

2023-2024 第十二届上海零售风云榜



上海国金中心商场

浦东新区世纪大道8号

关键词:全球旗舰、世界聚焦

云集全球高端品牌旗舰店引领国内商场先河

上海国金中心商场以“引领全球更高质量的至尊级奢华购物空间,终极的精致生活方式与卓越时尚购物目的地”的匠心和品质追求,诚意打造“高级奢华、潮流时尚、儿童生活、寰宇美食、休闲娱乐、文化艺术”于

一体的殿堂级购物体验中心,精粹全球260多家知名品牌,囊括世界一线奢侈品牌旗舰店、更酷炫的设计师潮牌概念店、更具品质的顶级家居用品及生活方式体验店、更精致多元化的寰宇美食、极致视听享受的高端影院,

其中首次登陆上海与内地的首店及唯一店占比超过五成,由此自然地彰显出与众不同的尊享购物格调及星级休闲体验,成为追求高品质精彩生活的精英阶层家庭及年轻潮流人士购物休闲上选商场。

获奖寄语

上海国金中心商场自开业至今一直致力于为消费者呈现完善的高端零售,风靡世界的星级餐饮,传达精致高雅的品质生活方式,巩固上海国金中心商场殿堂级购物中心的地位和领先风尚品牌形象,并积极将上海国金中心商场打造成世界高端零售业的潮流地标,为来自世界各地的顾客带去崭新的购物乐趣和殿堂级的享受。非常感谢业界、媒体及中外消费者的支持和鼓励,我们将一如既往地继续努力将上海国金中心商场打造成内地以至全球瞩目的地标性商场项目。

新鸿基地产执行董事 冯秀炎



上海恒隆广场

上海市静安区南京西路1266号

关键词:高端潮流、夜行购物

上海恒隆广场是上海乃至全国瞩目的时尚地标,引领高端时尚潮流,是海内外优质客群娱乐消闲的必到之所。

上海恒隆广场自2001年开业以来,一直是屹立上海市的瞩目地标,更曾被评作为国内成功的商业综合体之一。五层高的购物商场云集了世界100多个知名奢侈品牌,租户名单仿如一本“品牌名人录”。一系列潮流高端餐饮肆肆的不断入驻更是注入了新的活力。两座甲级办公楼亦被誉为知名国际商厦,深受跨国公司、资讯科技及时装企业欢迎。

卓越体验。上海恒隆广场设置兼具私密性与精致氛围的专属空间 The Lounge,配合全面定制的会员计划,旨在为高端优质客群提供与众不同的尊享服务体验。每年一度的HOME TO LUXURY 盛装派对更是城中热事,以时尚趋势为引,联合品牌别出心裁打造众多互动装置,为到场宾客增添丰富的时尚玩乐体验。

和维护(现有建筑)和WELL V2核心铂金级认证,使其成为内地首个在运营阶段中,在零售及办公区域取得双重铂金认证的大型综合商业项目。上海恒隆广场还正式加入金钥匙国际联盟,全方位融入专业化、个性化、国际化的金钥匙服务体系,实现服务品质的全新升级,为宾客缔造尊享生活方式体验。

以“HOME TO LUXURY”为定位,上海恒隆广场为城市生活带来非凡

秉承“以客为尊”的理念,上海恒隆广场于2022年荣获LEED V4运营

系列市场推广策略、贵宾计划及尊享服务等,在其市场领先地位之上再创新的里程。

获奖寄语

上海恒隆广场作为时尚城市地标与商业综合体,吸引了众多海内外游客体验奢华精致生活方式。很荣幸获得《新闻晨报》为上海恒隆广场颁发的奖项,这是对我们的认可和鼓励。我们将继续秉承“以客为尊”的理念,紧贴市场需求和潮流趋势,呈现一系列缤纷精彩的活动,继续成为行业标杆。

恒隆地产副董事-内地业务 张琳娜



环贸 iapm 商场

上海市徐汇区淮海中路999号

关键词:时尚潮流、高端精致生活方式空间

开创沪上“夜行商场”先河,引入“i世代”高端购物新理念。

环贸iapm商场开创了沪上“夜行商场”先河,为申城顾客带来“i世代”高端购物新理念。

也从未停止探索,在整体坚持打造高端潮流购物中心的基础上,通过创新业态整合、升级优化品牌组合。2023年以来,商场迎来了一些新品牌入驻,包括起源于高山的高端专业户外品牌Arc'teryx、欧洲轻奢品牌KARL LAGERFELD、英国时尚设计师品牌Self-Portrait、来自法国的百年银器世家Christofle、日本知名珠宝品牌Star Jewelry、新锐设计师珠宝品牌WanaWon及潮流百变的手机气囊支架品牌PopSockets等。此外,iapm商

场持续升级餐饮品牌,包括米其林一星餐厅甬府创始人翁拥军与黑珍珠主厨段誉联合打造的新派川菜川非川华东首店,专注于江南美食的杭州黑珍珠餐厅叶马,以及入选首尔米其林推荐指南的韩国明星餐厅北莫谷等,邀请顾客尽享知名食府的饕餮美食。

新鸿基地产位于上海环贸广场的iapm商场,座落于浦西淮海中路最繁盛的商业区,面积逾12万平方米,汇聚逾238个国际级高端潮流品牌,以国际化视角为各地顾客带来齐集奢侈品零售、餐饮美食、娱乐体验、生活时尚于一体的一站式高端潮流购物体验。

作为魔都商业的地标,对于消费者个性化、多样化的消费需求,iapm商场

同时,iapm商场也秉持着将高端艺术融入质量商业的初心,通过源源不断的IP展、艺术大赏、时尚活动等,融潮流于购物,为传统零售带来新活力,成为时髦精的打卡圣地。

获奖寄语

环贸iapm商场落成至今,为零售商场发展标注新定义,成为内地以至全球瞩目的焦点。商场先后获得多个国际性奖项,更印证商场成绩深获业界认同。我们在此感谢业界、媒体及中外消费者的支持及鼓励,并会继续努力为申城打造i世代高端潮流新地标。

新鸿基地产执行董事 冯秀炎



前滩太古里

上海市浦东新区东育路500弄

关键词:奢尚、生活、潮流

Life is for living. Don't just live it, live it well!

用心好生活尽在前滩太古里

前滩太古里是由太古地产与陆家嘴集团联合发展的零售项目。项目立足交通便捷的优质生活区前滩国际商务区,总建筑面积约12万平方米,零售楼层由地下一层至四层(北端局部为六层),提供约250个商铺,约1,

600个停车位。

前滩太古里是太古地产在中国内地的第三个太古里,承袭了太古里独特品牌基因,采用开放式、里巷交错的建筑布局。项目与毗邻的“前滩中心”甲级办公楼及五星级豪华酒店

“前滩香格里拉酒店”构成一个商业综合体。前滩太古里以“Wellness用心好生活”为理念,以艺术文化致力社区营造,用心打造一站式奢尚生活潮流地标,为市民及游客提供好生活的都市第三空间。

获奖寄语

位处前滩这一上海城市前沿版块,前滩太古里秉承“Wellness用心好生活”理念,不断吸引高能级品牌租户及世界级艺术展览在这“里”聚首,将逐步在城市的中央活动版图上,构建出新兴优享乐活示范区。

前滩太古里总经理 顾育真

