



今天
晴到多云
偏南风3-4级
1-11℃

明天
晴到多云
偏南风3-4级
4-16℃

今日1叠8版
总期数第8919期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年1月11日 星期四 农历十二月初一

上海公众安全感满意度连续 11 年“双提升”

晨报记者陈泉报道 2024年1月10日,是第4个中国人民警察节,也是全国第38个“110宣传日”。记者获悉,第三方调查显示,2023年,上海公众安全感和对公安工作满意度从2013年至今已连续11年实现“双提升”。年内,全市命案、“两抢”案件保持全破,入室盗窃、扒窃案件破案率始终保持在95%以上,居全国前列。全市电信网络诈骗案件既遂数和立案数同比均下降18.1%,实现“五年连降”。

相关报道>>>03版

2023年顶级马拉松赛事报名人数和参赛人数再创新高

40-55岁人群成“跑马”主力军

据最新发布的《2023中国路跑赛事高质量发展研究报告》(以下简称《报告》),在健康中国和全民健身国家战略的背景下,2023年以马拉松为代表的中国路跑赛事快速回暖,顶级马拉松赛事报名人数和参赛人数普遍超额,再创历史新高。

不少马拉松赛事公布了参赛人群的画像,数万参赛人群中,40岁到55岁的中年人被认为是主力军,参赛人群比例占“第一梯队”,60岁以上参赛人数则逐年增加。来自中国田协的官方数据显示,部分顶级赛事中,40岁以上跑者的完赛率占比高达总参赛人数的60%,已成庞大跑者队伍里的绝对主力。

官方预计,2024年,马拉松的赛事数量和参与人次会更多,跑者的身份将越来越多元化,覆盖区域也会更广泛,全国各区域的赛事举办也将趋向均衡发展。

据中国田协协会测算,到2025年,国内路跑及相关运动赛事数量有望增加至2500场,大众马拉松参加人次将增加至1000万人次。

“不服输的中年人”

《报告》显示,中国顶级马拉松赛事报名人数2023年创下新高。中国田协的官方统计数据表明,部分顶级马拉松赛事首日报名人数就超过10万,相当火爆。在这其中,40岁到55岁的中年人“贡献”最大,实际完赛成绩也完全压制年轻人。

对于这一现象,上海大学体育学院副教授曾朝恭分析认为,中年人喜欢跑马,是当今中国的潮流。“当中年人的事业和身体到了一定的瓶颈阶段,就需要比较好的方式突破自己。事实上,在世界各大马拉松赛事上,中年人群也是主力。”

曾朝恭说:“对于这些热爱跑步的中年人来说,在人生奋斗过程中,他们也是一群不服输的人群。因为马拉松是一段艰难漫长的旅程,对人考验巨大,那种艰辛是无法用语言描述的。对中年人来说,马拉松那种全力以赴、挥洒汗水,以及到达终点的成就感极具诱惑力,可以体验不一样的人生价值。”

带动马拉松消费热

在曾朝恭看来,中国马拉松从2013年到2014年左右开始爆发,至今已有10年时间,与整个中国社会的经济快速发展紧密相关。

“马拉松在一个国家的兴起往往伴随着两种因素:经济发展和压力。”他说,当人均GDP达到一定水平,相关休闲方式兴起,会让一部分人转向运动,而跑步作为入门比较容易的运动,更容易被接受。

《报告》最新数据显示,2023年,中年人不仅贡献了最好的参赛数据,也带动马拉松“经济热”。

“以2023年无锡马拉松为例,除江苏省内跑者外,来自上海的跑者和观众是外省市占比最多的群体,这些外地跑者的涌入,在餐饮、住宿、交通、旅游、销售等方面,给当地带来直接或间接的经济效益。”

这群“倔强”的中年人,热衷于跑马的同时,间接拉动全国各地旅游消费,并刺激了马拉松周边的整条产业链。

“中年人是痴迷于‘秀装备’的群体。”相关报告统计显示,过去一年,跑马的中年人购买保健品消费额猛增,包括维生素、运动补剂、能量胶、骨关节保健等产品。除此之外,在衍生旅游方面,中年人大多有外地参赛的经历,品尝当地美食、特色小吃、旅游观光等花销,展示出了强大的消费潜能,让马拉松相关产业的经济价值不断抬升。

老年群体更有动力

随着马拉松参赛人数比例不断攀升,60岁以上报名人群在2023年创下新高。“随着全民健身意识的普及,越来越多的老年人开始注重健康,跑步也是很多老年人锻炼身体的一种方式。”上海体育大学副教授、资深马拉松爱好者陈国强认为,“相比需要工作养家的年轻人,老年人已退休,孩子也大了,比年轻人有更多的时间和精力用在马拉松上。”

值得一提的是,随着老年群体不断增加的参赛人群,针对老年人群的赛事相关保障也在《报告》中被要求提上日程。

不少网友建议,在这种比拼身体、比耐力的赛事中,极易出现老年参赛者因过度劳累造成身体不适,现场需要强大专业的医疗力量来保障,确保赛事的顺利进行和跑者的安全。因此,增加专业的医疗力量,势在必行。

文/晨报记者 徐明
图/视觉中国



制图/潘文健