

2023-2024 第十二届上海零售风云榜



上报传悦坊

奉贤区望园南路 1799 弄 (南奉公路口)

关键词：文化商业地标、可阅读建筑

上海报业集团出品文化商业力作——南上海文创旗舰综合体

上报传悦坊是由上海报业集团倾力打造的文化商业地标项目，位于奉贤新城核心区域南奉公路与望园南路交汇处，项目由国际著名建筑设计师隈研吾担纲设计，采用了自然、文化、建筑三者合而为一的理念，生动地营造出与以往不同的空间感受，与当地传统的空间尺度和文化底蕴产生新的互动。

其中商业部分设计为开放式街区，

形成漫游式的休闲体验，退台式及错落布置的建筑体将街区立体化,同时,建筑立面大量运用了木纹肌理材料，将文化和商业交织整合起来。

在商场业态规划方面，传悦坊定位为南上海文创旗舰综合体，其中主力店新华传媒自营书店“江南书局”面积达 1400㎡，并继续由隈研吾亲自操刀设计,以“书的庭院”为主题将中国传统园林要素抽象化，以建筑的手法在

空间中再现。除此之外，主力店还入驻中影巨幕院线、LOUIS CLUB 时尚酒吧、胡桃里音乐酒馆、喜客民间菜、王鼎精致料理、徽苑壹号、KK 桌球等,整个商场业态更是涵盖了文创、餐饮、娱乐、教育、电竞、体育、生活服务等众多领域,上报传悦坊于 2023 年初正式对外营业，开业后的商场已迅速成为南上海市民纷纷前来打卡消费的网红文化商业地标。

获奖寄语

在商场正式开业的第一年能获此殊荣我们深感荣幸,在此衷心感谢社会各界和消费者对传悦坊的支持和厚爱,上报集团特有的文化基因为传悦坊带来了不同寻常的气质,来这里你能感受到时尚潮流对奉贤本土传统文化的碰撞再造,同时也能体验当地热闹烟火气。接下去我们将继续努力把上报传悦坊打造成南上海的文化商业标杆,更好的服务于广大市民和消费者。

上海上报传悦置业发展有限公司 副总经理 朱 顺



上海第一八佰伴

上海市浦东新区张杨路 501 号

关键词：上海百货翘楚、全国零售标杆、持续提质焕新

作为沪上百货翘楚,第一八佰伴将持续提质焕新,树立兼具商品力+体验感的百货零售标杆新形象,引领时尚品质生活。

上海第一八佰伴有限公司是中国第一家经国家有关部门批准的大型商业零售合资企业，也是百联集团旗下百联股份的全资子公司和重点骨干企业。总建筑面积 14.48 万平方米，作为上海体量最大的单体百货商店之一，商场商户数超 500 户,商品品类丰富齐全,能够满足全客层、家庭型客群的各类消费需求。多样化的首发活动使第一八佰伴独具魅力。轰动全国的“I LOVE 12.31 岁末嘉年华”跨年营销活动至今已开展了 21 年，赠券全场通用的经典营销模式，一次次刷新全国百货单店单日最高销售记录。其次,由第一八佰伴首创的精准营销典范“VIP 专场答谢会”,以及持续 15 年的“8.3 男人节”活动,不仅吸引业内竞相效仿,也深受消费者的喜爱。

近年来，第一八佰伴围绕提质增效的中心工作，进一步确立强势美妆大类在沪上的 TOP1 地位,打造品牌美容房集合馆,提升服务内涵;打造黄金珠宝和

女装精品区,强化集聚效应,在品牌能级和品类布局上全新整合提升。同时,各楼层品牌持续调整,家居、儿童商场的公区形象、动线规划和场景体验全面焕新,并加大了餐饮和功能性业态布局，启动大弯臂内部街区的升级改造，打造融合时尚美食与社交活力的新空间。

