

璀璨蜕变之路，上海首个新闻历史文化街区正在推进中



站在山东路与汉口路交汇的繁华路口，新能源汽车穿梭不息，外卖小哥的摩托车络绎不绝，行人们忙碌地穿梭在这个充满活力的十字路口。

转身间，拥有近百年历史的申报馆内，悠闻品味咖啡的市民与专注工作的创意人士共同演绎着现代都市的生活节奏；另一侧，矗立着“解放日报”四个大字，背后的上投·解放源大楼犹如一支巨笔直指苍穹，绿白相间的墙面宛如铺展的稿纸，尖尖的屋顶宛如削尖的画笔。

推动“三马路”打造成新闻历史文化街区，上海城市更新的步伐在黄浦区外滩街道不断向前。12月27日，由申报馆报社、上海上投融媒文化传媒有限公司和上海房地产时报社有限公司联合主办的“街区可漫步城市可阅读”文化沙龙在申大厦举行。

冬日暖阳，街区优美的弧线、宜人的城市绿化，以及充满生活气息的市集，在历史的文脉中，悄然留下痕迹，焕发出崭新的风貌。上海首个新闻历史文化街区的雏形正逐步呈现。

在黄浦区“一街一路”的建设进程中，上海首个新闻历史文化街区的推进，也将成为外滩美丽街区的新标杆、新引力场，激活空间活力，推动上海城市更新。

“穿越”历史的十字路口

驻足于中国现代新闻业发源地的十字路口，耳边仿佛回荡起聂耳的《卖报歌》：“啦啦啦，啦啦啦，我是卖报的小行家，大风大雨去卖报，一面跑，一面叫，今天的新闻真正好，七个铜板就买两份报。”这首歌为小报童杨碧君而作，他曾是望平街报童大军中的一员。

让我们的思绪穿越时空，“望平街”，即如今的上海市黄浦区山东中路，从福州路口至南京东路一段。这条长不过200米、宽约10米的小马路，在当年享有盛名。

近代叶仲钧在《上海鳞爪竹枝词》中吟咏：“集中消息望平街，报馆东西栉比排。”曹聚仁更指出：“短短望平街，代表着西风吹动以来的中国文化，从这一街巷的浪潮上，体会着时代的脉搏。”

望平街是一个在中国新闻史上具有举足轻重地位的地方，是一条承载着中国新闻烙印的街道，堪称“美国有纽约的华尔街，英国有伦敦的舰队街，而中文报刊的历史上，有上海的望平街。”

与望平路相交的另一条街：汉口路，如今已成为上海新闻业发展的代表。1872年，《申报》在此诞生，成为中国近代公认的第一大报，也是近代中国的百科全书。1918年，申报馆在此建成，1949年《申报》停刊后转给解放日报社使用，申报馆也被列为上海市优秀近代建筑保护单位。1949年宣布上海解放的新闻在此印成报纸，传遍全市；从1996年起的15年内，总计5723期《解放日报》在此出版。2008年，申大厦在汉口路街区落成，建筑取意“扬帆远航”。

进入大模型下的融媒时代

时光流转至2023年，当人工智能、大模型技术呈现井喷式发展，我们每个人都在时代变革、技术变革的十字路口。

报童的“卖报歌”离我们渐行渐远，中国现代新闻业的发源地也迈入了全新的融媒时代，数字内容生产、数字人打造等方面在大模型技术的推动下，逐步走向智能化。

推动新闻历史文化街区的打造，上投·解放源+空间的赋能，以及未来构建世界融媒广场的规划中，科学技术、人工智能和大模型，都将是一个重要的考量因素。

这背后的上海报业集团，十年时间，从成立之初以报刊业务为主的媒体集团，成长为拥有多种新媒体形态，覆盖9.55亿用户的新型主流媒体集团，新媒体收入占媒体主营业收入近70%，总体经济规模连年位居全国新闻出版集团首位，可谓生于融合，长于创新。

