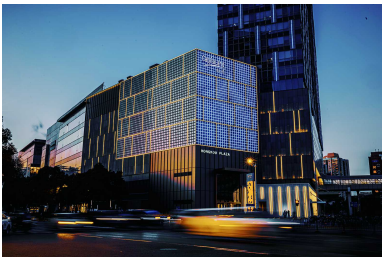


2023-2024 第十二届上海零售风云榜



凯德虹口商业中心

上海市虹口区西江湾路 388 号

关键词：持续上新 焕活体验 综合地标

凯德虹口商业中心一直坚持通过品牌迭代、服务升级、空间焕新,使老牌商业体持续焕发新活力,为消费者创造更舒适的购物体验。

2023年,凯德虹口商业中心相继迎来了商场正门、办公楼大堂的改造完工。全新的“巧克力”造型的正门发光外立面惊艳亮相,流动渐变的色彩让建筑变得更加生动有活力;开阔的大堂与门楣更显商务楼的品质与大气。作为北上海首屈一指的老牌商业,即使在北上海商业强者频出的今天,凯德虹口商业中心依然稳坐顶流位置。

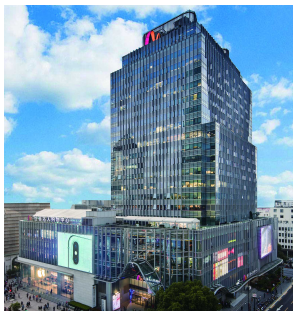
获奖寄语

凯德虹口商业中心将继续多点发力,通过科学的业态组合与品牌引进,不断创造业绩高峰;通过场景力焕新,引领居民生活方式,成为社区、社群、兴趣体验与人的新纽带,为消费者和这座城市呈现更多新惊喜!

凯德虹口商业中心总经理 岑晓捷

消费趋势更迭不停,凯德虹口商业中心也将继续稳步前行,用前沿的市场眼光、坚守的态度以及不断的创新尝试拥抱变化,保持竞争力的同时激发自身新的生长力。同时运用凯德强大的运营平台,与各方合作伙伴相互成就,在强者频出的北上海商业中,持续焕发空间与内容,引领居民生活方式,为消费者和行业带来更多有诚意的惊喜与创新。

站在开业已满 12 年的标志性节点上,凯德虹口商业中心仍再不断“上新”,以新形象、新业态、新品牌和新场景激发商圈活力,呈现出自我迭代的惊喜面貌。魔都大宝口福、碱法原麦、BLACK METAL 等全国首店,还有霸王茶姬、茉莉奶白、牛 NEW 寿喜烧、西塔老太太、七八冷面、潮宏基、TOP-TOY 等人气品牌的陆续入驻,为消费者打造了更多元化的消费结构。



恒基名人购物中心

上海市黄浦区南京东路 300 号

关键词：活力、潮流、创新

恒基名人购物中心以优越位置、便捷交通、名家设计、卓越服务、潮流旗舰店五大优势,引领南京路上新的潮流风尚。

恒基名人购物中心是恒基兆业地产集团旗下在上海重要的商业地产项目之一,坐落于上海炙手可热的黄金地段——南京东路步行街,5 分钟步行可达名声显赫的外滩。大厦独特的“波状覆层”外型由国际著名建筑咨询公司 Tange Associates 担纲设计,体验灵敏感设计带来的耀目的视觉效果。独具一

获奖寄语

这个奖项不仅是对我们团队辛勤努力的认可,更是对我们共同愿景和价值观的认同。我们始终致力于提供优质的购物体验,为顾客创造舒适的环境。我们将继续努力,为您提供更好的购物体验,为社区创造更多的价值。

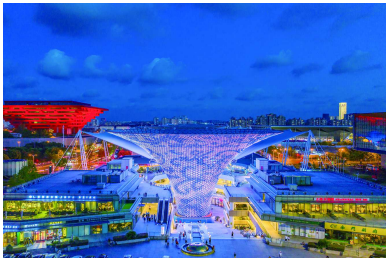
恒基中国投资有限公司租务总负责人(上海) 陈家俊

格的创意空间,吸引着国际高端科技品牌及潮流时装荟萃于此,靓丽精致地展示,熠熠生辉。

恒基名人购物中心优越的地理位置及独具一格的创意空间,吸引众多知名国际时尚品牌,荟萃环球各界珍馐美饌,从容诠释最新的潮流主张,重新定义高品质都市生活的全新境界。

全年精心策划组织的各种主题推广活动,融合现代商业与文化内涵,让恒基名人购物中心的时尚秀场,精彩纷呈,永不落幕!

