

“ 开启新年，喜悦与希望无处不在。本周的 cityWalk，我们一起踏上一场限量时髦之旅吧。从闻名遐迩的外滩，到潮人如织的安福路，从限定版的联名腕表，到可持续的环保体验，在独特的空间里，翻开 2024 年的时尚新章。

Citywalk, 解锁限定时髦

文 / 大米

解锁联名腕表

BLANCPAIN x SWATCH OCEAN OF STORMS (风暴洋) 腕表

📍 坐标：外滩



BLANCPAIN 宝珀与 SWATCH 斯沃琪的联名系列 Bioceramic Scuba Fifty Fathoms 自问世以来，就被众多腕表爱好者列入了必买清单。1月11日，这一系列的全新成员 OCEAN OF STORMS (风暴洋) 腕表正式发售，吸引了大批斯沃琪的忠实粉丝，期待将这一心仪之作收入囊中。

此前，该系列以地球上的五大洋为设计灵感。这次，瑞士斯沃琪将创想的触手伸向了更远的月球。腕表命名源于位于月球近地侧西缘的月海，是月球上最大的平原或“海洋”。受新月启发，腕表以黑色为主色调，浓缩呈现这片“海域”。与其余 5 款 Bioceramic Scuba

Fifty Fathoms 系列腕表一样，OCEAN OF STORMS 腕表配备瑞士斯沃琪全自动装配的机械机芯 SISTEM51，动力储存可达 90 小时。腕表点缀有特别的裸鳃类生物 Okenia Luna，机芯背面还印有聚焦在风暴洋的月球全景图案。此外，腕表具备最深可达 91 米的防水功能，这也是对宝珀 Fifty Fathoms 五十噶腕表的致敬。

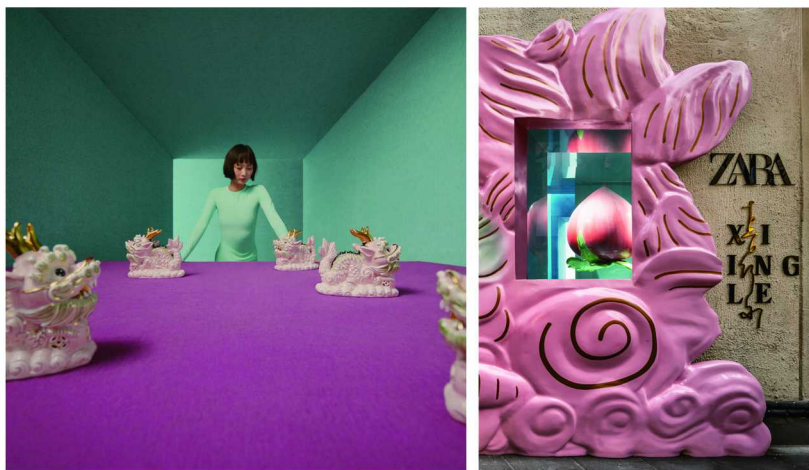
与此同时，OCEAN OF STORMS 腕表与同系列腕表一样采用了创新性植物陶瓷材料，这种独特材料由三分之二陶瓷和三分之一萃取自蓖麻油的生物源材质制成。不仅如此，该系列腕表采用的 NATO 表带，选材自海洋中回收的渔网，体现了对海洋保护的承诺。



解锁新年时髦

喜行乐 x Zara 甲辰龙年联名系列

📍 坐标：安福路



这几日，在安福路上 citywalk 的潮人们都被一只可爱的粉龙吸引了。新年伊始，Zara 携手中式传统瓷器品牌“喜行乐”推出联名系列，并将限时快闪空间开到了安福路这一有着深厚历史文化底蕴的街区。

这一特别的合作系列以“中国神话 Chinese Mythology”为灵感展开畅想，透过对于龙、蟠桃等传统元素的再现，回溯并探索民间记忆中关于奇幻传说的独特魅力。产品的配色中大量选择了源自于中国绘画渲染的粉色、紫色和绿色等鲜明色彩。翔龙的图案则以常用的金银二色为主，点亮了新春喜悦。这些充满传统韵律的元素各具魅力又和谐地在系列中一一交融，

织绘成复古而摩登的画卷。

此次合作系列产品涵盖女装、男装、配饰及家居用品。男女装两大品类内包括了卫衣、长裤、针织外套等，满足生活中率性舒适的穿搭需求；配饰包括了手提袋、鸭舌帽、项链、耳环、长袜等时髦型格单品。家居系列则再现了喜行乐的标志性风格，以优美轮廓与浓烈色彩赋予了茶壶、瓷盘、水杯、筷架等产品全新的面貌。

此次合作是 Zara 第三次携手中国本土品牌，展现了中国设计影响力的与日俱增，也愈发证明了 Zara 对于中国市场的重视，未来，Zara 也将与本土设计师共同发掘更多属于中国的潮流风格。

解锁「一日店长」

可持续发展主题酒吧 DENTREE

📍 坐标：镇宁路

你知道吗？发酵食物里藏着日常生活中意想不到的可持续细节，等待着你去了解和探索。全球知名烈酒集团人头马君度 (Rémy Cointreau Group) 旗下首家可持续发展主题酒吧 DENTREE，就发起了这样一场“一日店长”发酵工作坊活动，带大家一起感受正在“发酵”的绿色生活。

世间有许多珍馐美酿源于“发酵”，它不仅丰富了味蕾体验，更令食物的“生命”得以延续。作为 DENTREE 首期客座店长，环保达人“壹个袋子”苏一格带领工作坊的成员，感受了舒适温馨的自然氛围，探索了酒吧环境中的可持续细节，亲身体会了发酵的食趣文化背后的绿色理念，最后还运用发酵食材为原料来特调鸡尾酒。

未来，每期的“一日店长”活动都将以充满乐趣和参与感的活动，鼓励大家在饮食中继续践行可持续发展理念，共创绿色生活。作为一家可持续酒吧，DENTREE 承袭人头马君度集团素来坚持的可持续发展理念，秉持对资源探索及循环利用的态度主张，发起了多项环保向善的活动，以实现碳中和的目标。在酒吧的运营中随处可见可持续的印记，比如，与社区共享的屋顶花园、以环保材质 3D 打印再制的菜单、由本土采购食材、经低浪费处理研制而成的菜肴与小

食、用废弃塑料重新压制的吧台等。

如同隐匿繁华都市深处的一方绿洲，DENTREE 以休憩、交流、有机共生的方式创建可持续的社群文化，去探索人、社会和自然的和谐共处。