脚踏上海首座新闻历史文化街区，文化传媒、科技技术、一街一路、城市更新等关键词跃然而出，汇聚在时空的交汇点上，虚实融合的场景不断落地。

每个街区都有其独特印记，通过将街区历史演变背景、人文精神、生态环境等进行文创艺术开发，同时赋予技术的加持，利用街区的共享空间来呈现，成为城市文化记忆和气质底蕴的生动注脚。

上海首个新闻历史文化街区，将成为融媒时代、大模型时代的一个重要印记，站在未来回顾这个街区，也许就像我们现在回顾“望平街”，延续并传承着历史文脉、基因和遗产。

打造“一街一路”新范本

推动上海首座新闻历史文化街区的打造，可谓顺势而为。

对黄浦区而言，外滩区域是上海的城市名片和经典地标，既要保护好建筑风貌，传承好城市记忆，也要结合区域规划定位加快转型步伐、注入新功能，把握消费升级新趋势，培育消费新动能，打造更多文旅新地标。

未来打造上海首座新闻历史文化街区，在物理空间中，力求助力黄浦区打造具有新闻历史文脉的“一街一路”美丽街区示范点位，深度延展外滩历史文化，营造黄浦区街区风貌整体性，成为外滩美丽街区的新标杆。

上海正围绕15分钟生活圈在深度打造，黄浦区因为生活服务设施密度比较高，自我加压提出一个10分钟生活圈。这也是整个街区未来我们基础的一个民生服务和市民城市建设参与的很好的载体。

新闻历史文化街区的10分钟生活圈内核将如何构建？从近期规划来看，新闻历史文化街区将基于提升上投·解放源及上投·申大厦街坊，从报业文化核心出发，打造上投·申报馆小广场，为市民提供一个集体闲、文化交流于一体的公共空间。这个带有媒体文化属性的广场可成为街区的地标性建筑，成为市民的打卡点。

在中远期规划中，南京路和福州路将联系起来，形成一系列可阅读的建筑与城市空间，成为阅读黄浦的重要组成部分，将“建筑”“故事”与“人”融为一体，让市民在漫步街区的过程中，感受到历史的痕迹和文化的底蕴。

外滩街道党工委书记丁琦宁接受采访时说，新闻历史文化街区的打造，是外滩街道的一个重要历史节点，从抓住了历史脉络、传承优秀传统文化的角度，这个街区在一街一路建设中的意义非常重要。

“这个点位的启动，也是我们政府与楼宇企业的互动。”丁琦宁说，除了辖区的居民，也关注企业发展、营商环境和整个街区的氛围营造，“新闻历史文化街区，是企业与政府携手打造的街区，是推动街区治理的一个范本，也是一个非常好的载体。我们期待通过这个点位打造，未来能够在整个街区，包括这么多老建筑、历史街区的改造当中，找到一条新的路径，形成楼内楼外、楼宇小区居民和员工之间的良好互动，这是我们所期待的！”

“望平街”美丽家园项目、外滩街道社区文化中心屋顶花园、松柏公寓沿街商铺前区改造、山北小区地下车库非机动车充电设施安装项目……外滩街道的“一街一路”项目陆续完成亮相。

岁末年初，在山东中路汉口路交汇处，还将启动上海首个文化新闻历史文化街区。过去，那里是代表中国新闻业起源的“望平街”，是上海报业的发展中轴；今天，这里矗立着申报馆、解放日报大厦和申大厦，见证新闻传播的变迁。

不仅是首个文化新闻历史文化街区，2024年，外滩街道“一街一路”项目还会有不少新进展。以街区和道路为切口，外滩街道正在探索新时代人民城市中心城区建设的“黄浦样本”，在这些变化之上，也展现着上海，这座百年风华城市的更新脉搏。

“一街一路”，指一个街道打造一个街区一条示范道路，作为

晨报记者 苗夏丽 孙雯婕

“家门口的蝶变”，这次不一样 | 黄浦区“一街一路”解决居民急难愁盼问题

在宁波路山东北路交叉口，原是一个垃圾分类处置库，底楼是垃圾厢房和倒粪站，承担着大半个街区的垃圾收集转运任务。由于这里毗邻菜场，烟火气十足，一旁宁波路又是上海人熟知的“美食一条街”，让湿垃圾的处理成了一道难题，即便是环卫车每天高频运转也难以满足，如若在库房前临时堆放垃圾，又会引起周边居民的不满。

