

2023-2024 第十二届上海零售风云榜



上海第一食品

关键词：“场景+”消费新空间、萌动美食地

食在上海，味浓舌尖。我们始终致力于打造集食品零售、互动体验、线上线下联动于一体的食品专业特色零售地标性商店，寻求多维度、多取向的发展，创造“美食+老字号+商圈+x”跨界融合。

第一食品沉淀 70 年发展底蕴，专注食品零售事业，以为消费者提供最优质、放心食品为使命，维护好消费者心目中的“质量放心”金字招牌。公司立足“食品专业特色零售店”业态定位，集聚全国乃至世界各地的特色、美味、品质、放心食品，为消费者提供最丰富

的购物选择；专注打造“不打烊的第一食品”和“不等待的第一食品”，其核心就是在维持现有零售门店业务的基础上，不断拓展和推进微商城、平台电商（天猫、京东、拼多多等）、抖音、社区电商、团购、设摊等销售通路，构建起线上线下联动经营发展的模式；聚焦新品首

发平台定位，通过跨界合作、直播互动、品牌营销等形式，强化红色基因传承和社会责任担当，连续多年荣获首发经济本土性引领品牌，做好老字号发展和国潮食品的策源地和主阵地，不断提升品牌影响力，展现新时代上海国资国企的责任与担当。

获奖寄语

感谢业界及广大消费者的支持及鼓励，着眼未来，第一食品将继续做精做强老字号品牌，坚持传承、深化品牌核心内涵，立足消费者情结和消费需求，维护好消费者心目中的金字招牌；同时顺应市场发展趋势，不断为品牌注入新内涵，体现新价值，实现品牌的延续和提升。

上海第一食品连锁发展有限公司党委书记、总经理 严伟樑



新雅粤菜馆

黄浦区南京东路 719 号

关键词：经典传承，匠心海派，新雅大厨

品味，一份历久弥新的味道。追忆，一段百年传承的渊源。

始建于 1926 年，原名“新雅茶室”，原址在四川北路虬江路，经营罐头、食品、点心、酒菜小吃，主要服务对象为虹口一带广东籍居民。凭藉上乘质量，吸引众多文化名人常在此喝茶聚会，成为沪上最早的“文艺沙龙”。鲁迅、邵洵美，戴望舒，郁达夫，郎静山等也皆是新雅座上宾。随着茶客激增，后于 1932 年移址南京东路 719 号，并更名新雅粤菜馆至今。伴随几代人记忆如今已是新雅镇店名菜的

新雅滑虾仁、蚝油牛肉、沙律烟鲳鱼等便是从上世纪三十年代开始，行俏至今。

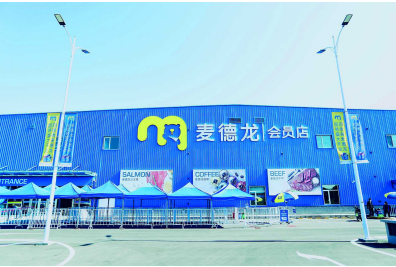
在竞争激烈的大背景下，新雅充分发挥品牌及文化优势，“新雅食品”、“新雅茶室”应运而生，并以全新的姿态呈现不同商圈。新雅中国烹饪大师团队将招牌菜转化为半制成品菜肴，至今已有 26 年制作半制成品菜的经验，如今已有百余款单品，丰富的品类。成熟的工艺、科学的配比、现代

化的工厂化的运作，先进的业界“锁鲜”技术，极短时间内速冻，不仅能完全锁住食物的水分和风味，而且能延长食物的存放时间。没有过多的修饰，省却洗菜切配上浆，无需前期料理，还能实现个性烹调，煎炸烤涮丰俭随由，同一菜品吃出每餐不一样。不论是寻常的一日三餐，还是团圆家宴，时下热门的露营轰趴，都能一一满足，真正做到原材料带回去，花式菜点任发挥。

