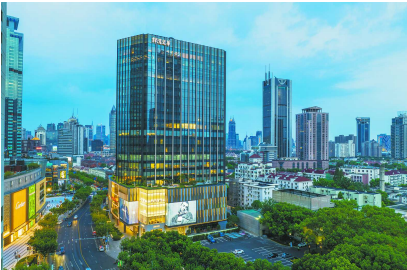


2023-2024 第十二届上海零售风云榜



锦沧文华

上海市南京西路 1225 号

关键词：新灵感风尚地标
海派生活目的地

小而美的品质奢潮地标，以独具一格的先锋时尚气质焕新南西商业街区。

坐落于南京西路 1225 号，锦沧文华广场作为上海城市更新的重点地标项目于 2022 年 8 月在南京西路焕新亮相。

锦沧文华广场致力于打造令人耳目一新的奢潮消费地标，在仅 2 万方的商业空间里囊括了一众国内外奢潮品牌首店，以 OTB 集团旗下四店——Maison Margiela 全球最大旗舰店、MARNI 中国首家概念旗舰店、JIL SANDER 中国首家旗舰店与 AMIRI 亚洲首店暨中国旗舰店为首矩阵式入驻，同时，还有第一次从“巨富长”街区走出进入商业体的

获奖寄语

锦沧文华广场焕新归来至今一年余载，通过独具匠心意态的匹配和特色消费场景的营造，成为南京西路瞩目一时的焦点。感谢业界及媒体的支持与信任，锦沧文华广场将秉承初衷，以精致奢潮业态为先，持启发灵感、赋予迥异的精神内核，力争打造国际化前沿消费群体心目中的新灵感风尚地标。

新宝华资产管理(集团)有限公司董事长 高恒超



晶耀前滩

上海市浦东新区耀体路 308 号

关键词：能量、社交、温度、享聚

晶耀前滩依托前滩板块充足的公共配套和复合的城市功能规划，滨江国际轻质生活中心的商业定位，成为前滩地区社区友好、资源融合的代表性商业项目。

位于上海前滩商务区核心地段的晶耀前滩 CRYSTAL PLAZA 是陆家嘴集团全资控股的精品商业项目。项目自 2019 年正式对外开放后，一直以打造“滨江国际轻质生活中心”，从“能量、社交、温度、享聚”四大维度出发，挖掘更好的前滩消费生活。

依托前滩样板式的规划发展，晶耀前滩 CRYSTAL PLAZA 仅周边 1 公

获奖寄语

晶耀前滩与消费者建立友好的社群关系，形成立体的品牌认知。“融客为友”成为晶耀前滩四年经营策略的重点，无论在这里生活的，工作的，还是户外运动、消费打卡的人，把这里设定成社区依赖、情绪价值的场所，便是晶耀前滩持续保持商业活力的方向。

项目总经理 叶臻菁



百联西郊购物中心

上海市仙霞西路 88 号

关键词：超级社区能量场

以健康、活力和可持续的价值理念，打造多元美好生活的超级社区能量场。

百联西郊作为国内首批北美风格开放式购物中心之一，凭借新颖且极具个性的建筑特色，成为不少周边居民购物、休闲的好去处。在十九载的岁月中，百联西郊不断攒拾着区域发展的“西郊记忆”，成为全国购物中心的典范。

地处上海西郊生活圈核心位置，百联西郊购物中心 3 公里辐射范围内有 430 多个居民小区，约 63 万住宅人口；写字楼近 400 座，逾 70 万工作人口。高消费水平及有孩家庭比例高于上海市和长宁区平均水平，另有相当数量外交官邸和外籍人士。西郊区域消费者所

倾向的悠闲、高雅、国际化的消费标签与生活方式，也是中国城市消费升级的趋势。

具体调改思路，共分为“三条曲线”：第一条曲线，是用绿植与现代感的材质形成层叠环抱的“飘带”，更灵动地勾连起内外部建筑和周边的街道、水岸，也营造出天然而全时的运动健康「氛围感」；第二条曲线，针对不同的“时间消费”客群，调整业态配比，提高体验式商户占比，打造全天候、极丰富的有机健康「生活圈」；第三条曲线则是通过数智化、服务和营销创新的加

持，形成沉浸式体验、互动参与的多样社交集聚地，强化圈层「归属感」与「情绪价值」。

本次百联西郊的全新调改升级，正是在深度调研区域消费需求之后，做出的精准契合。

除了众多的高能级首店引入，为周边消费者提供匹配需求的服务以外，百联西郊购物中心在空间打造、内容运营，也将呈现丰富多元的体验，打造“新五感”一松弛感、社交感、氛围感、原生感、存在感，构建一座丰盈理想生活的超级社区能量场。

获奖寄语

百联西郊购物中心扎根上海西部 19 年，见证了城市的商业发展，也承载着长宁几代人心中抹不去的深厚情怀，在此感谢广大消费者对百联西郊的喜爱。改造后的百联西郊将以更合理的空间动线、更多样的业态组合、更高阶的品牌能级、更多元的运营体验，构建大隐于美的健康能量场、活力能量场、可持续能量场，最终成为汇聚这些美好生活能量的平台。

百联西郊购物中心党总支书记、总经理 康珏



百联奥特莱斯广场

(上海·青浦)

上海市青浦区沪青平公路 2888 号
(地铁 17 号线 2 号出口)

关键词：大品牌小价格 微度假 可持续

来百联青浦奥莱，带你不出国门就能买到 Prada、Burberry、Armani 等奢品大牌！这个节日来百联青浦奥莱，享 400+名品大牌超低折扣，微度假、艺术趣玩等一站式购物超值体验！

百联奥特莱斯广场（上海·青浦）是以销售国际、国内著名品牌折扣商品为主，集购物、休闲和旅游为一体，体现国际化、现代化、时尚化的大型购物广场，已连续多年蝉联全国奥特莱斯销售业绩排行榜榜首。

百联奥特莱斯广场（上海·青浦）地理位置优越，位于多条高速路网中央，极大地方便了本市及江浙两省乃至全国的消费者前来休闲购物。近年来，公司以打造标杆门店为目标，以旗舰集群为核心，

获奖寄语

感谢主办方和消费者们对青浦奥莱的认可和支 持，也非常荣幸能获得这个奖项。面对消费者对于商业空间越来越高要求和期望值，青浦奥莱在不断对业态、品类及品牌进行有效优化，提升经营活力的同时。以社交体验和情感交互为主体，坚持消费体验场景的打造，注重顾客精神文化享受，通过文化、服务会员等方式赋能，为消费者创造独特而难忘的购物体验。

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司 党总支书记、总经理 张文逸

X GOGOshanghai 520「Floating Love 活动、JC「SUNSET PUNCH」一周年庆典活动、XANDER ZHOU「奇化论 A.I.VOLUTION」情景展览、轩尼诗 V.S.O.P 联名双旦活动等逾十场品牌线下营销活动，为传统零售带来全新活力，为沪上消费者们提供每刻不同的多元体验。未来，我们也将邀请更多沪上城中新贵、潮酷玩咖及灵感体验家们与 JC PLAZA 融合交流与碰撞，唤醒 Z 世代的感官美学体验，缔造全创意灵感与新潮热点并存的新兴时尚购物地标。