经过“一街一路”建设改造，现在底楼这个垃圾库房，变成了一个具备湿垃圾深度处理功能的智能垃圾分类站点。日均可处理湿垃圾200公斤，其中，部分通过处置转化的优质营养土，还能用于街区培育绿化。

“吉祥里”美丽家园项目、外滩街道社区文化中心屋顶花园、松柏公寓沿街商铺前区改造、山北小区地下车库非机动车充电设施安装项目……外滩街道的“一街一路”项目陆续完成亮相。

岁末年初，在山东中路汉口路交汇处，还将启动上海首个文化新闻历史文化街区。过去，那里是代表中国新闻业起源的“望平街”，是上海报业的发展中轴；今天，这里矗立着申报馆、解放日报大厦和申大厦，见证新闻传播的变迁。

不仅是首个文化新闻历史文化街区，2024年，外滩街道“一街一路”项目还会有不少新进展。以街区和道路为切口，外滩街道正在探索新时代人民城市中心城区建设的“黄浦样本”，在这些变化之上，也展现着上海，这座百年风华城市的更新脉搏。

找平衡 | 历史与创新，蓝图与实际

2022年6月，黄浦区委、区政府出台《中共黄浦区委、黄浦区人民政府关于坚持党建引领城区精细化管理，科学规划打造“10分钟生活圈”、“一街一路”示范区域的实施意见》，明确要求要坚持一张蓝图绘到底，逐年滚动推进“一街一路”示范区域建设。

“一街一路”，指一个街道打造一个街区一条示范道路，作为

为城区精细化治理范本。数据显示，2023年，黄浦区内10个街道的“一街一路”建设项目共计65个，面积达206万平方米。

目前在外滩街道，已经有5个点位改造基本成型。在外滩街道的“一街一路”改造中，如何在保留历史风貌与生活烟火气的同时，又能使之与现代城市相融合，还要让居民们满意？这是街道一直在思考的平衡的问题。

“外滩是一个非常具有历史沉淀的街区，我们各类历保和文保点加起来有超过250处。”外滩街道党工委书记丁琦宁坦言，这是一种特色和优势，但也带来一定难度，比如在推进过程当中，有些老建筑碰不得，有些空间十分有限，马路既要兼顾路人通行，又要考虑机动车停放。“设计师的蓝图在落地时，往往要打个八折，遇到老百姓和商家的一些诉求时，又要再打折。”

但好在，秉持“人民城市人民建”的理念，团队与居民和商家进行充分沟通，形成了良性互动。

解需求 | 让居民从想参与到有效参与

包括“一街一路”建设在内，城市更新这个概念很容易被简单理解为，是对区域内老旧建筑物的改造，使其在外观上更贴近时代，彰显街区美丽。但其内核，是要切实解决居民“急难愁盼”问题，尤其是对上海这座特大型城市的精细化治理，打下优质基础。

山北街区，是黄浦区推进“一街一路”建设的首批示范区域，那里既有上海滩最早的石库门、年岁悠久的老公房，又有街边一溜商铺小店。丁琦宁至今还记得，刚开始，居民的态度很是抵触，说如果只是涂脂抹粉的修缮，他们不需要，他们要的是解决管道、停车和长期破旧亭子这样一个个具体问题。

随着广泛征集居民意见，并把他们的需求逐步化成实际方案，居民的态度开始有了转变：这次的改造好像和以往不太一样。

从城市“边角料”变身“金边银角” | 令人赞叹的“社区植物园”要来了

上海这一高密度城市拥有更厚重的自然基底。

打破物理边界，产生化学反应

在美丽街区的打造过程中，黄浦区首先提出了一个概念——无界。在顾芳看来，所谓无界，指的是在设计口袋公园等绿化项目中，没有具体物理红线，让公园与街区全方位融合，可以与社区相互融合，也可以与各种办公楼周边的绿化融合。

上海市绿化市容局12月25日宣布，上海今年拆除围墙1980米，开放59处单位附属绿地，开放绿地总面积达41.6万平方米，部分开放绿地改造成口袋公园13座，超额完成今年开放单位附属绿地的目标。截至目前，上海已实现开放共享的单位附属绿地项目超过80个。