获奖寄语

新雅粤菜馆是一家融合上海本地与广府特色集餐饮、食品工业、零售于一体的品牌。坐落在经典地标南京东路上，97 年来乘时代浪潮，厚积薄发，抓住不食不时的主旋律，为广大消费者创作出更多有温度的美食，用匠心守护顾客记忆中的“好味道”。在未来，我们也将秉承初心，行稳致远，用年轻的心态去传承这个品牌。

新雅粤菜馆



麦德龙

关键词：品牌力 商品力 数智化

麦德龙凭借高质量的商品、严格的品控以及高效的全球供应链构建商品力和品牌力，同时以数智化赋能提升消费体验，致力于为会员和企业客户提供最优的商品解决方案。

深耕中国市场 28 年，麦德龙凭借着高品质商品、专业的服务和高效供应链得到了会员、政府及社会各界的广泛认可。多年来，麦德龙参与了中国诸多重要时刻，是国内多个重大赛事及活动的指定食材供应商，也深受众多百强企业、国际学校、政府企事业单位的喜爱，其中超八成的国际五星级连锁品牌都曾与麦德龙合作。

作为食品质量与安全领域的领导者，麦德龙所有商场通过 HACCP 体系认证，也是中国最早投资建立可追溯系统的零售企业之一。

麦德龙为中国消费者提供来自全球 60 多个国家进口商品，其中进口、自有和独家品牌占比 40% 以上，麦德龙自有品牌“麦臻选”和“宜客”是我们为会员全新设计的自有品牌，希望为

更多家庭带来高品质和极致性价比的商品。

自有品牌近两年来一直以双位数的速度增长，今年的渗透率已经达到 80% 以上，其中零食、糖巧、饮料，是自有品牌中增长最快的品类。

未来，麦德龙将持续致力于为更多家庭提供触手可及的好品质，成为会员最信任和最喜爱的伙伴！

获奖寄语

未来，麦德龙将以会员店为载体，持续致力于为新一代中产家庭提供触手可及的好品质，成为会员最信任和最喜爱的伙伴！

麦德龙中国副首席执行官 陈志宇



联华超市股份有限公司

上海市普陀区真光路 1258 号

关键词：诚信可靠、人情分享、生活灵感

好商品、好体验构建人情好生活

联华超市股份有限公司隶属上海市属大型国有企业百联集团，于 1991 年 5 月设立，立足长三角，发展全中国，通过高效整合供应链，提供全品类优质商品，是具有当地精神的全渠道生活零售商。

2003 年，联华超市在香港上市，成为国内首家香港主板上市的连锁超市企业。旗下拥有国内著名连锁零售品牌

“联华”、“世纪联华”、“快客”、“华联”，2023 年，首家传递“环保、健康、品位、生活”全新生活概念，倡导自然、健康生活方式的 CiTY LiFE 落户古北 1699 商场，以齐全的品类、丰富的品种和本地化生活服务满足消费者日常生活所需。

多年来，联华秉承跨区域、多业态发展策略，不断发展壮大，全国网点数

超 3000 家，员工数达 4 万名，位列国内连锁零售行业领先地位。

时值零售业蓬勃发展的今天，联华坚持以人为一切发展的核心，回归零售本质，从品牌驱动、渠道创新、供应保障等多个维度出发，以好商品、好体验，构建人情好生活为使命，不断满足消费者对美好生活的需求，最终实现“让消费者更喜爱我们”的愿景。

获奖寄语

2023 年是联华惟实创变，勇毅笃行的一年。这一年里，我们在赢得消费者信任的同时，实现了商业价值和社会价值的双重提升。通过一刻钟生活圈贯穿卖场业态转型，CiTY LiFE 古北店创新而出，联华聚焦功能强化和模式创新，做到让消费者更喜爱我们。联华的物品是富有故事的，空间是用于分享的，人是温暖有情的。未来，联华也将继续坚守初心，拥抱变化，奔赴下一年的精彩！

联华超市股份有限公司执行董事、总经理 种晓兵

