



劳力士代言人王羽佳 ©Rolex/Elisa Haberer



劳力士代言人王羽佳 ©Rolex/Elisa Haberer



劳力士代言人王羽佳 ©Rolex/Reto Albertalli



维也纳爱乐乐团新年音乐会迎接 2024 年 ©Rolex

艺术共鸣 与音乐家携手合作

音乐是我们生活中的一个重要组成部分，其跨越时间，使世代共鸣，更是连接世界各地大众的桥梁。逾半世纪以来，劳力士不懈支持优秀音乐活动，对音乐艺术的扶持不遗余力，与众多优秀音乐家携手合作。

1976 年，新西兰女高音歌唱家基莉·迪·卡娜娃女士（Dame Kiri Te Kanawa）成为品牌首位音乐领域代言人。多年来，劳力士亦在音乐领域与多位艺术家建立了长期合作关系，涵盖歌剧、古典音乐、爵士乐及世界音乐等多个类别，其中包括次女高音塞西莉亚·芭托莉（Cecilia Bartoli）、低男中音布莱恩·特菲尔爵士（Sir Bryn Terfel）及女高音颂雅·咏切娃（Sonya Yoncheva）；洛杉矶爱乐乐团（Los Angeles Philharmonic Orchestra）的指挥兼音乐总监古斯塔沃·杜达梅尔（Gustavo Dudamel）和钢琴家王羽佳，均是来自古典音乐界的代言人；流行音乐的代言人则有麦克·布雷（Michael Buble）。此外，劳力士还对培养歌唱家、指挥家及乐器演奏家等年轻艺坛新秀的计划给予支持。

除支持具潜质的艺术家外，劳力士更与享负盛名的机构、乐团及音乐会携手合作，其中不乏著名的歌剧舞台：米兰斯卡拉歌剧院（Teatro alla Scala）、伦敦皇家歌剧院（Royal Opera House）、纽约大都会歌剧院（Metropolitan Opera）及巴黎国家歌剧院（Opera and the Opéra national de Paris）。与此同时，劳力士亦倾力支持主要的年度国际艺术盛事，促进艺坛缔造卓越成就，包括维也纳爱乐乐团（Vienna Philharmonic）新年音乐会、仲夏夜音乐会、萨尔茨堡艺术节（Salzburg Festival）及圣灵降临节（Whitsun Festival），这些活动均在历史丰富的古典音乐摇篮奥地利举行。

其中，劳力士自 2008 年起一直是维也纳爱乐乐团（Vienna Philharmonic）的独家合作伙伴；而自 2009 年起，品牌亦担任新年音乐会的独家赞助商，彰显品牌对艺术与文化的支持，颂扬音乐界的辉煌成就。

劳力士对音乐的支持不分地域，跨越疆界，襄助艺术悠久传承，继续开来。

优雅之声 奏响共鸣

文 西恩

从一曲悠扬的《圣婴之吻》缓缓开篇，到无忧无虑的德彪西《欢乐岛》，再到贝多芬《第三十二钢琴奏鸣曲》如歌般的洒脱，劳力士代言人王羽佳重返国家大剧院（National Centre for the Performing Arts, NCPA）举办钢琴独奏音乐会，带来了整组兼具难度与深度的曲目，也收获了观众们席卷全场的赞誉与掌声。劳力士荣誉呈献这一收官演出，见证代言人王羽佳的又一音乐盛宴。

非凡才华 纯熟演奏优美乐章

去年 12 月 17 日，王羽佳于国家大剧院举办音乐会。这既是大剧院“醇·萃古典”国际钢琴系列音乐会，也是王羽佳 2023 年中国巡演在历经 19 天、走过九座城市后的完美收官。国家大剧院是中国舞台艺术殿堂，于 2007 年成立，是全球顶尖艺术家一展造诣的舞台。自 2009 年起，劳力士持续担任国家大剧院专用钟表。

王羽佳于 1987 年出生于北京，从 6 岁起接触钢琴，继而入读中央音乐学院，其后移居加拿大。15 岁时，她于阿斯本音乐节（Aspen Music Festival）的协奏曲比赛中胜出，就读费城柯蒂斯音乐学院（Curtis Institute of Music in Philadelphia）期间就展开了个人职业生涯。此后，她以精彩且卓越的表现蜚声国际：2007 年，与波士顿交响乐团（Boston Symphony Orchestra）合奏柴可夫斯基（Tchaikovsky）的第 1 号钢琴协奏曲（Piano Concerto No. 1），成为她音乐事业的突破；2011 年，在纽约卡内基音乐厅（Carnegie Hall）的个人演奏会上，她演奏了李斯特（Liszt）的 B 小调奏鸣曲（Sonata in B Minor），《纽约时报》赞誉她的表现“无可比拟且精彩绝伦”。

