

# “1元包装费”惹争议： 该不该收，怎么收

## 多个商超平台、茶饮店已减免为0元或改为可选项

日前，有市民在线上购买盒马商品时发现，结算页面多了一项“1元包装费”，在网上引起了热烈讨论，随后，不少其他收取包装费的平台被网民列入了盘点：山姆、大润发、京东到家、多点……

记者昨天再次查询发现，大润发、多点两个平台已将包装费减免为0元，而京东到家则变为可选项，但在选择商品后，可能存在不点击1元包装费就无法下单的情况。另外，收取1元包装费的平台多会使用环保可降解袋子，而不收取的则为普通塑料袋。

### 部分平台曾收取1元包装费， 目前减免为0元

许多网友提到，山姆早在2021年就开始收取1元包装费，今年2月，山姆又为需要低温冷链保存的商品额外增收1元保温袋或冰袋费用，使得每个订单的包装费用为1-2元。

而除山姆外，当时，网友们发现京东到家、多点、大润发等零售配送平台也收取包装费，京东到家即时配送包装费为1.2元，多点则为1元。永辉小程序上，1元包装费为可选项。

昨天，记者再次搜索这些平台，发现大润发、多点平台已将包装费减免为0元。

在具体表现上，大润发将打包费1元的字样变灰并加上删除线，更改为0元，但仍有打包费说明：为包装商品妥善送达您的手中，我们将有偿收取商品包装耗材费用、打包服务费用，感谢您的理解和支持。

在多点小程序内可以看见，列出了包装费1元后，下一行又写出包装费减免-1元，等于减免为0元。但仍有包装费提示：为响应国家“限塑令”并保持商品配送的安全与卫生，我们需有偿为您提供可降解购物袋等包装，如不需要购物袋，您可选择门店自提。

而在京东到家，目前1元包装费成为了可选项。不过，在选购完多件商品后，如不选择该项的情况下想要下单，就会跳出“包装服务说明”，其中提到：本单需要包装服务才能配送，敬请谅解。

美团小象超市和叮咚买菜依然保持不收取。和修改后的大润发、多点一样，叮咚买菜的包装费是“由1元减免为0元”，并有相关的限塑令提示。

盒马方面，自收取包装费引起网友关注后，也优化了包装费的收取机制。顾客在线上购物时发现，部分确不需要袋子的商品已进行了包装费的剔除，比如5千克装的大米、油、面粉，以及2.5公斤的车厘子礼盒，有提手的12卷装卷纸等。

### 收取包装费后， 部分平台发送环保可降解袋子

平台在对“包装费”进行说明时，多提到了限塑令。那么包装费的收取与否，会影响袋子的材质吗？

盒马的转变比较明显。过去不收取包装费时，骑手小哥们送来的是普通的印有盒马LOGO的白色大袋子，而现在，则换为了半透明无LOGO的生物可降解包装袋。

有网友评论道：“袋子的质量确实是变好了，从普通塑料袋脆脆的手感，变成现在粉粉糯糯的手感。”

盒马此前表示，将于2024年1月1日起逐步在全国的盒马鲜生上线生物可降解外包装



袋。此外，在全国门店逐步推行纸基和可降解餐具，从而减少一次性塑料餐具使用。

收取1元包装费的京东到家也是如此。记者昨天在京东到家下单，送来的袋子也是环保可降解袋子，上面印有统一的京东到家LOGO，手感与普通塑料袋有显著区别。

而在提示将“1元包装费减免为0元”的大润发、叮咚买菜，使用的则仍是普通的塑料袋。

记者昨天来到了大润发实体店，发现实体店并不提供免费塑料袋，而是销售红色的无纺布手提袋。无纺布袋的规格分为两种，分别是小袋1.6元/只和大袋2元/只。如需要袋子，会和其他商品一样显示在商品列表中。

值得一提的是，山姆虽然收取包装费，但仍然使用的是普通白色塑料袋。有网友吐槽的同时，竟也有人表示“划算”。这究竟是怎么回事？原来，据这名顾客反映，由于是会员店模式，一次性下单大量商品后，会送货上门五六袋商品，相当于以1元钱一次性获得五六只大夹袋，不愁丢垃圾没袋子了。

从上述情况可见，若不收取包装费，平台外送时基本不会使用环保可降解袋子；在收取的情况下，多数平台会替换为环保可降解袋子，但也有例外的情况存在。众所周知，环保可降解袋子的成本较普通塑料袋偏高，袋子的成本仍然

影响着平台是否选择收取包装费。

### 有奶茶店按杯收取包装费， 引起关注后取消收取

当在线零售平台的外送打包费受到关注之际，也有顾客盯上了茶饮店的打包费。

近日，有媒体报道，有市民在霸王茶姬官方小程序上点了6杯奶茶外卖到家，结果一看订单居然收了6元钱的包装费，而且是按照杯数来累加计费的，但实际上6杯奶茶只装了2个袋子。