未来第一八佰伴将进一步注重年轻化消费场景的打造,持续提质焕新,树立兼具商品力 + 体验感的百货零售标杆新形象,引领时尚品质生活。

获奖寄语

28年的积淀,第一八佰伴历久弥新,品牌的持续调整、品质的不断超越,是经典的传承与创新,是生命力的延续和伸长。获此殊荣离不开业界、媒体的支持与消费者的信任和厚爱,第一八佰伴将不断提质焕新,努力打造商业零售标杆,持续为消费者创造美好生活,助力上海加快建设国际消费中心城市。

上海第一八佰伴党委书记、总经理 张继红



百联又一城购物中心

上海市杨浦区淞沪路 8 号

关键词：品质家庭、友圈社交、绿色公益

一城美好,爱由“新”生

近年来,百联又一城一直致力于围绕品质社交 +mall 的形式,倡导全新生活方式的同时，带给周边消费者更多、更丰富的多元化购物体验,持续为身边的美好生活注入活力。

聚焦品质家庭、友圈社交以及公益可持续内容探索,差异化领衔区域高品质消费市场。一体两翼,双轮驱动，打造精致生活的缔造者，拥有

OMEGA、MONTBLANC、COACH、BOSS、LANCOME、CLARINS 等轻奢及高化品牌，引进如华为、小米、Dyson、美诺、5KM、LAN SPA 等品牌提升品质生活,乐高、汤姆熊、冰场引领潮流童玩;谷牛、家府、怂火锅、青鹤谷、牛 new 寿喜烧、王品、蔡澜凸显食尚臻味,未来还将迭代升级如宠物社交,儿童游乐、影院,冰场娱乐等业态。

立足于五角场 15 分钟生活圈,打造如绿色生活节 (Pound fit)、循环 FUN 市、萌宠生活节、微醺市集、年礼节、成长礼、开笔礼等品质社交活动。一城美好,爱由“新”生,百联又一城将持续为消费者带来更温暖的文化体验活动、更丰富的美食享受、更温暖的艺术体验、更尊贵的 VIP 服务。

获奖寄语

聚焦喜爱百联又一城的消费客群,创新打造更多元化的社交及购物空间,持续为身边的美好生活注入活力。

百联又一城购物中心总经理 冯波



虹桥南丰城

上海市长宁区遵义路 100 号虹桥南丰城

关键词：品质陪伴、可持续发展

虹桥南丰城,伴你每一程。

上海虹桥南丰城是香港南丰集团打造的首个主题体验式购物中心，地处上海市长宁区虹桥商圈内,于 2014 年 12 月正式对外营业,云集 220 余家知名国际化商户，涵盖百余家异域民族特色的美食餐吧、儿童沉浸式游乐及早教机构、国际快时尚、精品超市、品质家居、3C 数码、电影娱乐及美容健身等多元化的生活方式体验品牌。

多年来,虹桥南丰城以“品质陪伴型”购物中心为定位,凭借前瞻的观察

与思考,于亲子业态领域进行深耕,每年均会打造多场高质量的亲子型 IP 活动,并充分利用户外“丰尚街”、屋顶花园“丰尚小农庄”、北区公园等场地空间,举办亲子、艺术等多元主题的精彩活动,在陪伴亲子家庭共同成长的同时，也为周边年轻客群提供丰富的城市生活社交新体验。

此外，围绕南丰集团所提出的“SEWIT”可持续发展理念,虹桥南丰城先后发起“一个塑料瓶回收”活动、举

办“循找更好的自己”环保艺术展、打造上海首个商业体内“生境花园”等多项可持续主题活动，将绿色环保理念融入日常多样活动及运营中，坚持在可持续领域深入发展。

开业 9 年来,虹桥南丰城通过不断地求新求变，始终保持着对亲子家庭的高吸引力。未来,虹桥南丰城也将继续践行“虹桥南丰城,成长每一程”的品牌主张,带动每一个家庭提升社会责任感,将美好友善的理念传达给更多沪上家庭。

获奖寄语

虹桥南丰城 9 年如一日,迎合消费者不断变化的消费与情感需求,不仅为周边家庭及年轻客群提供了优质的消费选择,还通过打造精彩的活动内容传递正向能量,与消费者形成精神共鸣的同时,积极承担企业社会责任,助力推动社会向善向好发展。

副总经理兼资产管理总监 江锦虹