“有人说在生态环境当中，会诞生一种血清素，它会对人们的创意产生积极正面的作用。我们也希望未来的街区，能够非常有活力、想象力和创造力。”顾芳说，虽然街区的设计是物理的，但希望通过可阅读、可休憩的内涵，产生内在的化学反应。

打造家门口的“社区植物园”

在新加坡，樟宜机场算得上是地标景点之一，除了能够逛街购物，几栋航站楼把生态园搬了进去。人工瀑布、热带雨林、近千只蝴蝶……林林总总，让游客在候机的同时能够亲近大自然，堪称全球首个。

“上海的城市公园建设应该不同于其他地方，我们在向别人学习的同时，也要有自己的特色。”顾芳说。

为了让居民从会参与到有效参与，外滩街道使用了各种方法。以往征集居民意见，通常是公示一个方案，邀请大家过来开一次座谈会。然而这种形式，对没有相关专业背景的居民来说，很难将自己的需求准确传达给专业团队。

丁琦宁表示，在山北街区的改造过程中，团队请设计师走入居民区，拿着设计图和效果图，通过在小区地面上划线，让他们更有实感地了解，下一步改造大概会在什么位置，占用小区面积有多大，同时在这个过程当中与居民充分沟通，让他们的参与度“全程无死角”。

有温度 | 让“一街一路”争做“全人群友好”

与其他街道略有不同，在中心城区的外滩街道还有南京路步行街这样的旅游景点，每天有数十万游客前来打卡，他们也应该成为“一街一路”项目服务覆盖的对象。

“就黄浦周边环境来说，不仅有居民，还有大商铺、沿街小店、写字楼和各类园区商圈中的人群，都是我们服务的对象，他们对我们的城市建设发展很重要。”丁琦宁说。

因此，外滩街道提出了“全人群友好”概念，覆盖从老到小，包括快递小哥、新就业、游客等全领域人群，为他们提供服务。在不同场景之下，各类人群的需求也有所不同，这么做，一方面可以为外滩街区注入更多力量，另一方面也能为下一步整个区域的基层治理，提供更多资源。

随着上海首个文化新闻历史文化街区的打造，将为黄浦区注入一股新的澎湃活力，让居民的获得感与幸福感更加强烈。就这样，一个街区、一条马路，这些“家门口的蝶变”正在成为上海城市更新的主旋律，也见证这座国际大都市的升级。

中交城投运营总监、新风溪城市建设发展公司董事长谢东则表示，城市更新项目要对那块地方的文化和特色有充分扎实的了解，但仅仅这样是不够的，还需要艺术设计的介入，体现“在地、在人”的展示。

在科技公益方面，蚂蚁公益基金会蓝马甲专项管委会主任、蚂蚁集团客户与公众沟通部总监王亦非表示，蚂蚁集团关注“一老一小”两个群体，因此诞生了“蓝马甲”和“蓝色运动角”两大公益项目，让科技能够“润物细无声”地渗透社区。上海电信数字生活部研发中心副主任葛正荣向大家介绍了银发友好的“老友亭”的创意，到今年年底，上海街边会出现300个通过电话亭所改造的老友亭，在他看来，这是充分利用电话亭的位置属性，为老年人提供便民服务。“社邻家”创始人同加伟则谈到了社区空间运营，他认为上海需要一个有网红级别的公共空间，让老百姓都参与这样，这样才能留住人，创造共同的记忆。

此次发布的“晨·外滩”赋能计划，首先是由新闻晨报·周到×外滩街道×蚂蚁集团×上海电信联合推出了“科技赋能街区”计划。2024年，蓝马甲公益行动进入街区和社区，提升街区温度，并通过AIGC、大模型赋能外滩街道“一街一路”，提升街区科技含量。此外，该计划也将为2024年外滩大会预热，提升街区感知度。其次是上投融媒×晨刊×外滩街道×新闻晨报·周到联合发起的“融媒广场邻里市集”计划，推动新闻历史文化街区的世界融媒广场打造，开放街区，与民同乐；打造“四季歌”市集，注入艺术、科技、人文，激活街区烟火气。最后，是由社区晨报×外滩街道打造的“街区更新好故事”计划。2024年，社区晨报将与外滩街区继续深入合作，联合开发“晨·外滩”的IP，进一步深耕社区街区，讲好街区更新好故事。

