

在“泡饭”中寻找幸福滋味

黄河路上人头攒动、鲜得来排骨年糕大排长龙、和平饭店的套房已被订到了下半年……讲述上海故事的电视剧《繁花》已收官，由此也掀起了一波又一波的热潮。

电视剧中的宝总，虽然在黄河路的衣香鬓影间游刃有余，但只有去夜东京吃碗泡饭就着小菜，才会安心，“10只澳龙，也换不来这里一碗泡饭！”上海人的泡饭，是要用前一天的剩饭，第二天放入开水慢慢烧开。好的泡饭，是有灵魂的。要吃到一碗好泡饭，好大米自然最关键，只有新鲜大米，才能让泡饭也能成为八珍玉食，米饭即使隔夜，也依旧能保持软糯香甜的身段。

每年都有大批白鹭、夜鹭、牛背鹭等鹭鸟前来位于崇明生态岛上的光明谷锦大米种植地安家落户，繁衍后代，这里5万亩的生态农田，成为了它们的起舞天堂，在这样超级生态的自

然环境下长大的大米，自然禀赋非凡。

因为选用当季收获、低温储存、四季保鲜的稻谷加工大米，“光明谷锦”的每一粒都是鲜米，也因此最大程度保持稻米的新鲜度。上海懂经的消费者，喜欢选择“银香38”、“沪软玉1号”、“莹香1号”等品种为代表的光明谷锦大米，因为每一粒米从田头到桌头，都要通过鲜源、鲜域、鲜智、鲜仓、鲜艺、鲜速的“六维锁鲜”，因此每一鲜米，都是饱满晶莹，口感软糯。

光明谷锦也预计在推出“宝总泡饭”的线下复刻和品鉴活动，唤起更多上海市民安稳踏实的幸福之感，用光明谷锦新鲜大米做出的泡饭，更是软糯丝滑，唇齿留香。可关注“光明农发”公众号，活动详情和具体时间将择日发布，敬请期待。



“北极狐”亮相上海苏河湾万象天地

极狐汽车携手费洛伦泰因·霍夫曼共创的极狐之形超级艺术品《LET'S JUMP 跳跃吧！北极狐》日前落地上海苏河湾万象天地。《LET'S JUMP 跳跃吧！北极狐》正是以北极狐在冰原嬉戏时的灵动一跃为灵感，以高达20米的身姿定格在上海苏河湾万象天地公共绿地上的跳跃瞬间，将其寓意灵巧、智慧和极致的力量完美体现。大狐狸全身毛发使用了约38万张泰威克环保纸张，通过手工粘贴的方式，展现了北极狐蓬松毛发的效果，在有关生命力的探索与环保意识的思考中向公众传达着“人·车·自然和谐共生”的理念。

作为“大黄鸭之父”费洛伦泰因·霍夫曼最大的艺术作品，以艺术独具感染力的表达，传递快乐和美好生活向往，与公众对话，启发公众向上精神；同时也是延展自上海苏河湾万象天地关于城市空间与自然环境的平衡解读、城市空间与公共艺术的探索融合。极狐汽车耗费长达两年时间选址，费洛伦泰因·霍夫曼创作团队在深入了解上海及静安苏河湾地区文化历史底蕴及城市更新理念后，最终决定选择“上海苏河湾万象天地”作为首发场地。

在大狐狸的周边，极狐汽车还将提供新车展示、衍生艺术



品展示及自拍打卡休息区三处区域，人们可以近距离观赏巨型北极熊的跃动姿态，移步衍生艺术品展示区和自拍打卡区，以免免费领取北极熊周边产品、体验与真实AR北极熊合照瞬间的方式与艺术装置进行互动。

陇商(上海)论坛构建“海上丝绸之路”商业生态圈

甘南州的牛羊肉产品、平凉市的红牛产品和苹果、临夏市的玫瑰花等甘肃省名优特农产品日前在上海亮相，也由此拉开了首届全球陇商(上海)论坛暨上海市甘肃商会成立30周年活动序幕。在论坛上，甘肃商会有关企业与企业签订了涉及电子、能源、食品、文化等方面项目投资意向。会上，上海市甘肃商会与十几家海外甘肃商会正式签订战略合作协议。海上丝绸之路论道长三角，首届全球陇商(上海)论坛不仅见证了陇商精神的传承与发扬，也凸显了海上丝绸之路和长三角地区在全球化浪潮中的重要作用。