大型主力店包括 Apple Store、NikeKicksLounge、Puma、Fila、BOY LONDON、徐记海鲜、乐乐茶、星巴克、Tims 咖啡、耶里夏丽、尚一汤。



世博源

上海市浦东新区上南路 168 号

关键词：世博场馆改建,世博文化景观,超广域型购物公园

世博源,快乐源——传承世博文化精神的购物公园

世博源于 2014 年 4 月 23 日开业,坐落于世博园区核心地块,北接黄浦江,东西分别毗邻奔驰文化中心、中华艺术宫、世博展览馆和世博中心,总建筑面积达 30 多万平方米,是沪上最大的购物中心之一。7、8、13 号地铁便捷通达。

世博源的空间设计贯穿“水”元素,自上而下、自北向南,形成“二街五区”布局,极富世博文化传承的众多景观错落有致分布其中,如美轮美奂的阳光谷

夜景、高山流水的中庭水景、气势磅礴的树网穹顶、连绵起伏的阳光膜等。

世博源是集购物、餐饮、娱乐、文化、休闲、展示等功能于一体的国内独一无二的超广域型购物中心。她突出购物公园主题理念,引入众多体验式商户,亲子和文创项目也逐渐成为世博源的亮点,众多的特色饕餮美食配以特色的世博景观也是世博源的独特魅力所在。此外,世博源全年举办近百场的品牌场地

活动,涵盖创意集市、亲子乐园、画展、汽车展、综艺真人秀拍摄、各类音乐节等,给游客带来超乎想象的独特体验,吸引全年总客流超过 1500 万人次。

世博源以“创活力源,建快乐城”为使命,致力于打造上海乃至全国的商业新地标,使其成为旅游观光的胜胜地,城市文化的交融地,休闲生活的汇聚地,消费购物的目的地。城市让生活更美好,世博源助力消费者生活更精彩。

获奖寄语

世博源 10 周年店庆在即,作为传承世博文化精神的践行者,将持续为周边社群、国内外商、旅、文客群提供独一无二的购物休闲新体验,世博源也将作为世博场馆改造与创新的典型案例,砥砺前行!

上海世博百联商业有限公司总经理 范立群



百联世纪购物中心

浦东新区世纪大道 1217 号

关键词：世纪“HUI”客厅

建筑风格现代简约,商场动线柔美和谐,美陈设置新颖别致,品牌类别潮流多样,是陆家嘴核心商圈内打造的一个时尚新地标。

百联世纪购物中心是由百联集团投资的都市型购物中心,位于世纪大道 1217 号,是上海目前唯一能够实现四线换乘的地铁枢纽。通过地下 1 层的下沉式广场实现了地铁交通与购物中心的无缝对接,致力于打造集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的一站式购物中心。

获奖寄语

百联世纪购物中心始终秉持着百联人对新零售新商业的追求,我们坚持找准定位、做足特色,致力于打造周边白领及居民工作、生活之外的“第三空间”,成为可以温暖每个人的“城市会客厅”。我们在“小而精”中深耕细作,努力把更多元、更高端、更精准的服务资源直接送到大家身边,不断创新营销模式、升级购物体验、延伸消费触点,勇做创新转型的排头兵,构建独特而更具魅力的商业业态,用“心”打造一张特有名片、用“心”去服务好每一位来宾。

百联世纪购物中心总经理 李定豪

购物中心定位于“新、奇、特、快、活”,坚持通过文化包装向来顾客和目标客群传达“乐活、向上”的潮流文化和生活方式。商品注重个性化,用人文、艺术、创意去开拓整个购物中心的空间和文化,不断创新商业模式。

百联世纪购物中心融“文化创意”

于商业空间;玩“业态跨界”吸引目标客群;创“营运特色”实现无限可能;强“服务意识”提升消费体验。依托丰富的客群、完善的业态、舒适的环境、时尚的品牌、齐全的功能以及一流的服务,致力于打造大家工作、生活之外的“第三空间”,成为可以温暖每个人的“城市会客厅”。