户外职工提供各种暖心服务,包括热水供给、休息取暖、餐食加热、手机充电、应急药箱等,让户外职工在站点充分感受到家一般的温暖。

将更多暖心服务送到客户身边,近期,上海移动金山分公司围绕“服务农村、温暖百姓”主题,开展寒冬暖村行动,于12月底完成全区124个行政村全覆盖。由服务人员和装维骨干组成的网格团队迎着严寒,来到农村,一方面挨家挨户排查农村网络线路,加强寒潮期间通信网络运行保障,另一方面,来到村民身边实地了解客户通信服务需求,解答业务咨询,让农村百姓不出村即可享受上海移动的心级服务。

在强寒潮影响下,崇明区也开启了“速冻”模式,迎来断崖式降温,区内各乡镇村居都在紧密部署开展恶劣天气防范应对工作。在向化镇,由上海移动崇明分公司携手打造的“向心码”民生服务平台正发挥数智作用。村民可便捷使用“向心码”随时上报安全隐患、提出御寒保暖诉求、反映各种“急难愁盼”问题,相关部门则通过“向心码”第一时间掌握百姓诉求并去推动落实,寒潮期间有效提升社区治理效率。

(尚怡蔚)



上海移动全力做好寒潮 期间通信服务保障工作