如今，王羽佳经常与全球各大管弦乐队同台献技，也成为了扬名国际的钢琴独奏家。她的演奏曲目范围极广，巴赫（Bach）、巴托克（Bartók）及其他作曲家的作品均有涉猎，并且热衷于创意探索，不断丰富演奏曲目。她兼具非凡的音乐才华与出众的演奏技巧，令听众沉醉不已，评论家对她的演奏从不吝惜盛赞之词。

共同追求 精益求精直至完美

2009 年，王羽佳成为劳力士代言人。在谈及“如何决定成为劳力士代言人”这个话题时，王羽佳充满感慨：“难以置信，我担任劳力士代言人已有 15 年。这无疑是一段非凡之旅。”

劳力士以精良品质与精湛工艺享誉全球，成为卓尔不凡与优雅尊贵的象征。劳力士秉持不懈追求恒久卓越的价值理念，将其贯彻于品牌活动的各层面，并反映在品牌对合作伙伴的选择上。品牌矢志追求卓越，因而倾力支持艺术、文化、体育、探险及环境保护领域的杰出人士及组织。

这正是吸引王羽佳加入劳力士的重要原因。在王羽佳的音乐生涯中，劳力士始终伴随左右：“劳力士一直致力于支持各类艺术发展。我之前参加的韦尔比耶音乐节（Verbier Festival）便是在劳力士支持之下举办。此外，劳力士还赞助了萨尔茨堡艺术节（Salzburg Festival）。我十分欣赏劳力士支持艺术事业与人才发展的理念。劳力士对文化与人文发展有着崇高追求。这不仅仅关乎古典音乐，也不仅限于腕表、完美、精准、热忱等概念。劳力士的宗旨是创造更美好的世界。”

在谈及彼此的共同追求时，王羽佳表示，“音乐是一门永恒的艺术，代表着一种品味，需要你不断精益求精，直至完美。当然，音乐事业也需要敢于冒险。有时重点并不在于完美，而在于情感能量。这便是表演的趣味所在。你以为自己能掌控一切，其实不然。关键在于你的准备情况与专注程度。经典恒久是一大核心要素。与劳力士一样，我总是力求精准。”

文化传承 为世界文化作出贡献

逾半世纪以来，劳力士一直致力与全球各地出色的艺术家与领先的文化机构积极合作，推动卓越发展，并通过种种举措全力推动艺坛缔造卓越成就，促进专业知识世代相传，为世界文化作出影响深远的贡献。

劳力士从推广优秀音乐发展开始，后延伸至其他艺术形式，例如在建筑领域，为威尼斯国际建筑双年展（International Architecture Exhibition - La Biennale di Venezia）提供支持，以及在电影领域，与美国电影艺术与科学学院（Academy of Motion Picture Arts and Sciences）展开合作等。劳力士“艺术传承·恒动不息”计划（Rolex Perpetual Arts Initiative）涵盖音乐、建筑、电影及劳力士创意推荐资助计划（Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative），充分引证品牌对全球文化的长期承诺。

劳力士创意推荐资助计划始于 2002 年，计划宗旨是确保世界各地的艺术文化得以传承至新一代艺术家，推动艺术知识传承后世。自计划创立以来，劳力士携手各个领域的大师作为导师，已经帮助了数十位年轻艺术家，其中前途无量的音乐家们更是得到了来自杰西·诺曼（Jessye Norman）、扎基尔·侯赛因（Zakir Hussain）、吉尔伯托·吉尔（Gilberto Gil）、尤索·恩多（Youssou N' Dour）、平夏斯·祖克曼（Pinchas Zukerman）、布莱恩·伊诺（Brian Eno）、菲利普·格拉斯（Philip Glass）、黛安·瑞安（Dianne Reeves）等音乐大师的悉心指导。

此外，劳力士藉着全球首个且内容最丰富的古典音乐、歌剧及芭蕾舞表演视频网站 medici.tv，让大众由此接触现时的古典音乐演奏会、音乐盛事、歌剧以及表演，从而推广世界各地优秀音乐。



劳力士代言人王羽佳 ©Rolex/Paola Kudacki