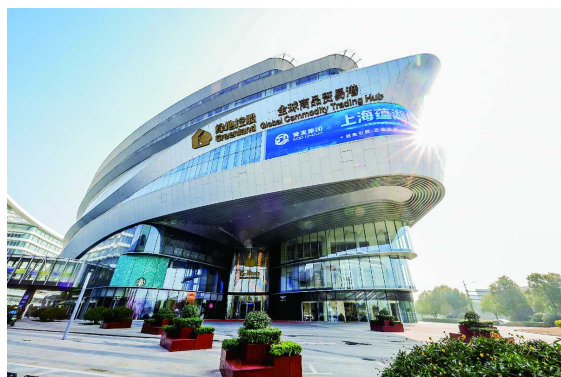
甘肃省人大常委会副主任俞成辉充分肯定了上海甘肃商会风雨30年的光辉历程。他对商会带领广大陇商情系家乡，为甘肃经济社会发展作出了重要贡献予以高度评价。他对上海市甘肃商会如何弘扬陇商精神，为长三角一体化发展和建设新甘肃作出新的贡献等方面提出了殷切希望。甘肃省人民政府驻沪办事处主任孔斌、甘肃省工商联副主席毛贇主席先后致辞，充分肯定了商会在过去30年取得的成绩，对商会未来的发展提出了更高的要求。

上海市甘肃商会会长范臻感慨，30年来，商会从不到20人的团队发展到300多家会员企业、11个专委会，涉及贸易、科技、金融等20余类行业，实现了发展大跨越。同时商会始终坚持履行社会责任，累计投资超过20多亿元反哺家乡。商会始终坚持服务至上，助力3000家企业落户上海，吸引众多在沪陇商人会，凝聚陇商新力量，树立了陇商新形象。

此次论坛不仅强化了商会在国内外经济交流中的桥梁作用，也为未来的合作奠定了坚实基础，大家联手携手构建更加繁荣的商业生态圈。



绿地发布上海企业“丝路电商”发展计划



在上海深入创建“丝路电商”合作先行区、加快推动国际贸易中心建设提质升级的背景下，绿地集团依托进博会常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港的综合优势，加快“丝路电商”产业链布局。日前，绿地贸易港“丝路电商”合作伙伴签约暨“一带一路”国别直播平台启动仪式在沪举行。仪式现

场，绿地发布了上海首个企业“丝路电商”发展计划——绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划，涵盖线上直播、线下集市、海外共建、组展办展、国际交流、创业培训、案例研究共七方面内容，同时首批“丝路电商”伙伴国客商与平台达成合作签约。

此次发布的绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划，包括七方面内容：一是打造国别直播平台，深挖“丝路电商”好物。二是打响“丝路电商”好物集市，依托进博集市的培育和运营经验，创新整合“丝路电商”伙伴国商品及文旅资源。三是推进“一仓一厅”合作共建，推进在“丝路电商”伙伴国合共建跨境电商出口海外仓，在当地建立并运营“丝路电商”海外展厅。四是组建“丝路电商”海外展团并参与国内重点展会，结合伙伴国贸易需求，牵头主办或承办专业领域展会。五是建立“丝路电商”国际合作交流平台，全年在贸易港举办50场以上的采购对接、出口投资、文化交流、合作论坛、新品展销等经贸及文化促进活动。六是建立青年创业实践培训基地，组织贸易港客商“以老带新”给予创业指导及实操机会。七是设立绿地“丝路电商”案例研究中心，定期发布“丝路电商”案例研究报告。

喜茶时令鲜果茶经典依旧

日前，喜茶发布了《2023年度报告》，公布了喜茶的年度爆款产品、年度新品趋势、年度品质举措等信息。报告显示，2023年喜茶持续坚持使用真奶、真茶、真果、真糖等原材料，为消费者带来了众多真品质产品，其中有8款产品登上了2023年度产品榜，包括喜茶多肉葡萄家族、烤黑糖波波牛乳、酷黑莓桑、水云间、天青雨、一大桶黄金桃、芭比粉·水仙、东坡荔枝饮。这其中既有喜茶优势的经典水果茶，也有在轻乳茶领域涌现出的全新爆品。这些产品再次展现了喜茶以极致的产品研发持续打造爆款产品的实力。

通过报告，喜茶还发布了年度产品新趋势——回归茶。这也意味着喜茶此前率先引入并坚持使用10余年的真茶被更多人关注，茶成为新茶饮的主角，更多的传统名优茶被创新应用，呈现出它们特有的茶香。

为了给消费者带来更多真茶茶香，2023年喜茶深入全国各地茶叶核心产区，创新推出和应用了近20款茶叶原料，包括水云间、素馨茉莉、夏栀白茶等，涉及乌龙茶、普洱茶、白茶等种类，茶园产地分布在福建、广东等5个省份12个茶叶核心产区，覆盖了广东潮州凤凰山、福建宁德、安溪等众多茶叶传统优质产地。

喜茶还打造了全新业态——喜茶·茶坊，开创鲜萃精品茗



茶全新品类，呈现喜茶对于茶更深层的探索和追溯。在瓶装饮料方面，喜茶推出全新空茶系列产品，其中水仙乌龙茶优选福建产区的水仙茶叶原料，经历6道工艺制程焙成茶，并以高温萃取的工艺进行制作生产，为消费者带来宛如现泡茶的茶韵。

回顾爆款不断的2023年，喜茶以极致的创新产品能力，为消费者创造真品质的新茶饮体验。在新的一年里，喜茶也将继续以真品质为出发点，打造更好的产品和服务。