“上海的城市公园建设应该不同于其他地方，我们在向别人学习的同时，也要有自己的特色。”顾芳说。

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

助力街区可漫步，城市可阅读

“晨·外滩”赋能计划发布

从“三马路”到新闻历史文化街区，黄浦区外滩街道的“一街一路”在上海城市更新的节奏中不断加快深化。12月27日，由新闻报社、上海上投融媒文化传媒有限公司和上海房地产时报社有限公司联合主办的“街区可漫步城市可阅读”文化沙龙在申大厦举行。现场还发布了一系列“晨·外滩”赋能计划，将从科技、公益和融媒等角度深耕黄浦，提升街区和社区温度，讲好一街一路和城市更新的故事。

“美丽街区”建设已经走向深耕化，在微小中见精华，在精华中回答自然的问题。未来，我们的植物可以变成市民间交流的绿色纽带，也能变成家门口的自然课堂。”上海市工程设计研究总院集团有限公司总院专业总工程师钟律说。上海幸福里文化创意有限公司总经理孙弘武认为，城市是个有机体，城市更新则是个契机，一方面要对空间上进行再利用，另一方面则要让街区更有温度，这是更重要的。

城市更新中，如何将艺术和科技公益融入，也成为现场沙龙热议的话题。

艺术家、华东师范大学设计学院教授及艺术创意总监倪志琪认为，这确实是一件有难度的事情，城市更新关键是要打造差异化，“最怕千篇一律”，不能急功近利，要打造标志性的公共建筑。设计师、中国建筑设计研究院创作中心—建筑与艺术空间设计事业部工作室主任李捍原说，设计师在城市更新项目中的思维不能被局限，要打通自己的“任督二脉”，才能让这件事达到一个新的高平和飞跃。

中交城投运营总监、新风溪城市建设发展公司董事长谢东则表示，城市更新项目要对那块地方的文化和特色有充分扎实的了解，但仅仅这样是不够的，还需要艺术设计的介入，体现“在地、在人”的展示。

在科技公益方面，蚂蚁公益基金会蓝马甲专项管委会主任、蚂蚁集团客户与公众沟通部总监王亦非表示，蚂蚁集团关注“一老一小”两个群体，因此诞生了“蓝马甲”和“蓝色运动角”两大公益项目，让科技能够“润物细无声”地渗透社区。上海电信数字生活部研发中心副主任葛正荣向大家介绍了银发友好的“老友亭”的创意，到今年年底，上海街边会出现300个通过电话亭所改造的老友亭，在他看来，这是充分利用电话亭的位置属性，为老年人提供便民服务。“社邻家”创始人同加伟则谈到了社区空间运营，他认为上海需要一个有网红级别的公共空间，让老百姓都参与这样，这样才能留住人，创造共同的记忆。

此次发布的“晨·外滩”赋能计划，首先是由新闻晨报·周到×外滩街道×蚂蚁集团×上海电信联合推出了“科技赋能街区”计划。2024年，蓝马甲公益行动进入街区和社区，提升街区温度，并通过AIGC、大模型赋能外滩街道“一街一路”，提升街区科技含量。此外，该计划也将为2024年外滩大会预热，提升街区感知度。其次是上投融媒×晨刊×外滩街道×新闻晨报·周到联合发起的“融媒广场邻里市集”计划，推动新闻历史文化街区的世界融媒广场打造，开放街区，与民同乐；打造“四季歌”市集，注入艺术、科技、人文，激活街区烟火气。最后，是由社区晨报×外滩街道打造的“街区更新好故事”计划。2024年，社区晨报将与外滩街区继续深入合作，联合开发“晨·外滩”的IP，进一步深耕社区街区，讲好街区更新好故事。

“上海的城市公园建设应该不同于其他地方，我们在向别人学习的同时，也要有自己的特色。”顾芳说。

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