当时，小程序上包装费的说明也显示：“依据国家有关政策要求，不得免费提供塑料购物袋。为保障您的商品安全、卫生送达，对堂食外带及外卖业务场景中商品打包材料，收取相应的包装费用。”不过，记者昨天再次登上霸王茶姬官方小程序，却没有发现包装费的选项，即使点上四杯之多，总计费用也只是各杯饮品的单价相加。当然，也没用包装费的相关提示说明了。

由此推测，霸王茶姬也在包装费引起关注后，去掉了这一项。

而在其他茶饮店方面，目前，喜茶采取的是“保温袋”可选项。

如不需要保温袋，则不收取包装费，但如需要保温袋，则无论保温袋实际个数，按一元一杯收取。在保温袋的收费说明中，写有收费标准：每件商品收取1元。

奈雪的茶与喜茶类似。通过小程序下单，选择外卖时系统默认不收取包装费，但是有个推荐使用保温袋的选项，如果勾选的话，则要按照1杯/元的标准额外收取包装费。也就是说，普通包装袋不收费，保温袋需要收费。

在一点点、七分甜官方小程序下单，选择外卖或自取均不收取包装费，其提供的也是普通包装袋。

“无论是商超外送还是奶茶，引起争议就不收了，这未免会给人一种收取包装费随意性很强的感觉。”经常在线购物的市民陈先生表示，“而且一些商家即使不收取包装费，也会表现为从1元减免下来的形式，就给消费者感觉，他们以后还是会收的。”

陈先生表示，许多消费者不乐意被收取包装费，主要是强制与不透明。如果商家能公开袋子的成本，按个计费，明确不在袋子上赚取消费者的钱，那可能接受收取包装费的消费者就会更多。

巴大润发中原店-小时达 立即送出 今日 15:30-16:00 >

x2
 x1
 x1

共4件 >

商品金额	¥53.20
配送费 <span style="color: red;">满39元免基础配送费</span>	¥6.00
打包费	¥1.00 ¥0.00
优惠促销	-¥13.9
优惠券	无可用 >
如遇缺货	其他商品继续配送(缺货商品退款) >
小计: <span style="color: red;">¥39.30</span>	

**打包费说明**

为保障商品妥善送达您的手中，我们将有偿收取商品包装耗材费用、打包服务费用等，感谢您的理解和支持。

### 上海警方成功打掉 10余个买黄金洗钱团伙

近期，上海警方从异常黄金交易线索入手，循线追踪、打深打透，持续组织近20次集中收网行动，成功打掉10余个以购买黄金并出售折现方式“洗白”上游涉诈资金的犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人130余名，缴获涉案黄金制品约59公斤。1月9日，警方向两名受骗群众分别发还了被骗钱款19.5万元和1万元，后续还将陆续推进查发还工作。

2022年10月，上海市公安局黄浦分局在工作中发现，辖区某银楼在短期内产生了300多笔黄金买卖异常交易，涉及多达5000余万元资金，其中2张付款的银行卡在交易后不久即因涉诈被冻结，警方由此判断这些购买黄金的钱款极有可能均为涉诈资金，即成立专案组开展侦查。

经过缜密侦查，警方很快掌握了持卡消费人的行动轨迹和相关购物接包人员，进而成功锁定了两个分别以郑某和李某为首的“购金”团伙。侦查中，专案组获悉两个“购金”团伙成员有近期离沪打算，遂于10月底11月初对“购金团”成员先行收网，成功抓获郑某、李某等犯罪嫌疑人24名，缴获金条1.2公斤。

在此基础上，专案组深挖追查本案销赃环节，全力追查幕后黑灰网络，发现“购金团”每日都会收到“送卡团”成员送来的涉诈银行卡，迅速购买黄金后即与“接包团”成员在预定地点频繁交接装有黄金的包裹，并反复变换交通工具妄图逃避侦查打击。

通过追查“接包团”成员的活跃路线和交接情况，专案组进一步发现了梁某、李某、潘某等多名幕后“销赃团”人员和李某等3名“收赃团”成员，查明该“销赃团”通过快递向外省市二手金店寄送黄金进行销赃，“收赃团”收购黄金后以虚拟货币结算的方式进行兑付。

2022年11月7日，黄浦警方组织集中收网行动，将“送卡团”“接包团”“销赃团”“收赃团”一网打尽，实现了对该犯罪团伙的全链打击，现场缴获金条2.41公斤，并在寄递渠道截获金条15.26公斤。

此案成功侦破后，黄浦警方不断总结经验，优化战法，依托类案打击思路重拳严打此类洗钱犯罪。截至去年底，警方已陆续开展18次收网行动，抓获犯罪嫌疑人130余名，缴获涉案黄金制品约59公斤，价值人民币2950余万元。

目前，9名犯罪嫌疑人已被人民法院依法判处刑罚，94名犯罪嫌疑人已被移送起诉，31名犯罪嫌疑人被依法采取刑事强制措施，案件在进一步侦办中。